社会影响力
SOCIAL IMPACT

中国美国商会 | 社会影响力计划

社会影响力报告

2023

AmCham China
中国美国商会

中美合作 · 下一个百年

中国美国商会 | 社会影响力计划

2023 年社会影响力报告

赞助企业

amazon

拜耳

优莎纳 USANA

葆婴 BabyCare

Cargill 嘉吉

DELL Technologies 戴尔科技集团

Google

Meta

Mitsubishi Corporation

pwc 普华永道

前　言

中国美国商会于 2020 年 7 月启动了社会影响力计划 (Social Impact Initiative)。该项目旨在为在会员企业和中国政府、国际组织、智库、中外企业等多方机构之间搭建对话与合作的平台，共同探索外资企业能够如何正确、有效地帮助中国实现其发展目标。

2023 年，随着新冠疫情淡出历史舞台，中国社会经济发展逐步重回正轨，实现稳健复苏。今年也是中国美国商会社会影响力项目运行的第三年。商会秉持着分享、奉献、合作、共赢的理念，带领会员企业继续围绕可持续发展、乡村振兴和数字经济三个对中国高质量发展至关重要的领域，寻找新的合作机会。我们今年共组织了 8 场主题活动和 2 场社会影响力·汇话专访，听取了包括商务部、生态环境部、科技部、工业和信息化部、联合国儿童基金会、联合国开发计划署等有关部门负责人和中外学术机构的资深学者们对外资企业参与相关工作的专业指导。通过这些线上和线下活动，会员企业得以向中国政府在发展领域建言献策、向行业专家学习最前沿的 ESG 知识、与商业伙伴分享和借鉴项目经验、并向大众传播负责任的企业形象。

本报告作为社会影响力计划的一部分，梳理了近一年中国政府在绿色低碳、乡村振兴和数字经济领域发布的重要政策、分享了今年一系列社会影响力活动的成果，并展示了会员企业在相关领域的 ESG 和企业社会责任成功的实践案例。通过此报告，我们希望读者们看到在复杂严峻的大环境的挑战下，会员企业们依然看好中国经济发展前景，愿同多方伙伴不断拓宽合作渠道，并通过自己的产品、服务、经验和知识，从各个领域积极参与中国式现代化建设、助力社会经济高质量、可持续发展。

我们由衷感谢今年社会影响力计划的赞助企业——亚马逊、拜耳、葆婴、嘉吉、戴尔科技、谷歌、Meta、三菱商事和普华永道中国。是他们慷慨的支持得以让第三届社会影响力计划的一系列活动顺利开展。同时，我们还要感谢所有为本报告撰写案例的公司及其员工，是你们对报告的案例贡献让各界读者看到了外资企业对中国社会发展做出的积极影响。

目　录

前　言 3

可持续发展政策分析 7

可持续发展政策分析 8

可持续发展活动回顾 13

ESG网络研讨会——Rouen教授讲座 13

ESG网络研讨会——Usher教授讲座 16

绿色发展主题研讨会 19

可持续发展案例分享 23

拜耳：让再生农业释放社会影响力，让“生生不息”深入人心 24

戴尔工厂屋顶分布式光伏发电践行绿色可持续发展 27

HPE：慧科技之力 与绿色转型 促可持续发展 30

安利：探寻可持续的绿色健康之路 34

福迪威精密技术助力光伏产业可持续发展 39

赫力昂成功打造全国首个消费健康领域“碳中和”工厂 42

可口可乐中国：以多元绿色实践，助力实现“天下无废”可持续包装愿景 45

利洁时中国“绿色发展”案例 50

默克可持续发展案例介绍 55

强生中国：实现碳中和“加速度”，共筑环境健康，改善人类健康 59

亚马逊：在中国的气候合作机会 62

乡村振兴政策分析 65

乡村振兴政策分析 66

乡村振兴活动回顾 71

商务部乡村振兴之旅 71

乡村振兴主题研讨会 75

乡村振兴案例分享 79

亚马逊：共建更美好的社区 以助力乡村教育赋能乡村振兴 80

优莎纳公益基金 筑梦成长 播种希望 84

目　录

嘉吉：携手合作伙伴，助力中国乡村振兴 88
谷歌&青年成就中国：大学生职业素养线上训练营 93
慧育中国项目——改善农村婴幼儿发展环境，助力贫困儿童健康成长 95
富美实社会影响力案例 98
NBA中国：“乡村篮球发展计划”助力乡村振兴 102
百事公司全面助力乡村振兴 106
赫力昂：护航“禾苗”成长，助力乡村振兴——“禾苗守护计划”项目案例 110
玛氏德芙“她学院”：新品牌愿景之下，支持乡村女性发展 113
玫琳凯：以女性为主的乡村振兴与可持续发展项目 116
默克：健康与乡村发展 121
强生中国：促进优质医疗资源普惠，支持乡村振兴建设，助力共同富裕健康基石 123
星巴克“共享价值”云南咖啡产业扶持项目——坚持共享价值 助力乡村振兴 126
长江商学院吉安项目——乡镇企业家的社会创新教学实践 129

数字经济政策分析 133

数字经济政策分析 134

数字经济活动回顾 138

中国美国商会与赛迪研究院交流会 138
商会与中国信息通信研究院圆桌会议 140

数字经济案例分享 143

Meta：为中国跨境电商打造可执行的ESG战略 144
戴尔科技集团助力中国企业实现创新智慧制造 147
谷歌助力中小企业数字化转型 149
亚马逊全球开店深耕本地化服务，助力中国跨境电商高质量发展 152
IBM SkillsBuild 数字化公益学习平台 – 助力培养数字时代的“新领”人才 156

中国美国商会 | 社会影响力计划

2023社会影响力报告

可持续发展

可持续发展政策分析

建立健全绿色低碳循环发展经济体系，促进经济社会发展全面绿色转型，是解决中国资源环境生态问题的基础之策。目前中国同时面临两大战略任务，一是实现生态环境质量的根本性好转的国内发展目标，二是履行“碳达峰、碳中和”的国际承诺。在此战略目标指引下，中国近年来出台了一系列重磅规划和政策，以应对生态环境保护结构性压力，稳步提高生态环境治理能力，低碳转型取得显著成就。我们梳理了近一年以来绿色发展各个领域的重要政策，供读者参考。

1.《科技支撑碳达峰碳中和实施方案（2022—2030 年）》

政策亮点：2022 年 6 月 24 日，科技部等九部门共同研究制定了《科技支撑碳达峰碳中和实施方案（2022—2030 年）》。《实施方案》统筹提出支撑 2030 年实现碳达峰目标的科技创新行动和保障举措，并为 2060 年前实现碳中和目标做好技术研发储备。《实施方案》为加强科技支撑碳达峰碳中和目标提出了十项具体行动，涉及基础研究、技术研发、应用示范、成果推广、人才培养、国际合作等多个方面，为科技界以及相关行业、领域、地方和企业开展科技创新工作起到指导作用。《实施方案》聚焦能源绿色低碳转型、低碳与零碳工业、建筑交通低碳零碳、负碳及非二氧化碳温室气体减排、前沿颠覆性低碳等技术，并制定低碳科技示范和基地建设、人才培养、低碳科技企业培育和国际合作等措施，推动科技成果产出及示范应用。《实施方案》侧重于科技创新，着力于加强高效率、低成本的低碳技术供给，同时加入了低碳技术标准等政策创新，以促进低碳技术产业化。

2.《关于进一步完善市场导向的绿色技术创新体系实施方案（2023—2025 年）》

政策亮点：2022 年 12 月 13 日，国家发展和改革委员会和科技部印发了《关于进一步完善市场导向的绿色技术创新体系实施方案（2023—2025 年）》，以强化绿色技术创新对绿色低碳发展的支撑能力为主要目标并列举了九项重点任务和具体举措。在绿色创新需求方面，《方案》提出要强化绿色技术创新引领，积极培育一批绿色技术领军，低碳、创新企业。在技术创新供给方面，《方案》阐明了壮大绿色技术创新主体和促进绿色技术创新协同等两项举措，支持科研单位的创新活力和创新主

体的协作融合。《方案》还呼吁加快绿色技术转化应用、完善绿色技术评价体系，同时加大相关财税金融支持力度，以保障绿色技术转移转化和应用推广的成功实施。绿色技术评价、人才培养、国际交流合作等也将在《方案》指导下全面优化。

3.《生态保护红线生态环境监督办法（试行）》

政策亮点：2022 年 12 月 27 日，生态环境部组织制定了《生态保护红线生态环境监督办法（试行）》，适用于生态环境部开展的生态保护红线生态环境监督工作。《办法》列举了生态保护红线的具体监督事项，聚焦“生态功能不降低、面积不减少、性质不改变”的目标，对生态保护红线生态环境相关制度制定与落实情况、生态保护红线调整对生态环境的影响、生态保护红线内人为活动对生态环境的影响、生态功能状况及变化、生态破坏问题及其处理整改情况、生态保护修复工程实施生态环境成效等进行监督。《办法》第七条规定，在生态保护红线内的自然保护地核心保护区原则上禁止人为活动，其他区域禁止开发性、生产性建设活动，除国家重大战略项目外，仅允许对生态功能不造成破坏的有限人为活动。同时，《办法》明确了具体的监督手段和措施，以及强化监督结果应用的渠道。通过加强生态保护红线生态环境监督，《办法》旨在提升生态系统多样性、稳定性、持续性，并保障国家生态安全。

4.《2023 年能源监管工作要点》

政策亮点：2023 年 1 月 4 日，国家能源局印发了《2023 年能源监管工作要点》，明确指出将聚焦市场监管、安全生产、供电服务、资质信用、行政执法、国家重大规划政策和项目落地等七方面主责主业。在推进电力市场体系建设方面，文件提出要强化市场基础规则制度的统一，同时要进一步发挥中长期交易机制和辅助服务市场机制作用，保障地方电力供需平衡和电网安全稳定运行。在加强电力市场监管方面，文件明确要强化地方不当干预行为监管，加强对各地交易方案的独立审查评估，要对电力电网代理购电、电价政策执行、信息披露报送等实施常态化监管，维护公平公正的市场秩序。在行业监管方面，文件指出要督促地方政府部门和能源企业履行保供主体责任，加强对电煤、电力、天然气等能源供需形势的监测、分析和预警，有问题及时处理并报告。文件强调要保障能源安全促进可靠供应，督促地方政府相关部门和能源企业履行保供主体责任、落实保供政策，做好煤炭供应、机组运行、存煤情况等台账化管理。

5.《新时代的中国绿色发展》白皮书

政策要点：2023 年 1 月 19 日，国务院新闻办公室发布《新时代的中国绿色发展》白皮书。《白皮书》系统总结了十年来中国绿色发展的举措与成效，阐述了中国绿色发展的核心理念和实践经验。《白皮书》涵盖了全国绿色空间格局的形成、绿色产业发展、宏观结构持续转型、绿色生活的监管机制、环球气候治理和合作等内容。《白皮书》指出，中国加快构建绿色低碳循环发展的经济体系，大力推行绿色生产方式，推动能源革命和资源节约集约利用，系统推进清洁生产，统筹减污降碳协同增效，实现经济社会发展和生态环境保护的协调统一。当前中国绿色产业蓬勃发展，工业、农业、服务业绿色化水平全面提升，能源结构持续优化，交通运输更加绿色低碳，资源利用效率大幅提高战略性新兴产业成为经济发展的重要引擎。同时，体制机制进一步完善，为绿色发展提供了坚强有力的保障。

6.《2021、2022 年度全国碳排放权交易配额分配相关工作的通知》

政策亮点：2023 年 3 月 13 日，生态环境部发布了《2021、2022 年度全国碳排放权交易配额分配相关工作的通知》。以助力火电行业碳达峰碳中和为目标，《方案》充分考虑国内外经济形式、能源供应形势等因素，在保证配额总量增长适应社会经济发展对电力增长要求的基础上，合理设计方案，不会对电力生产形成约束，不影响电力供应保障。《方案》基本延续 2019-2023 年总体框架，基于强度控制设计配额分配的思路不变，配额分配覆盖主体范围不变，相关工作流程不变。同时完善配额分配制度，优化调整基准值，夯实数据基础，提升信息化管理水平。《方案》鼓励大容量、高能效、低排放机组和承担热电联产任务的机组，支持电源结构优化，压实企业降碳责任，推动电力行业绿色低碳转型。

7.《碳达峰碳中和标准体系建设指南》

政策亮点：2023 年 4 月 1 日，国家标准化管理委员会、国家发展改革委员会、工业

和信息化部等 11 机关联合发布《碳达峰碳中和标准体系建设指南》。《指南》是 2022 年十月印发《建立健全碳达峰碳中和标准计量体系实施方案》的具体落实，并指引了全国双碳标准体系的持续性建设。《指南》为实现全国 2030 年碳达峰，2060 年碳中和（双碳）提供了重要的标准体系框架，其中包括基础通用标准，碳减排标准，碳清除标准及市场化机制等 4 个一级及其他下游体系的建设与完善。《指南》明确了一系列涵盖术语，监测、节能的基础标准；提出了循环利用，新型电力，生产服务过程的减排能源标准；并强调了绿色金融、碳排放交易、生态产品价值实现的市场化机制标准；揭示了未来双碳标准体系建设工作的基础和架构。同时，《指南》强调了推进双碳国际标准化的重要性，并把创新团队建设，国际组织交流合作，标准制定对接列为重点工作项目。

8.《2023 年能源工作指导意见》

政策亮点：2023 年 4 月 6 日，国家能源局发布了《2023 年能源工作指导意见》，对稳固能源生产供应基础及深入推进绿色能源现代化转型进行了具体部署。《意见》列出了 2023 年能源工作的五大主要目标，一：着力增强能源供应保障能力，在夯实油气产量，形成多元供给结构的同时以更加高效、节约、安全的方式满足能源需求；二：推进新能源转型，在消费、产业领域积极推行风、光、水、核电等新能源发电方式，并巩固传统油气清洁开发，确保化石能源形成长期可持续供应；三：提升产业现代化水平，落实重大技术装备及零部件等研发应用，聚焦新能源产业迭代研发，推进智能化，数字化产业升级；四：提升能源互通，互济能力，完善国家能源网络，强化重点区域能源保障；五：密切观察乌克兰危机能源影响，维护海外能源利益安全，推进与各能源国互利，协同合作，积极参与国际能源机制和事务，保障全球能源市场稳定安全。《意见》特别强调了当前背景下能源供给和价格保障的重要性。在日渐复杂的全球能源政治格局中，中国能源产业的有效整合及体制改革至关重要，稳定供应，高质量发展更是推动这些改革的稳固基石。

9.《公民生态环境行为规范十条》

政策亮点：2023 年 5 月 31 日，生态环境部、中央精神文明建设办公室、教育部、共青团中央、全国妇联等五部门联合发布新修订的《公民生态环境行为规范十条》。

“公民十条”涵盖了公民的环境意识培养、日常环境友好行为的养成以及更为积极的环境治理公共参与等三大范畴，对推动生态保护与环境治理中个体化的日常参与产生指导性作用。“公民十条”包括了关爱生态环境、节约能源资源、践行绿色消费、选择低碳出行、分类投放垃圾、减少污染产生、呵护自然生态、参与环保实践、参与环境监督和共建美丽中国等内容。相较于 2018 年的《公民生态环境行为规范（试行）》，新修订的“公民十条”响应重大议题，加入了气候变化相关内容，引导全体公民积极参与我国实现“双碳目标”的进程。比如，为促进个体化的环境日常参与，第三条倡导消费者优先选择绿色低碳产品，减少购买一次性用品，在消费层面践行绿色发展。

10.《温室气体自愿减排交易管理办法（试行）》（征求意见稿）

政策亮点：2023 年 7 月 7 日，生态环境部编制形成了《温室气体自愿减排交易管理办法（试行）》（征求意见稿）并发布公开征求意见。《管理办法》适用于全国温室气体自愿减排交易及相关活动的监督管理，从而加强了政府在自愿碳市场中管理的作用。《管理办法》明确了温室气体自愿减排项目审定与登记、减排量核查与登记、减排量交易、审定与核查机构管理等流程，并对项目监督管理和法律责任进行规定。生态环境部将组织建立全国统一的自愿减排注册登记机构和交易机构，自愿减排注册登记机构和交易机构也将由生态环境部和市场监督管理总局组织专家进行评审并批准，负责审定自愿减排项目的真实性、唯一性和额外性，并对减排量进行核查。《管理办法》鼓励温室气体自愿减排行为，规范全国温室气体自愿减排交易及相关活动，预示着中国核证自愿减排量的签发和交易有望在未来重启。

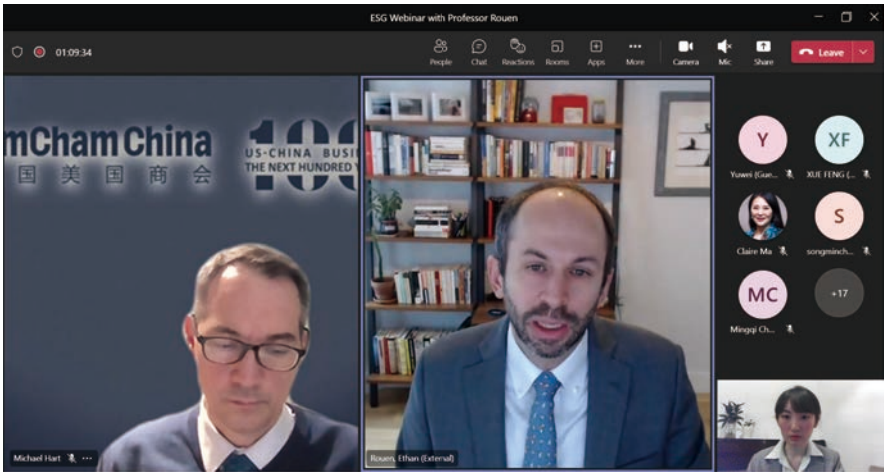
可持续发展活动回顾

ESG 网络研讨会——Rouen 教授讲座

2023 年 1 月 10 日 晚 9:00-10:00

主讲人：哈佛商学院助理教授 Ethan Rouen

主　题：衡量企业影响力与当前人力资本信息披露



- 对企业 ESG/CSR 报告的研究显示，约 40% 的企业称其为 CSR 报告，40% 的企业称其为 ESG 报告，20% 的企业有其他命名。因此，企业社会责任包括环境问题、社会和治理问题。基于对企业披露相关信息的需求，关注点也转向不同细化的主题。
- 市场上有四种类型的公司：
  - **盈利性企业：**为股权持有人和非股权利益相关者（员工、消费者、社会）创造正价值
  - **寻租：**对股权持有人产生正价值但对非股权利益相关者产生负价值
  - **破产：**对股权持有人和非股权利益相关者产生负价值
  - **非营利组织：**不寻求为股权持有人创造价值，但为非股权利益相关者创造积极价值

- 我们寻求通过更好的财务衡量系统使盈利性公司为股权利益相关者和非股权利益相关者都创造积极价值。
- 环境影响与公司运营之间存在明显的联系，即排放量较低的公司效率更高。我们通过公司消耗的自然资源（如水、木材、肉类、农作物等）以及它们通过排放物返回环境的物质来衡量环境影响。
- 处理环境影响可能代价高昂。对于能源行业的公司，解决环境影响的成本可能高达其收入的 73%。而对于航空业，这个数字可能是 100%。
- 产品对环境的影响相对难以大规模衡量，因为每个行业和公司都有不同的产品。一般我们通过产品质量、持续时间、渠道、质量、可选性、排放、效率、可回收性等方面来衡量其环境影响。
- 较早考虑低排放汽车的丰田、大众汽车为产品生产带来了积极影响，并带动美国汽车制造商们全力开发电动汽车。
- 基于对普惠性和安全性的承诺，科技金融领域得到的影响力相关投资多于其他行业。
- 评估 ESG 的社会部分有两个维度： A. 社区，包括多样性和地理位置； B. 员工，包括工资、机会、职业发展、健康和福利。
- 研究发现，为员工提供公平工资和工作条件的公司可以产生数十亿的积极就业影响。
- 雇佣通常被公司视为开销，就像研发一样，因为公司不拥有员工。员工可以自由离开并带走他们的人力资本。还有很大一部分费用用于学习和培训以建立人力资本资产。
- 在欧盟，就业人力资本的重要性在不断增长。从 1992 年到 2020 年，雇佣开销占收入的百分比从 26% 上升到 38%。
- 人力资本可以看作是一种投资。研究发现，随着公司对员工的投资越来越多，虽然会导致公司目前的账面收入降低，但对员工投资最多的公司比投资最少的公司有更高的长期股票回报。
- 2020 年，美国证券交易委员会修订了法规并引入了与人力资本相关的监管。（但没有规定需要具体披露什么。美国证券交易委员会拒绝定义人力资本的含义，并称这将因公司而异，并且会随着时间的推移而改变。）
- 新法规推出后，约 86% 的公司添加了人力资本的单独章节，其中包含许多定量

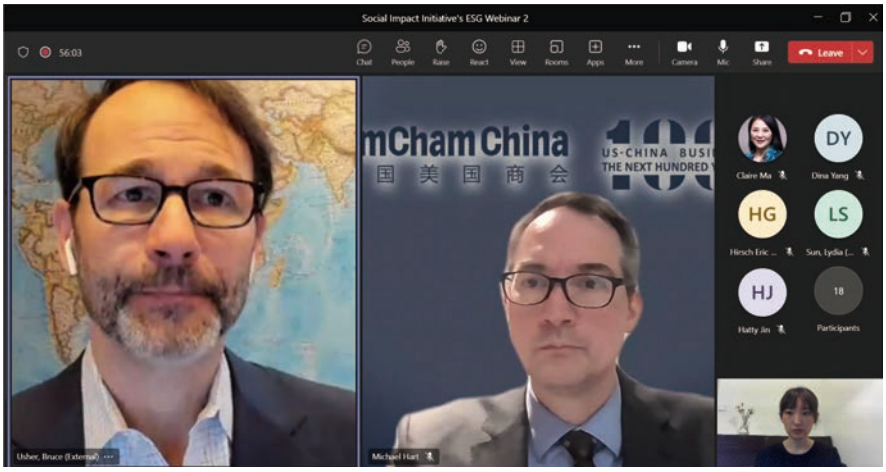
信息。在报告中，大多数公司都显示了全球不同办公室的员工百分比，以及于多样性、公平性和包容性以及离职和招聘的信息。

- 一旦公司披露了人力资本信息供投资者比较，市场就开始对相关信息做出反应。投资者关心人力资本密集型公司披露的与运营和财务重要性有明确联系的信息，例如招聘、离职率、薪酬等相关信息。从 2018 年开始，公司必须披露 CEO 薪酬与员工中位数薪酬的比率。
- 当更优秀的工人获得更多报酬时，不平等是公平的。如果员工更努力地工作，接受过更多教育，则应该得到更多的报酬。我们称之为经济的工资率。但是，当薪酬的不平等是由于种族和性别偏见、高管寻租等非经济因素所导致时，不平等则是不公平的。这对公司也可能是不利的，因为它会使员工产生怨恨和缺乏机会的感觉，从而导致人员流失。研究发现，公平薪酬比不公平薪酬的公司表现卓越很多，经济因素预测的薪酬比率与更好市场表现正相关。
- 在对全球 3 亿员工的离职率、晋升、教育程度和多样性的数据库进行分析后，研究发现离职率最低的公司的股票表现比离职率最高的公司高出 55%。内部晋升最多的公司的股票表现比内部晋升最少的公司高出 133%。那些内部晋升最多的公司也更善于预测和抵御市场波动。
- 挑战：ESG 的衡量和披露普遍缺乏规范，造成巨大的信息不对称问题。ESG 评级公司有时会产出信息不连贯的报告，不同公司披露不同的信息。在 ESG 报告中，公司常常逐年重述其环境数据，很少有公司能做到真正披露了可供投资者做出有效判断的信息。

ESG 网络研讨会——Usher 教授讲座

2023 年 2 月 21 日 晚 9:00-10:00

主讲人：哥伦比亚大学商学院教授 Bruce Usher
主　题：气候变化时代投资



关于气候变化的影响

- 我们将用 30 年的时间使整个经济脱碳，这将对全球商业运作方式以及投资者的行为产生深远影响。
- 气候变化背后的五个主要趋势是：
  - 物理风险，包括热浪、海平面上升和其他极端天气事件
  - 不断演变的社会规范：年轻人更愿意为可持续性高的公司工作，产品也将更加注重可持续性
  - 更多的政府部门开始出台新政策来回应气候变化目标
  - 市场将出现更多技术革新，如新能源车等
  - 在以上大环境下的投资者将推动 ESG 投资进程
- 气候变化导致了很多行业变革，比如
  - 海面上升正在造成更多的洪水，并将导致对沿海地区一些房产的投资减少。一些研究显示，与相同的房子相比，暴露在所谓的慢性洪水中的房产价格已经下降。
  - 更多的资本正在流入农业领域，如精准农业和垂直耕作。气候变化推动了许

多行业的技术革新。

- 近年来对石油和天然气的需求在下降近导致相关投资减少。世界上领先的石油和天然气公司正在投资新能源发展和减少石油开采。现在的问题是短期内没有足够的新能源来满足当下对石油和天然气的高需求。

- 我们可以以相对较低的成本将近一半的全球排放量脱碳，因为可以使用可再生能源来替代当前的能源消耗。但解决另一半碳排放则需要各国政府和企业更多的承诺和努力。减少碳排放的成本在不断变化，未来可能成本更低。
- 投资者主要面临两类风险——海平面上升等物理风险和全球经济因监管和消费者偏好改变的行业风险。与此同时，如今的 ESG 投资正在为投资者带来实实在在的回报，而不仅仅是为了树立公众形象。

关于地缘政治

- 在乌克兰战争下，欧洲各国政府允许人们重开煤矿。同时，欧洲各国政府正在加速部署可再生能源，这一步伐并没有被俄乌危机延缓。国际能源署（IEA）发布报告称，到 2030 年，全球可再生能源发电量将超过煤炭发电量。而今年的报告说，这一进程已经加快了 5 年。由于能源安全危机和气候变化，越来越多的国家正在转向可再生能源。
- 美国 6 个月前通过的“减少通货膨胀法”加剧了气候变化问题上的地缘政治竞争，尽管欧盟仍然认为美国的去碳化速度不够快。(虽然美国的温室气体排放在 2007 年达到了最高水平，但在欧洲更坚定的政策支持下，其减排量要大得多）。地缘政治竞争反而能够加速解决碳排放和气候变化问题。
- 气候变化将影响全球商业，就像过去的技术革命一样，几乎在每个行业都会产生赢家和输家。随着各国竞相主导新兴行业，脱碳将改变全球经济和地缘政治。到目前为止，美国在创新领域处于领先地位，中国在制造领域处于领先地位，但许多领域，如电池、绿色氢能、碳捕获技术等，对于新的市场进入者和领导者来说仍然存在竞争机会。

关于碳汇市场

- 由于技术或价格原因，公司仍有过剩的碳排放，因此他们会去购买碳抵消。碳市场对解决气候变化问题至关重要，并将成为企业为实现零排放目标的非常重要的部分。
- 然而由于缺乏相关政策法规，当前碳信用额度市场有很多项目实际上并没有真

正减少排放。我不认为很快就会有一个统一的全球碳汇市场，因为我们没有一个强有力的全球政府。

关于资源匮乏

- 在气候解决方案的技术层面存在着材料的稀缺性的问题，例如用于制造锂铁电池产品的原材料的锂、钴、镍和其的金属。目前不清楚这些材料是暂时的还是有长期的短缺。
- 今天的核能与可再生的风能和太阳能相比缺乏竞争力，因为建造核电站的成本太高。但新开发出来的小型模块化反应堆（SMRs）核电更小，更安全，更便宜，在未来颇具竞争力。

绿色发展主题研讨会

2023 年 6 月 20 日下午 2:00-5:00

中国美国商会于 6 月 20 日下午召开了 2022-2023 年社会影响力计划 – 绿色发展主题研讨会，与来自生态环境部环境与经济政策研究中心、中国循环经济协会、清华大学、联合国开发计划署驻华代表处（UNDP）、联合国全球契约组织（UNGC）、世界资源研究所的代表们以及来自不同行业的 17 位企业代表们就企业在助力中国绿色低碳发展中扮演的角色展开分享与讨论。

中国美国商会副总裁马琼娜女士致开场词。她表示，双碳目标的提出对于中国来说意义重大。这意味着中国即将迎来一场绿色工业革命，从传统的经济增长模式转向以减少碳排放为主要目标，从而实现低能耗和低污染的可持续发展经济体系。中国美国商会和我们的会员公司一直在积极地参与这一进程。去年，我们发布了首份绿色低碳发展主题的社会影响力报告，阐述了我们对相关政策和实践的观察与建议。美国企业愿从节能增效、数字科技、碳捕捉、环境治理等多方面分享知识，并用他们的商品和服务帮助中国建设更加环保可持续的社会经济体系。

生态环境部环境与经济政策研究中心高级工程师李媛媛向与会者介绍了中国减污降碳协同增效的进程、相关政策和企业参与机遇。

中国循环经济协会碳达峰碳中和工作委员会秘书长刘翠玲分享了发展循环经济和提升资源利用效率等知识。她提到，循环经济是生产、流通和消费等过程中进行

的减量化、再利用、资源化活动的总称。与 2012 年相比，2021 年我国 14 种主要资源的产出率提高了约 58%。2020 年，我国通过发展循环经济，共计减少二氧化碳排放约 26 亿吨；目前已形成了一个年产值超过 3 万亿、吸纳就业人口 3000 多万的节能环保产业。接下来，双碳目标下发展循环经济的工作重点包括发展资源循环型产业体系、推进资源综合利用、加强城市典型废弃物循环利用、推进生活垃圾减量化资源化等。

清华大学公共管理学院国际发展与全球治理所所长高宇宁教授从跨国公司的角色和 ESG 发展的角度向与会者讲解了 SDG 时代的企业绿色转型。他提到跨国企业为全球经贸发展贡献约一半的出口额、三分之一的 GDP 总量、四分之一的就业岗位、五分之一的碳排放量。因此，跨国企业在回应联合国提出的可持续发展目标（SDG）上面临复杂的机遇与挑战。虽然日渐兴起的 ESG 话题在一定程度上对企业的绿色转型具有指导性意义，如更与多利益相关方的合作和可量化衡量的 ESG 指标，但 ESG 依然存在缺乏国际统一标准和过于重视风险管理而忽视了可持续发展的其他指标等问题。此外，由全球报告倡议组织 (GRI) 的标准和指标体系从理论上对企业的评估相对丰富而全面，全球已有超过 80% 的企业在使用 GRI 评估。高教授强调，任何可持续发展指标都不应该是简单地打分，而是需要考虑衡量不同产业和企业的特点。

来自联合国开发计划署的 Violante di Canossa 谈到了 UNDP 在中国低碳转型中起到的角色。她强调，低碳转型不是一种成本，而是对我们共同未来的一种投资，它也符合中国的愿景和优先策略，包括 2030-2060 年的双碳目标。据 Violante 引用的资料显示，中国已经拥有约 5400 万个“绿色工作岗位”和超过 400 万个可再生能源工作岗位，在中国优先考虑自然问题可释放 2.3 万亿美元的金融机遇。然而，由于获得新的绿色就业机会的机会不平等，这一趋势可能会对某些行业、地区和群体造成不成比例的影响。关键是要减少潜在的负面社会经济影响和风险，以确保包括每个人在内的公正低碳转型。联合国开发计划署（UNDP）与中国对口部门合作，为可持续发展目标设计解决方案。最近，联合国开发计划署发布了关于绿色转型及其

对就业的影响的报告，并通过《可持续发展目标投资者地图》和《可持续发展目标金融分类标准（中国篇）》，以促进中国的绿色转型。

随后，企业代表们就跨国企业在推动中国绿色发展进程中所扮演的角色展开讨论。他们表示跨国公司在全球范围内各个领域的低碳转型皆发挥着积极的作用，包括参与当地绿色行业标准制定和带动上下游企业的绿色升级。许多在制造业的公司已经完成全产业链 --- 从原材料、污水处理到运输包装等方面的绿色转型。同时，企业也向政府代表们提出了在中国市场遇到的挑战，如能源行业的壁垒较多、国际标准、中央政府标准和地方标准不一致、政策不统一等问题。对这些问题的解决能够有效促进外企在中国实现其低碳发展目标。

可持续发展
案例分享

- 拜耳：让再生农业释放社会影响力，让“生生不息”深入人心
- 戴尔：戴尔工厂屋顶分布式光伏发电践行绿色可持续发展
- HPE：慧科技之力 与绿色转型 促可持续发展
- 安利：探寻可持续的绿色健康之路
- 福迪威：精密技术助力光伏产业可持续发展
- 赫力昂：成功打造全国首个消费健康领域“碳中和”工厂
- 可口可乐中国：以多元绿色实践，助力实现“天下无废”可持续包装愿景
- 利洁时中国：
  1. 从生产运营到消费者互动，利洁时多方位助力水资源保护
  2. 利洁时滴露品牌助力创建绿色地球
- 默克：以绿色实践守护地球
- 强生中国：实现碳中和“加速度”，共筑环境健康，改善人类健康
- 亚马逊：在中国的气候合作机会

拜耳：让再生农业释放社会影响力，让“生生不息”深入人心

再生农业是农业发展的未来

什么是再生农业？为什么要推广再生农业？如何释放农业“生生不息”的社会影响力？

无论回答如何，不可否认的是，人们赖以生存的土壤、空气和生物多样性等环境面临许多威胁。能够增加作物产量并持续做好环境管理的解决方案，是全世界的的迫切所需。在此基础上，拜耳自 2015 年启动耘远农场（Bayer ForwardFarming）示范农场项目，与全球的合作伙伴一道，不遗余力：

- 在 2021 年拜耳亚太第一家耘远农场落户北京之际，借丰收节进行全方位报道。
- 在 2022 年耘远农场一周年之际，启动“生生不息”传播项目，通过“参观”“体验”和“对话”全方面打造大众对农业可持续的认知。
- 借力 2023 年第五届进博会，获得《人民日报》报道，广泛传播耘远农场在中国的实践。
- 三年来，亚太首家拜耳耘远农场接待了来自科研、政策、种植、消费和媒体等领域的众多参观者。以 2022 年为例，接待近 50 批次近 3000 人参观学习。

拜耳“耘远农场”：再生农业的示范

再生农业指在可持续农业。再生农业以可持续农业为基础。可持续农业主要是减少农业的负面影响，缓和对气候的影响；而再生农业则是在“以少胜多”“减量增效”的同时，使农业生态环境和自然资源得到滋养复苏，使种植者适应环境，即使未来面对更恶劣的气候条件，也能增产增收，提升粮食系统韧性。

“耘远农场”是拜耳在 2015 年发起的一项全球项目，旨在携手全球各地的

独立农场，采用能够提升种植效率、提升食品质量和安全、改善生态环境的先进工具和方法，展示便捷可行的可持续农业，为再生农业实践打下基础。它包括三个组成部分：

关爱作物：根据农户需求量身定制创新的产品服务解决方案，包括高品质种子和性状，生物和化学植保产品，以及数字化。

关爱地球和人类：确保产品完整性，通过促进生物多样性、做好节水与农场废水管理、农药安全使用培训等措施保护人类安全、保护环境。

关爱合作伙伴：提高农民、社区和社会的生活质量，促进食品价值链上的合作 伙伴互惠共赢，并最大化促进发挥现代农业中合作的可能。

截至 2023 年 6 月，拜耳已经在中国落地了多家耘远农场，覆盖从精作到大田的多种类型：

2019 年 9 月，北京银黄绿色农业生态园正式加入拜耳“耘远农场”项目，成为拜耳在亚太第一家“耘远农场”和全球第一家以设施农业为主的耘远农场。农场主秦爱腾成为拜耳“耘远农场”网络的首位女性农场主。北京市植物保护站是该项目合作方。

2022 年 11 月，山东土地鲁望农业发展有限公司、山东省德州市农业科学研究院与拜耳在进博会期间“云签约”合作协议，联合建设在亚太地区的第二家“拜耳耘远农场”。同时，拜耳与上海市浦东新区农业农村委员会进行战略合作签约，深化双方在农业技术与可持续发展方面的合作。目前，上海浦东呱呱叫农场计划开启耘远农场项目实践。

2023 年 6 月，拜耳与北京市平谷区峪口镇政府签订战略协议，以耘远农场项目为契机，合力推动农业科技创新，促进平谷大桃产业绿色发展。

耘远农场在中国的落地是拜耳、农场和农民的三赢合作。拜耳在中国大地上探索从品种、栽培技术到水肥管理的一整套解决方案，形成一套可复制、可持续、环境友好的农业种植模式，并积极将此技术与理念传播开来。

社会影响力塑造：让“生生不息”深入人心

2022 年，在耘远农场成立一周年之际，拜耳启动“生生不息”社会层面的传播交流，创造性地将拜耳作物科学代表、农场运营者、生活方式代表、媒体等聚在一起，现场邀请大家参观农场可持续举措，体验品尝农场当季蔬果，感受户外摄影展展现的农业美学；并以现今流行的露营形式围坐于农场原生态环境，对话探讨生活的韧性和农业对生命力的守护。活动前中后期传播，将“农业可持续”这一相对抽象的概念，转化成对具象的耘远农场项目的认知和对拜耳在该方面努力的认同，以进一步转化为对再生农业的关注与行动。

活动共产生 24 篇来自参与嘉宾的社交媒体平台自发分享，以及一篇来自《三联生活周刊》微信公众号的深度文章《憋了这么久，怎么才算“吃顿好的”》（阅读量 6 万），社交媒体平台共收获 500 余点赞。其中各平台发布的微综艺视频获得了 21 万余的观看量。在传统媒体端，活动产生了 110 余篇媒体报道。

未来，拜耳耘远农场项目将持续在华拓展合作网络。同时也将契合拜耳全球战略，在可持续的基础上打造再生农业样板，持续助力中国现代农业“生生不息”。

公司简介

拜耳作为农业合作伙伴已经有近 150 年的历史，期间以最高品质和管理水平开发了世界级的创新产品。拜耳有责任也有机会利用经验和创造力，将气候变迁、生物多样性减少以及地球资源短缺等挑战，转化为保障全球粮食供应链永续经营的进程。因此，拜耳提出三项长期承诺，到 2030 年将：

- 降低 30% 作物保护对环境的影响；
- 减少 30% 农业领域的温室气体排放；
- 成为 1 亿小规模农场主的合作伙伴，提供创新工具和培训课程。

戴尔工厂屋顶分布式光伏发电践行绿色可持续发展

戴尔科技集团坚定践行对可持续发展的长期承诺，一直将可持续发展理念深深根植在自己的产品、生产制造及经营管理各个环节之中。在促进本地经济和产业发展的同时，积极推动环境保护和社会发展的长足进步。2019 年，戴尔科技集团宣布了到 2030 年的 ESG（环境、社会、治理）目标，聚焦于推进可持续发展、鼓励包容性、改善民生以及维护信任四大支柱领域，提出了到 2030 年要实现的长远目标，旨在更好地应对人类在未来 10 年面临的最大挑战，用科技的力量为人类社会带来实质性的进步。

应对气候变化是推进可持续发展支柱的一个重要领域，具体目标包括：

- 到 2050 年，我们将实现范围 1、2 和 3 的温室气体排放量达到净零。
- 到 2030 年，将范围 1 和 2 的温室气体排放量减少 50%。
- 到 2030 年，戴尔科技集团所有设施所购电力中有 75% 来自可再生能源发电，到 2040 年这一数字达到 100%。

为贯彻上述目标并落实绿色制造和两化融合，公司以“绿色、低碳、智能”发展理念为引领，成立了绿色工厂领导小组，定期对绿色工厂的制度建设、实施工作和包括基础设施、管理体系、能源资源投入、采购、产品、环境排放在内的各项指标的相关进展和绩效进行评审和考核。2021 年，戴尔全球设施中有超过 55% 的电力来自可再生能源。与 2019 年相比，现场太阳能电池板安装产生的发电量增加了 82%，直接材料供应商单位收入温室气体排放量同比减少了 3.0%。

戴尔厦门工厂屋顶分布式光伏发电项目是目前厦门岛内最大的屋顶分布式光伏发电项目，由一期与二期工程组成，分别位于戴尔厦门 CCC2 工厂屋顶与 CCC4 工厂屋顶。其中，一期工程总面积达 1.6 万平方米，装机容量达 1.9 兆瓦。二期工程总面积为 1.3 万平方米，装机容量达 1.6 兆瓦。项目于 2022 年 4 月启动，10 月开始施工，于 2023 年 3 月 10 日实现一期并网发电，6 月 15 日实现二期并网发电。投入使用后，自发太阳能电量将达到数百万千瓦时 / 年，可以支持戴尔厦门两座工厂白天运行 100% 的用电需求。二氧化碳减排将达到 2500 吨 / 年，这将有力推动戴尔在 2030 年实现 75% 的绿电指标。

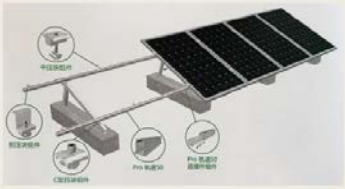
减少温室气体排放的有力举措

戴尔致力于在 2050 年之前实现温室气体净零排放。厦门工厂的光伏发电项目是戴尔

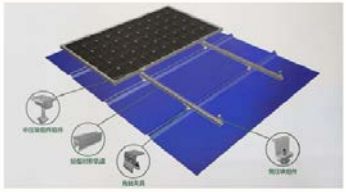
为实现这一目标采取的有力举措，也将有力支撑戴尔全球设施的绿电消纳指标需求，并且积极支持国家节能减排减碳的 30/60 双碳目标的实现。

高效的运营管理

屋顶分布式光伏发电带来的益处不仅仅在于节能，还有益于提高运营管理的效率。此次项目不仅支持戴尔两座主要工厂白天运行 100% 的用电需求，光伏能源的就地采用，有利于降低电网传输过程中的能量损失；光伏板极佳的隔热作用可减少空调能耗，节约电能；同时也可延缓屋面老化、延长建筑物使用寿命。



该光伏项目办公楼为混凝土屋面，采用热浸锌支架进行安装，不在屋顶进行打孔和动火作业，组件使用压块螺栓与导轨固定。



该光伏项目厂房为钢结构屋面，采用铝合金夹具安装，不在屋顶进行打孔和动火作业，组件使用压块螺栓与导轨固定。该项目使用夹具经第三方检测，并经FM公司认证满足安全要求。

2023 绿色零碳特别推动力奖

6 月 15 日，由数央网、数央公益联合国内众多大众及财经媒体共同主办的 2023 第

二届国际绿色零碳节暨 2023 ESG 领袖峰会上，戴尔厦门工厂屋顶光伏项目获得「2023 绿色零碳特别推动力奖」。此次获奖是社会各界对戴尔科技持续践行“双碳”目标的又一重要认可，充分肯定戴尔通过科技创新与数字化赋能，助力经济转型升级和可持续发展，共创绿色零碳未来所作出的有益贡献。

实施自主光伏发电项目是戴尔阔步迈向 2030 年 ESG 目标的重要举措，也是戴尔积极响应国家双碳目标的重要体现。为地球和人类创造一个安全、可靠、繁荣的未来需要我们的共同参与和努力，戴尔科技集团以科技创新推动人类进步为宗旨，以成为数据时代最不可或缺的科技公司为愿景，积极推动绿色低碳可持续发展，始终砥砺前行，守护“众生的地球”。

公司简介

戴尔科技集团是全球领先的科技公司之一。我们以科技创新推动人类进步为宗旨，以成为数据时代最不可或缺的科技公司为愿景，致力于为客户提供一站式与高度定制化的 PC 和基础设施产品、咨询、服务以及端到端的数字化解决方案。

HPE：慧科技之力 与绿色转型 促可持续发展

一直以来，Hewlett Packard Enterprise （以下简称“HPE”）基于可持续性原则和环境友好的业务实践，在企业战略、产品设计、供应链管理和自身运营等方面不懈努力，持续推动着全价值链的绿色发展。

HPE 是第一家设定科学碳目标 (SBTs) 以减少全价值链中温室气体 (GHG) 排放的 IT 公司，也是首批根据 1.5℃ 轨迹制定科学减排目标的全球性公司之一。HPE 承诺将在 2040 年甚至更早实现全价值链净零，并据此制定了实施路线图和一系列中期目标。从 2020 年到 2030 年，HPE 将减少 70% 范围 1[1] 和范围 2[2] 碳排放量，以及 42% 范围 3[3] 碳排放量，同时，HPE 承诺到 2025 年运营用电总量的 50% 将来自可再生电力，并于 2030 年到达 100%。

纵观全价值链，HPE 自身运营所产生的碳排放仅占 4%，近 1/3 来源于上下游供应链，约有 2/3 来源于产品和解决方案的使用阶段，因此，HPE 量身定制了全生命周期的减碳战略，并推出创新的 “一切皆服务” 业务模式，通过按需部署，敏捷运营，为客户降低产品和解决方案使用过程中的碳排放，同时积极联合上下游供应商削减碳足迹，不断优化自身运营方式，从整体上将环境足迹最小化，探索实现全价值链净零。

多措并举，引领全价值链积极减碳

尽管 HPE 在自身运营方面产生的碳排放量仅占 4%，但还是高度重视并制定了相应的运营减排策略，坚持通过租赁绿色办公室，采用电动汽车车队，使用清洁能源，以及减少水资源浪费等举措，加速实现全价值链净零。以物流运输为例， HPE 积极推动运输形态转换，并在部分市场使用了零碳排放和低碳排放车辆向客户完成“最后一公里”交付；截至 2022 年底，HPE 有超过 150 辆电动车在路上行驶，还有 60 多辆将在 2023 年部署。未来，HPE 也将持续部署高科技车辆，并与航空公司、物流服务合作伙伴展开协作，采用低油耗机型和可持续航空燃料，以减少产品交付和物流配送过程产生的碳排放。

在供应链层面，HPE 积极联合上下游供应商共同协作减少原材料采购、产品生产和交付过程中产生的环境影响。HPE 推出了全球首个基于气候科学的供应链计划，通过“供

[1] 范围 1 包括由企业自有或可控的资源产生的直接排放
[2] 范围 2 为企业外购能源产生的间接排放，包括电力、蒸汽、采暖和制冷等
[3] 范围 3 包括企业全价值链中其它的间接排放

应商社会与环境责任记分卡”评估其相关绩效，并作为关键采购决策中的考核指标，其中环境因素占比 20-25%。2021 年，HPE 在全球与 50% 的生产供应商（按费用统计）开展交流活动，讨论各项 ESG 议题，共有 130 位来自 HPE 直接供应商代表和 568 名上下游供应链人员参与了供应商培训。截至 2022 年，39% 的 HPE 头部供应商（按费用统计）已为其自身设置了范围 1 和范围 2 的科学碳减排目标。至 2030 年，HPE 将督促 80% 的生产供应商制定科学碳减排目标。

赋能客户绿色循环，让可持续能力更上一层楼

鉴于我们 2/3 以上的温室气体排放来自客户使用 HPE 解决方案期间，因此，HPE 的业务实践在很大程度上基于“将产品和服务的环境足迹最小化”这一理念进行。我们将提高产品能效、材料创新和再生设计作为“DfE - 环境友好设计”的基本原则，通过科技创新从四个维度分别提升能源效率、设备效率、资源效率和软件效率，并在循环经济领域积累了数十年的专业经验，致力于将更多的资源和精力投入到赋能客户和合作伙伴的绿色发展之上。

HPE 金融服务(HPEFS)专注于 IT 资产全生命周期管理，帮助企业有效减少资源浪费，依托循环经济理念，以负责任的方式为企业减少电子垃圾、削减环境影响，实现绿色发展，同时从资产中汲取更多价值；此外，HPE 还为企业提供一对一的《循环经济报告》服务，旨在更好地帮助企业合理进行资产配置、实现节能减排。在上述举措中，某专注于工业、基础设施、交通和医疗领域的科技公司就是 HPE 的众多友好合作伙伴之一。

该公司在中国拥有超过 3 万名员工，希望能够采用高性能的办公设备和最新技术赋

能员工高效办公，并期待获得多元、灵活的融资支持，稳固现金流，保障技术更新计划如期进行。此外，其还希望获得安全统一的 IT 资产管理方案，确保原有设备以环境友好的方式退役，实现绿色可持续发展目标。

多年来，该公司与 HPE 保持着良好合作，通过 HPEFS 部署了大量 IT 资产，快速获取新技术并更新设备，以促进员工远程协作的高效性与积极性，最终推进了数字化战略，实现了 IT 现代化。

HPEFS 还通过整体的 IT 资产全生命周期管理解决方案，帮助该公司将可持续发展价值最大化，从数据安全、风险、合规性到产销监管链（CoC）管理，不仅帮助该公司部署了技术解决方案，还以循环经济的方式为其回收了来自不同供应商、不同品牌的老旧设备，在减少资源浪费的同时降低了该公司自身供应链对环境造成的影响。此外，HPE 还为该公司出具了《循环经济报告》，为其展示了在 IT 领域节碳减排、节约能源、削减电子废弃物等关键的可持续性指标，助力该公司打造绿色供应链，最终推动企业绿色发展、实现可持续性目标。

拥抱循环经济，企业可以更好地减少碳足迹，实现可持续发展。HPEFS 作为客户值得信赖的合作伙伴，旨在帮助企业实现 IT 资产升级管理的同时，释放更多财务价值，从而促进企业的可持续数字化转型。因此，HPE 在北美和欧洲建立了全球最大的 IT 设备翻新制造场所——HPE 全球技术更新中心 (TRCs)。在这里 HPE 与全球 80 家合作伙伴合作，每年处理并翻新数以百万计的科技资产，变废为宝、重焕新机。2022 年，HPE 技术更新中心处理了约 360 万件 IT 资产，让 82% 的 IT 资产获得二次生命。在过去三年中，HPE 累计处理了 310 万台个人电脑、240 万台服务器和计算资产以及近 80 万台存储设备，赋能焕新再次投入使用。

结语

如上所述，通过系统地实施一系列革新方案，HPE 正向 2030 年的中期目标稳步迈进。最新发布的 HPE 2022 财年 ESG 报告显示，相较于 2020 年基线，HPE 自身运营（范围 1 和范围 2）排放量减少了 21%，同时为了支持业务发展，HPE 增加了 25% 的商品和服务采购，但范围 3 的碳排放仅增加了 5%。；此外，截至 2022 年，HPE 在运营中使用的可再生电力已达到 52%，提前三年完成了“2025 年采购 50% 可再生电力”的目标。

绿色发展是各行各业共同前进的方向，近年来，中国市场对于可持续性的认识不断深化，ESG 实践和信息披露水平也明显提升，一个健全的 ESG 生态体系正在逐步成型。HPE 重点关注与业务最密切相关的评价指标和数据披露，全面推进自身绿色发展的同时，与全球专家共同合作，通过科技创新在产业链推进端到端可持续战略部署，科学构建绿

色生态。HPE 在中国遵循全球 ESG 战略，不断探索适合中国市场和客户绿色发展的机遇，同时引领行业实现整体的低碳与效益双赢，协同推动产业绿色转型，共赴美好未来。

公司简介

作为提供边缘到云服务的全球化公司，Hewlett Packard Enterprise（NYSE：HPE）全方位赋能企业从其拥有的无处不在的数据中释放价值，加速获得业务成果。数十年来，HPE 致力于改进人们工作和生活的方式，通过科技创新重塑未来。HPE 以即服务的形式交付独特、开放且智能的科技解决方案，业务覆盖云服务、通用计算、高性能计算和人工智能、智能边缘、软件以及存储领域。不论在云端或边缘，HPE 都为客户提供一致的体验，帮助客户开发新型的业务模式，以全新的方式开展业务活动并提升运营绩效。近期，HPE 连续第八年在全球发布 ESG 专题报告‘Living Progress Report 2022’，中文版译作《美好生活计划 - 2022 年度报告》即将同步，旨在积极倡导企业社会责任，推动可持续发展，拉动循环经济，将绿色创新落实到更广泛的业务领域中。敬请关注公众号“HPE 中国”最新动态。

安利：探寻可持续的绿色健康之路

自然和人类社会正在面临由气候变化、生物多样性变化及其相互作用带来的多重危机之中。全球气温上升带来更频繁和强烈的极端天气，对生态系统和动植物资源造成毁灭性影响，威胁着农业、粮食安全、经济发展和人类的健康福祉。政府间气候变化专门委员会（IPCC）的报告指出：人类引起的全球变暖已经使地球气候发生了前所未有的变化，将全球升温控制在1.5°C内的窗口正在逐渐缩窄。

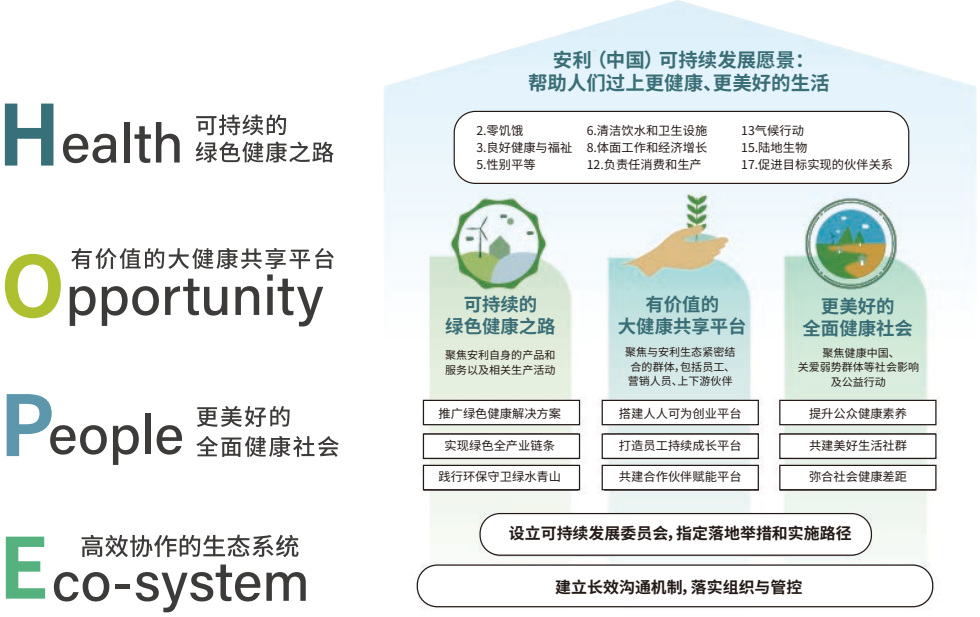
气候变化已经改变了全世界的海洋、陆地和淡水生态系统，在导致生物多样性下降方面的影响越来越大；生态系统的破坏、退化和破碎不断升级，生态系统的复原力、稳定性及其碳储存能力降低，都导致了温室气体排放增加，使气候变化危机更具挑战性。安利深耕大健康赛道，通过采取植物基产品线、有机种植方案、物流减碳、能源低碳化等措施，探寻在生产中维护土壤、环境、生态系统健康发展的可持续的绿色健康之路。

将绿色理念融入公司战略和管理

安利（中国）以“帮助人们过上更健康、更美好的生活”为愿景，形成了三大战略支柱——“可持续的绿色健康之路”“有价值的大健康共享平台”“更美好的全面健康社会”，立足环境、伙伴、社会，指导安利在华业务可持续发展的管理和落实。

以战略愿景、战略支柱、战略实践为基础，安利构建了“HOPE”可持续发展战略框架，指明安利可持续发展行动的目标——让未来更有希望。

- Health（可持续的绿色健康之路）：通过为消费者提供可以满足个性化需要的绿色健康解决方案、全产业链的绿色生产及负责任的绿色消费创造出中国的绿色健康之路。
- Opportunity（有价值的大健康共享平台）：安利为创业伙伴、员工和合作伙伴均提供了全面的发展机遇，通过安利搭建的大健康创业平台、持续成长平台和赋能平台，助力人人发展。
- People（更美好的全面健康社会）：安利关注每一个人的健康福祉，希望通过美好生活社群、健康素养提升、帮助弱势群体等行动让美好生活之花处处绽放。
- Eco-system（高效协作的生态系统）：安利通过设立可持续发展委员会，制定落地举措和实施路径；通过建立长效沟通机制，落实组织与管控，构建一个高效协作的生态系统，以确保以上可持续发展目标的实现。



积极的减碳计划和科学的减碳行动

早在 2010 年，安利即根据 ISO14064 标准，启动了碳基线的盘查，明确了安利的温室气体排放活动和相应的排放量，锚定了减碳与可持续改善的重点方向。2023 年，基于碳盘查结果以及安利的现有产品规划、减碳资源，经过周密测算和科学部属，安利（中国）制定了至 2038 年实现企业碳中和的目标，并制定了五步走的碳中和路线图。

安利的碳中和路径不仅关注自身生产、物流、销售的全生命周期减碳，构建以植物基产品线和有机种植方案为基石的低碳发展之路，也将行动规模的覆盖面扩大到全价值链，逐步推动物流环节减碳，陆续实现用地集约化、生产洁净化、能源低碳化的全方位的企业碳中和。

- 基于自然的解决方案：以有机种植构建低碳屏障

土地不仅是生物多样性的主要来源，也是在气候系统中发挥关键作用的重要碳汇。全球土地使用（森林采伐与农业）产生的温室气体占所有温室气体排放的 13% 至 21%，改善土地使用和额外的二氧化碳封存对实现气候目标至关重要。安利通过有机种植和土地的可持续管理实现土地恢复，为保护、恢复生态系统、减缓气候变化做出贡献。

1948 年，安利纽崔莱开始在自有土地上实践有机种植，通过使用自然原料，采用土

地轮作、覆盖种植和综合虫害管理方式等措施保护农场范围内的天然生态区域，补充土壤中的有机质、优化土壤生物群落和结构，以保持原生动植物物种的多样性。迄今，安利纽崔莱已在全球有机耕种 37,900 亩自有农场，积累了因地制宜、环境友好的有机种植经验和成熟方案。

安利还将自有农场的有机种植经验向全球推广。借助统一的有机农场认证标准 NutriCert ™，安利对全球非自有农场（包括供应商农场和合作农场）进行严格把关和有机耕种指导，对所种植的植物开展从种子到营养补充剂的全生命周期追踪，确保安利能够稳定获取生态可持续的负责任原材料。2022 年，安利（中国）累计完成认证基地达到 25 个，其中具有国内外有机认证的基地达到 13 家。

- 从设计到生产：关注细节的零碳工厂建设

安利（中国）持续优化生产流程，践行用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的绿色制造模式，从设计阶段就开始发掘工厂所在地和生产模式中蕴含的减碳潜力。

1995 年建立的广州生产基地在绿色生产领域领先国家标准，早在 2003 年就获得环境管理体系认证证书，并于 2016 年获得 ISO50001 能源管理体系认证证书。2017 年，安利（中国）日用品有限公司入选国家首批绿色工厂示范名单。

安利（中国）湖北工厂厂区照明全部使用 LED 节能灯，比传统照明节能 80% 以上。仓库照明力争最大限度利用自然光，每天可减少开灯时间约 8 小时。湖北工厂还充分利用湖北冬天气温低的特点，在冬天采取间歇性开启冷水主机的运行模式，每天可节省用电约 4,000KWH；同时通过在停产时间将车间风柜停机或降频运行，每月可节省用电约 7 万 KWH。未来，湖北工厂还将引进光伏项目，光伏项目建成后预计年均发电量 300 万 KWH，可提供湖北工厂内日间 100% 清洁供电，将湖北工厂逐步打造成为零碳工厂。

- 引领绿色消费风尚：打造零碳产品

人类饮食结构与地球环境息息相关，相较于动物蛋白的获取，植物蛋白能够减少高达 90% 多的温室气体排放。纽崔莱的蛋白粉以大豆、豌豆、小麦为原料，满足人们对低碳蛋白质的需求。

在生长过程中，安利纽崔莱零碳蛋白粉所使用的原料能够通过光合作用吸收大气中的二氧化碳，储存并转化为土壤中储存的有机物。在种植过程中，安利合理使用有机肥代替化肥，每亩土地每年施加有机肥 3 吨，相当于给土壤碳库增加 3.19 吨 CO2e。对于收割后的作物，安利以堆肥还田取代燃烧，不仅能将作物中的二氧化碳固定到土壤中，还能促进土地恢复。通过这样的方式，安利无锡科研农场 8 年来固碳 8,887 吨。

在包装环节，零碳蛋白粉设计使用 HDPE 材料制作的轻量化包装罐和环保标签，通过减少原生塑料的使用，每年减少碳排放 46.5 吨。物流环节中，零碳蛋白粉使用的循环利用纸箱每年能节省约 420 万个纸箱，每辆运输零碳蛋白粉的氢能源物流卡车每年可减少碳排放 12 吨。

2023 年，国际公认的测试、检验和认证机构 SGS 审核了安利纽崔莱 8 款蛋白粉产品的碳排查数据以及碳抵消方案的设定与执行方案，认证 8 款蛋白粉产品全部达成碳中和并符合 PAS2060:2014 标准要求。

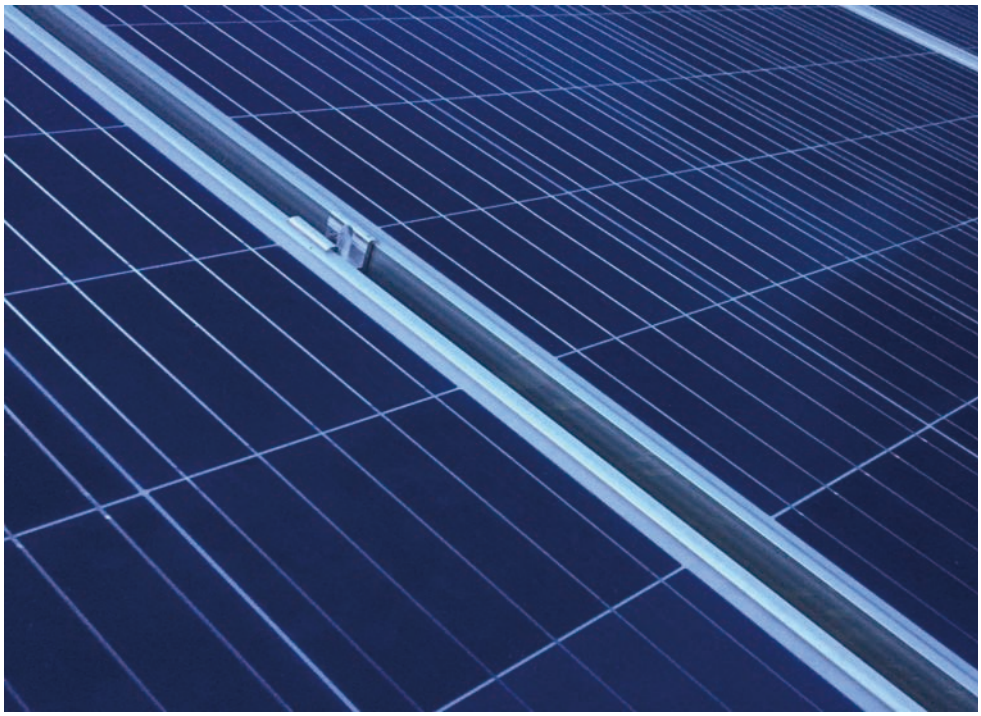
在确保零碳蛋白粉全过程符合碳中和产品标准的同时，安利也注重通过对“碳标签”以及负责任消费理念的传播和倡议，回应绿色消费趋势，倡导消费者使用零碳、低碳产品的行为。2023 年 5 月 26 日，安利（中国）在北京发布 2022 可持续发展报告，同时公布碳中和路线图，安利纽崔莱 8 款蛋白粉产品也宣布实现全线碳中和，并获中国首款零碳蛋白粉产品认证。这充分展示了安利在绿色健康领域笃行不怠的成果，也是安利（中国）向利益相关方许下的郑重承诺。

公司简介

安利（中国）于 1995 年正式开业，投资总额为 2.35 亿美元，总部设在广州中信广场，并在北京、上海设有区域办公室。安利（中国）采取“店销、经销加直销”的经营模式，截至目前，已被许可在全国 29 个省、自治区以及 5 个计划单列市开展直销业务。截至 2023 年 4 月，公司在售产品含海外购产品一共 307 款。

以“帮助人们过上更健康、更美好的生活”为愿景，2022 年，安利（中国）正式推出 A70 战略，2023 年，美好生活之花成为“帮助人们过上更健康、更美好的生活”这一愿景在中国本土化、具象化的表达。基于此，安利（中国）将继续致力于成为最受消费者信任的健康生活方案提供者，成为大健康创业者首选的事业平台。

福迪威精密技术助力光伏产业可持续发展



今天，中国在太阳能电池板的各个制造阶段（如多晶硅、单晶硅、硅片、电池片和组件）的份额超过 80%，全球十大太阳能光伏制造设备供应商均为中国企业，中国已在整个太阳能光伏价值链中创造了多达 30 万个工作岗位。中国市场致力于降低全球太阳能光伏发电成本，助力清洁能源转型，推动光伏产业的发展。福迪威传感技术扎根中国市场，聚焦当前中国智能和绿色发展需求，积极参与绿色能源建设，为精密和新材料的制备提供精确的工业传感与控制技术，致力于为光伏产业提供高效、精确的智能解决方案，赋能光伏电池生产，并推动绿色低碳可持续发展。

精准控制真空度，提升电池转换效率

真空度，是影响光伏电池片生产过程中反射率和转换效率的关键因素之一。在制造过程中，硅片表面需要进行抛光、钝化和镀膜，因此需要控制工艺腔内的真空度来实现

精确的工艺控制。合适的真空度有助于提高光伏电池片的转换效率，从而将其推向市场并带动产业可持续发展。福迪威传感技术旗下 Setra 品牌的 730 及 630 金属薄膜电容真空计，采用 Inconel 耐腐蚀材料和 Setra 的可变电容传感技术，真空压力被直接测量，与被测气体种类无关，保证了测量高精度、长期稳定和快速响应等特性，满足光伏工艺关键应用对准确、精密真空控制的需求，进而实现精确控制真空度的目标，助力光伏电池片的稳定量产。

掌握关键温度控制，提升质量竞争力

温度控制，也是光伏电池片生产过程中不可或缺的关键因素。在硼扩散工艺和 PECVD（化学气相沉积）环节中，温度会对表面原子、分子运动以及沉积速率产生影响，因此为不同的环节调整适宜的温度才能够确保生产质量，提升市场竞争力，为企业带来更高的长远效率。

福迪威传感技术旗下 WEST 品牌的 PMA KS98-2/Rail 温度控制器及模块以其高精度、长期稳定和快速响应的控温特性被光伏工艺设备制造商认可。

通过数据采集和过程控制系统整合了过程监视、PID 控制、顺序控制和数据记录功能。其模块化程序发生器、多组配方、自动操作、手动操作让温度曲线可以满足不同设备的高精度控温需求，通过配合全程数据记录，实现灵活多样和快速的响应。同时，用户可通过图形化编程软件 ET-KS98 采用功能块 + 连接线创建和维护系统，对光伏电池片生产工艺过程中的各种温度串级控制和协调控制起到良好的控温效果，满足光伏工艺关键应用对准确、精密、快速的需求。

目前，Setra 730 及 630 金属薄膜电容真空计和 PMA KS98-2/Rail 温度控制器及模块作为关键元器件被广泛应用在光伏扩散工艺炉、光伏 PECVD 镀膜工艺和光伏 ALD 原子层沉积工艺炉中。

在积极的政策引导以及行业内企业的不断努力之下，产业链各环节技术持续推陈出新。作为行业高端传感与控制技术供应商，福迪威传感技术致力于不断创新，为光伏电池片生产流程提供有力支持。其解决方案不仅提高了光伏电池片的质量和转换效率，还提升了生产过程的稳定性和可靠性，进而推进光伏产业能够更好地满足市场需求，引领可再生能源进入快速发展期，推动洁净能源的发展，实现可持续能源的愿景。未来，福迪威传感技术将继续秉持创新、质量和可靠性的核心理念，推动洁净能源的发展，创造更美好的未来。

公司简介

福迪威传感技术拥有多个业内知名的传感与控制产品品牌，包括西特 Setra Systems、捷迈 Gems Sensors & Controls、安德森 - 耐格 Anderson-Negele、亨士乐 Hengstler、强士林克拉克 Joslyn Clark、West Control Solutions、NAMCO 及 Kistler-Morse 等。

作为 Fortive 集团旗下的运营平台之一，福迪威传感技术各品牌的主要产品有压力传感器，液位开关，流量传感器，微型电磁阀，旋转与绝对值编码器， 微差压传感器，温度变送器，卫生型电导率仪与浊度计，真空接触器，限位开关和称重传感器等。并广泛应用于新能源，医疗设备，生命科学，环保分析，制药工业，工程机械，半导体，太阳能光伏，暖通空调，高端运动控制，机器人，工厂自动化，食品饮料，轨道交通和数据中心等各行各业。

赫力昂成功打造全国首个消费健康领域“碳中和”工厂

案例简介

赫力昂于 2022 年 7 月完成了从知名药企的拆分，成为全球首家独立的、全心全意专注于消费健康的公司，并在伦敦和纽约分别上市。在营养健康、口腔健康、疼痛管理、呼吸健康和皮肤健康领域，赫力昂拥有众多深受中国消费者信赖和专家推荐的品牌，包括钙尔奇、善存、舒适达、芬必得、扶他林等。中国作为全球最重要市场之一，赫力昂将其全球三大研发中心之一设立在了中国苏州。

其苏州工厂作为公司在亚太地区重要的供应基地之一，始终贯彻着赫力昂的可持续发展承诺目标，通过与环保桥的合作，成功将赫力昂苏州工厂下的吴淞江厂区和宝带路厂区两个厂区获得由国际权威第三方必维认证（北京）有限公司签发的 PAS 2060 碳中和实现声明认证证书，成为了全国首家非处方药和保健食品领域的“碳中和”工厂。

案例实施情况

赫力昂苏州工厂通过与环保桥就零碳技术的合作，实现赫力昂苏州工厂宣告实现工厂运营层面“碳中和”的目标，并严格遵循 ISO14064-1 标准和国际公认的 PAS 2060:2014 碳中和证明规范流程。

2017 年，苏州工厂的吴淞江厂区就荣获了 LEED-NC 铂金 CAMPUS 认证，成为全球制药行业首个获得该认证的园区新工厂，工厂的行政综合楼与生产楼也成功取得了 LEED 铂金最高级别认证。

赫力昂苏州工厂此次实现工厂“碳中和”，得益于其多年以来高效的节能减排实践，包括对直接温室气体排放源的有效管控及绿电的全面布局。一方面，工厂内通过提升设备运转效率及能源利用率、使用节能设备、降低能源使用，减少相关温室气体排放，最大化的减少直接排放源；另一方面，通过增加可再生能源电力如分布式光伏的供应，同时推动节约能源活动，从而降低电力使用（如进行节能改造或新技术的运用），减少能源间接温室气体排放。

针对待抵消的排放量，赫力昂苏州工厂还获得了由林业碳汇与可再生能源发电项目产生的碳信用额。

案例成效：

工厂是推进绿色制造的载体，也是“双碳”战略的重要践行者。作为全国首家非处方药和保健食品领域的“碳中和”工厂，赫力昂苏州工厂也将以赫力昂全球可持续发展战略的行动和目标为驱动，不断提升设备运转效率及能源利用率，最大化利用节能设备，推动全面的可再生能源使用，降低温室气体排放，持续引领消费健康行业迈向可持续发展的低碳未来。

赫力昂苏州工厂利用取得的碳信用额，成功促进了森林吸收二氧化碳、当地生物多样性改善以及促进石漠化防治等，带来了多项环境效益，还为当地居民提供了更多的就业机会与更健康的工作环境。

通过实现碳中和工厂改造，苏州工厂在 2021 年实现了范围一和范围二的排放为零。

未来计划：

为了响应二十大，力争 2030 年前实现“碳达峰”、2060 年前实现“碳中和”，赫力昂作为“双碳”战略的重要践行者，将继续坚持从减少碳排放、可持续的包装、可持续地采购可信赖的原材料、减少废弃物和用水量等方面采取行动，坚定不移地支持中国政府的双碳目标。

赫力昂承诺：

- 到 2030 年，将我们范围一与二的碳排放量减少 100%
- 到 2030 年，将我们从采购到销售的范围三的碳排放量减少 42%
- 自 2021 年起，中国大陆地区的生产用电全部采用 100% 可再生电能（已实现）。

公司简介

赫力昂旨在成为消费健康领域的全球领导者，旗下的品牌深受全球亿万消费者和专业人士的信赖。集团在 170 个市场拥有超过 22000 名员工，携手践行“以人为本，提升每日健康”的公司使命。赫力昂在中国的产品组合涵盖五大品类：营养健康、口腔健康、疼痛管理、呼吸健康、皮肤健康。赫力昂将深受信赖的科技和对人类健康的理解相结合，打造经典的每日健康品牌，包括钙尔奇、善存、舒适达、芬必得、扶他林、新康泰克、百多邦、辅舒良、保丽净等。

可口可乐中国：以多元绿色实践，助力实现“天下无废”可持续包装愿景

塑料自问世以来，凭借其高性能、低成本等特点，给人类的生产和生活带来了极大便利。与此同时，废塑料的合理处置和再利用也需要政府、企业、社会团体及公众的共同努力。

可口可乐公司于 2018 年初发布了“天下无废”可持续包装愿景，为促进饮料可持续包装做出了具体的承诺。

可口可乐公司承诺到 2025 年，在全球范围使用 100% 可回收的包装；到 2030 年，助力实现公司销售产品所使用包装的等量回收和再利用，同时在全球的产品包装中使用 50% 以上再生材料；此外，可口可乐公司致力于发挥企业影响力，携手更多社会力量加入到可持续包装行动中，为早日实现“天下无废”愿景添砖加瓦。

可口可乐中国从优化包装设计、促进大众科普、激发绿色消费等多个方面入手，努力实现“天下无废”可持续包装愿景。

优化包装设计

可口可乐中国持续改进产品包装，减少了单位产品的包装原料使用量，例如：

【可口可乐】“回收我”可持续包装标志，鼓励消费者将饮料瓶进行回收

优化塑料瓶结构设计，让包装“更轻”；重新设计标签和热收缩膜材料，让包装“更薄”。

2022 年，可口可乐中国推出了采用再生材质瓶标的饮料瓶包装，每个瓶标可减少 30% 的原生塑料使用量。这一工艺应用于【可口可乐】、【雪碧】、【美汁源】、【怡泉】等重要品牌的十余款产品。

除了采用减塑工艺，可口可乐中国还通过瓶身的设计语言传递环保理念。自 2021 年 9 月起，可口可乐中国已将“回收我”字样的可持续包装标志融入多款产品，鼓励消费者在饮用后将饮料瓶进行回收，开启饮料瓶循环再生之旅。

“回收我·回头见·回来了”饮料瓶循环再生公众教育

为更好地助力“天下无废”可持续包装愿景实现，可口可乐中国还通过多元化的公众教育培养公众的饮料瓶回收意识和习惯，让更多人加入到绿色环保的实践。

过去三年里，可口可乐中国开发了多款由饮料瓶再生材质制作的循环概念产品，包括“在乎包”、彩虹眼镜、衣服等，通过演绎饮料瓶再生材质的丰富可能性，增强公众回收饮料瓶的意识。2020 年 9 月，可口可乐中国正式发售了由大约 8 个饮料瓶再生而成的“在乎包”，包内随机印有积极推动环保的“在乎妙语”，例如：“你又背着我拯救地球”。消费者在使用这一时尚单品的同时，也能时刻感受到饮料瓶回收的意义。

2020 年 9 月，可口可乐中国首次正式发售了由大约 8 个饮料瓶再生料制成的在乎包

以饮料瓶回收再生制品为载体，可口可乐中国打造了“回收我 · 回头见 · 回来了”

展览，通过生动、形象的方式，提升公众对饮料瓶再生价值的认知。截至 2023 年 6 月，该展览已展出 171 场，足迹覆盖全国 30 余个城市，吸引逾 4,300 万名观众。此外，可口可乐自 2020 年起先后走进上海五里桥街道、长寿路街道和虹桥街道，将饮料瓶循环再生的公众教育和市民参与活动带到社区。

“回收我·回来了”社区共创循环美学展在上海虹桥街道展开

可口可乐中国将可持续包装实践经验带到了冬奥现场，助力北京冬奥会打造“可持续发展新典范”

作为奥运会近百年的全球合作伙伴，可口可乐公司在北京 2022 年冬奥会和冬残奥会期间，将可持续包装实践经验带到了冬奥现场，助力北京冬奥会打造“可持续发展新典范”。可口可乐中国不仅为北京 2022 年冬奥会所有场馆的清废团队提供了 rPET 材质（饮

料瓶再生材质）制作的工作服套装，更在场馆布置上融入了诸多环保巧思。在三大冬奥村的可口可乐休闲中心内，摆放了广泛采用饮料瓶再生材质的软装、家具和设施，例如彩虹墙、桌椅、菜单牌、抱枕等。此外，可口可乐中国还提供了采用再生材质的饮料瓶回收桶，摆放于首钢大跳台、国家速滑馆两个重要的冬奥赛场和周边场地。场馆内还设有“天下无废”饮料瓶回收互动装置，通过国风动画的形式生动展现了饮料瓶的循环再生之旅，让更多人了解回收饮料瓶的价值与意义。

鼓励绿色消费 助力“天下无废”

通过产品与营销创新，可口可乐中国鼓励更多消费者践行绿色生活方式。

结合再生材质瓶标，可口可乐中国发起了与蚂蚁森林的合作。消费者每购买一瓶相关产品，便可获得2克“绿色包装”类别的蚂蚁森林绿色能量。自2022年“6•18”电商节推出至今，该类产品的页面访问量和销量相较前一年均有大幅提升，充分显示出绿色产品以及消费者互动的吸引力和号召力。

2023年世界地球日期间，可口可乐中国携手罗森便利店和永辉超市分别开展了购买再生瓶标产品得蚂蚁森林能量的活动，吸引更多消费者共同践行绿色消费。

在中国香港和中国台湾市场，可口可乐公司推出了采用100% rPET包装的Bonaqua® 矿物质水，并采取独特的无标签设计，吸引更多消费者践行可持续生活方式，共建一个“天下无废”的世界。

可口可乐中国携手合作伙伴鼓励更多消费者践行绿色生活方式

公司简介

可口可乐是中国家喻户晓的国际品牌之一。可口可乐公司秉承“畅爽世界，因我不同”的初心，为中国消费者提供20多个品牌、约100多种产品。

自 1979 年重返中国大陆市场至今，可口可乐系统累计在华投资超过 130 亿美元，建有 46 家工厂，系统员工超过 49000 人，其中 99% 为本地员工。在为中国消费者带来多元饮料选择的同时，可口可乐中国遵循“在这里，在乎这里”的理念，与装瓶合作伙伴携手推动本地经济的可持续发展，助力生态环境与社会经济的共荣共生，共创美好的共享未来。

Bonaqua® 无标签矿物质水，瓶身采用 100% rPET 材料制成

利洁时中国“绿色发展”案例

案例 1：从生产运营到消费者互动，利洁时多方位助力水资源保护

水是我们赖以生存的宝贵资源。没有水，生物多样性将不复存在，人类也将无法生存。清洁的水资源将直接影响到人们的生活、健康和社会经济发展。

但是，水危机正在席卷全球：1/4 的人无法获得优质的饮用水资源和卫生设施；安全饮用水、环境卫生和个人卫生服务的缺失，会每年夺走 160 万人的生命；上个世纪，全球用水量的增速甚至达到了人口增速的 2 倍。

让人们平等地享有高品质的卫生、健康和营养是利洁时的奋斗目标，而清洁的水正是维护公众卫生和健康的关键。面对这场水危机，利洁时正在行动，从工厂的生产运营，到品牌与消费者的互动，在多方面为建立一个更清洁、绿色和可持续发展的世界而不断努力。

工厂生产运营：

利洁时中国各个工厂的生产和运营管理中，都始终贯彻着“提升用水效率，推动节水管理”的理念。2022 年，利洁时中国在生产运营中所产生的水足迹比 2015 年减少了 26%，并致力于到 2025 年达到减少 30% 的水足迹。

2022 年，太仓工厂安装了一套反渗透系统，将软水系统的反冲洗水经过反渗透的净化重新返回到原水箱，在保证水质达标的同时，可减少 60% 的废水排放。同时，还可以在工厂产能较低的时段，关闭一套软水系统，实现了降本增效，每年可节约用水 16,880 m^3。

马鞍山工厂共安装了 60 个节水器，假设每天有 300 人次用水，每人每天用水量为 0.04 m3，使用节水器每天可节约水资源 7.2 m^3，每年可节约水资源 2160 m^3。当两条咳喘宁产品的提取线同时运行时，会消耗大量淡水来冷却真空泵，由于管道系统设计的局限，这会影响其他产品的生产线。安徽马鞍山工厂安装了一台新泵，有效提高了冷却水的循环利用率，通过深度清洗热交换器，进一步提高冷却效率，使得冷却过程无需再提供淡水，节水量达 53 m^3/ 天，13250 m^3/ 年。

2019 年，青岛工厂新增一套膜生物反应器系统来单独处理浸渍工艺过程的废水，处理后的水不仅可以用于冷却塔补水，还可以进入另外一套反渗透系统，进一步净化并用回到生产区域，实现了废水在厂内的循环利用。整套系统每天可回收 250 m^3 浸渍废水，大大减少废水的排放量，同时每年可节省约 5 万吨淡水，助力实现废水零排放。

消费者互动：

在持续升级工厂设备、工艺的同时，利洁时还以产品配方为着力点，努力打造更加节水、可持续的产品。利洁时针对性地优化了产品配方，确保消费者使用产品的过程中减少使用水资源，以达到 2040 年将产品水足迹减少 50% 的目标。

利洁时旗下的亮碟化身“家务整顿侠”，和洗碗机组成节水拍档，提供了“省力又省水”的洗碗新思路：

实验数据显示，洗碗机单次清洗碗碟的用水量约为手洗的 1/4，如果中国 4.3 亿家庭均用洗碗机代替手洗洗碗，每年可以节约的水资源，相当于 70 亿人一年的饮水量。亮碟研发的洗碗凝珠，能快速溶解，低温起效，无需预洗即可去除餐具顽固油污，用更短时间和更少水量，达到比手洗更干净、残留量更低、更安全的效果。2022 年累计售出超 1 亿颗洗碗凝珠和洗碗块，按每次机洗使用一块计算，共节省了约 40 亿升的水资源。

此外，亮碟积极践行社会责任，投身公益事业，助力改善人们生活质量，保护地球水资源。

2020 年，亮碟在中国启动“洗碗块节水捐款”活动，承诺每售出一块多效合一洗碗块，就向中国的水资源保护项目捐赠一分钱。同年 9 月，亮碟与中国洗碗机消费普及活动组委会，在贵州铜仁联合开展“饮用健康水”慈善项目，利用“洗碗块节水捐款”活动筹集到的资金，向四所山区小学捐赠了数十台净水器，确保老师和学生们每天都能喝到清洁的饮用水。

2021 年，亮碟和中华环保联合会，联合启动在北京密云水库水源区建设生态缓冲区的社会效益项目，计划在密云水库上游建设植被覆盖区，实施综合生态环境管理，从而提高水质并确保城市下游区域获得清洁的饮用水。

案例 2：利洁时滴露品牌助力创建绿色地球

利洁时通过卫生防护、健康疗护、营养守护，助力更清洁、更绿色、可持续发展的健康中国。

据新华社报道，我国快递业每年消耗的纸类废弃物超过 900 万吨、塑料废弃物约 180 万吨，每年产生的“天量”固态垃圾重量相当于约 1.5 亿个成年人的体重。

面对每况愈下的电商包装污染问题，利洁时旗下的滴露品牌优化了其电商包装和运输方式，共创绿色地球。

1、减量包装

至今已节省约 6228000 平方米瓦楞纸箱，若将其铺开，相当于我国约 65% 的国土面积。

2、纸箱重复利用

有效再利用率达 85%，节省约 200114 棵大树，这些大树产生的氧气可供 8672 人呼吸。

3、原厂直发

商品原箱出厂后直接发往顾客手中，至今节约纸箱约 480000 个，4896 棵大树免于被砍伐，这些大树每年可吸收 130.56 吨粉尘。

4、改变封箱方式

将封箱胶带从“十字型”改为“一字型”，至今已减少使用胶带约 32458388 米，相当于从中国最北的漠河到最南的曾母暗沙来回 6.3 趟。

5、减少塑料填充

塑料填充物已减少约 70% 的使用量，每年节约塑料气柱袋约 3572211 个。

在未来，滴露还将继续推进“工厂直发至消费者手中”的业务形式，减少无效包装，进一步实现低碳减排。

在不断优化绿色包装的同时，滴露更通过种植红松反哺地球，力图用一代人的努力，为下一代营造良好的卫生环境。

2022 年 10 月，滴露联合中国绿化基金会启动“11323 棵红松培植”公益项目，将 11323 棵树苗深植于土地，切实增加区域森林面积及森林覆盖率，增加生物多样性，提高生态系统稳定性，用植树造林助力推进我国“30 · 60”双碳目标的实现。

公司简介

利洁时是一家有着 200 多年悠久历史的全球消费品公司，创建于 19 世纪初期，全球总部位于英国。如今的利洁时已经成为一家多元化发展的跨国公司，在全球 60 个国家和地区拥有 43000 多名员工。每一天，利洁时有 2000 多万件产品被送达 190 多个国家的顾客手中。

利洁时与世界各地的伙伴紧密合作，为消费者带来备受信赖和推崇的产品，旗下拥有众多市场领先的卫生、健康和营养产品品牌，包括杜蕾斯、滴露、益节、亮碟、薇婷、渍无踪、旭福和慢严舒柠等。

利洁时的产品于 1916 年登陆中国，迄今已经 100 多年。利洁时致力于深耕中国，长期投资，鼓励本地研发和创新，为中国消费者提供最高品质的卫生、健康和营养产品。

利洁时通过卫生防护、健康疗护、营养守护，致力于打造一个更洁净、更健康的中国。我们为了让人们平等地享有高品质的卫生、健康和营养而奋斗。

默克可持续发展案例介绍

以绿色实践守护地球

环境管理对我们来说非常重要，因为我们的生产运营活动不可避免的会产生温室气体排放、废水和固体废弃物等环境影响。在中国，我们积极响应默克设定的全球环境目标与承诺。

打造绿色工厂

为了实现默克全球的环境目标与承诺，默克在华所有工厂均在严格遵守当地法律法规要求的同时，不断完善环境管理体系和采用新技术，减少在各项活动及生产过程中所造成的环境足迹，促进资源的合理有效利用。

购买绿色电力

2021 年，我们启动 DPPA 绿电购买协议，陆续通过购买绿色电力来实现可再生能源转型。默克中国是第一批加入江苏绿色电力交易的公司，目前默克中国位于江苏的生产基地 60% 以上用电量为绿色电力。

2022 年默克中国绿色电力使用情况

绿电购买量

绿电购买总量
22,000 千瓦时

减碳量
13,550 吨

绿电使用比例

绿电使用比例 [1]
30.2%

绿电减碳比例 [2]
59.6%

注 1：绿电使用比例 = 绿电购买使用量 / 总能耗

注 2：绿电减碳比例 = 绿电减碳量 / 总二氧化碳碳排放量

默克中国生命科学无锡生产基地技术改造助力节能减排

在我们的生命科学无锡生产基地，我们通过一系列技术改造实现节能减排。

此外，在我们的生命科学无锡 Mobius® 一次性技术产品生产基地中心，目前我们安装了 800 KW 容量并网太阳能板，实现平均发电量 836 兆瓦时 / 年，平均二氧化碳减排量 600 吨 / 年；并通过科技创新实现实时能耗监控。

Mobius® 一次性技术产品生产基地中心还制定了清晰的可持续发展路径以便达

到每年的节能减排目标。在 2024 年，Mobius® 中心的办公楼目标申请 LEED 铂金奖认证，生产仓库建筑目标申请 LEED 银牌认证并打造国家级绿色工厂。

默克中国电子科技半导体基地目标打造绿色工厂

默克中国在电子科技领域的现有生产基地包括金桥工厂、苏州工厂、外高桥工厂均获得 ISO14001 环境管理体系认证，外高桥工厂还获得 ISO50001 国际能源体系认证和上海市绿色工厂认证。

正在新建的默克中国电子科技张家港半导体一体化生产基地将奉行严格的环境健康安全标准，通过推行生产废水全循环、绿色能源采购、太阳能电池板供电系统、雨水花园等举措，致力于为客户提供可持续的创新和技术、可持续性地融入到产业价值链的同时，全面助力默克集团在 2040 年前实现气候中和的目标。

此外，我们电子科技基地开展的能源节约项目取得卓越成效。

打造默克中国绿色工厂

2016-2022 年，金桥生产基地太阳能板安装共计减碳

2,002 吨

2022 年，苏州生产基地绿电购买共计减碳

751 吨

2022 年，外高桥生产基地高纯氮气站迁出共计减碳

7,000 吨

公司简介

默克是一家领先的科技公司，专注于医药健康、生命科学和电子科技三大领域。2022 年，默克在 66 个国家的总销售额达到 222 亿欧元。默克在中国已经有 90 年发展历史。中国是默克在全球最为重要的战略国家之一。每天，默克中国近 5000 名的员工都在致力于提供高品质和创新的产品和服务，对人们的生活产生积极的影响。

强生中国：实现碳中和“加速度”，共筑环境健康，改善人类健康

强生苏州产业园内多个屋顶处和停车场顶棚铺设太阳能板

“我们必须很好地保护环境和自然资源”明确地写在强生“我们的信条”中。

基于信条精神，强生自上世纪 70 年代初就开始在公共环境领域设定发展目标。到 2025 年，强生承诺其 100% 的电力需求将来自可再生能源，到 2030 年在公司运营层面实现碳中和，到 2045 年将与供应商合作，减少上游产业链的碳排放，实现整个价值链的净零碳排放。

强生中国针对绿色低碳、可持续发展等多维度进行了长期投入和有效实践，用行动诠释了“绿色低碳”的题中之义。

一、打造绿色设施，降低碳足迹

（一）充分使用绿色可再生能源

强生在全球各地的建筑设施使用了大量可再生能源发电系统，包括太阳能发电板、风力涡轮机、地热系统、生物质锅炉、热电联产系统和燃料电池等，并多元化可再生能

源策略，包括对外购买可再生能源等。截至目前，强生中国苏州产业园、杭州工厂、广州工厂均实现了 100% 绿色电能。

其中，强生在中国最大的端到端供应链基地、占地 27.8 万平方米的强生苏州产业园，在太阳能利用方面实现了行业领先。自 2019 年起，园区多个屋顶处铺设了太阳能板，高效利用园区内的土地资源，并最大化实现再生能源利用。2022 年，园区启动太阳能项目第二阶段，在可容纳超过 355 个车位停放的停车场顶棚增设太阳能板。目前已建成的太阳能光伏设备每年可生产 1200 兆瓦时可再生电量，减少约 750 吨二氧化碳排放。强生苏州产业园今年还实现了 100% 使用绿电，成为行业标杆，成为其在绿色可持续发展方面的重要里程碑。

（二）以高标准打造绿色设施

强生始终坚持实践可持续发展的承诺，全球范围新建的办公楼、厂房和实验室等均按照国际绿色建筑认证体系 LEED 绿建标准设计和建设。

（三）加强水资源管理和废弃物处理

强生各地工厂根据全球标准，进行国际水资源管理联盟 AWS (Alliance for Water Stewardship) 认证，持续加强水资源管理和废弃物处理。

二、携手供应商伙伴，构建可持续上游生态

强生携手具备可持续发展能力的供应商伙伴，赋能他们在以创新的洞察提供服务的同时，推动上游合作伙伴践行绿色承诺和企业社会责任。在强生的积极推动下，供应商伙伴通过 ecovadis 第三方认证，以确保其在环境保护以及可持续采购等绿色环保方面的指标达到企业社会责任标准。

同时，强生的物流团队与上游供应商建立良性的生态合作伙伴关系，通过减少塑料材料的使用、利用太阳能发电、以液化天然气取代燃油等，实现运输过程的节能减排。

三、将绿色低碳发展融入企业文化

强生公司持续开展包括“环境健康月”等丰富活动，员工积极参与地球日、止碳止塑和保护水资源等活动，共助可持续发展。“绿色餐厅”是广受强生员工好评的创新项目，

公司从绿色选择、绿色环境和绿色生活方式等方面，提供标有碳排放量的食物、更换节水厨具、线上点餐 APP，积极助力实现公司可持续发展目标。

公司简介

强生公司成立于 1886 年，是全球领先的多元化创新医疗健康企业。业务覆盖医疗科技、制药。总部位于美国新泽西州新布仑兹维克市。多年来，强生始终位列《财富》世界 500 强排行榜前茅，并荣登《时代》全球百大最具影响力企业榜单。1985 年，强生进入中国，成为改革开放以来首批进入中国市场的跨国企业。强生一直致力于提供高质量的创新产品来满足不断增长的医疗健康需求，为中国百姓带来健康，建设健康中国。目前，强生在华设有 10 余家法律实体，供应链基地分布于上海、广州、苏州、西安等城市，员工数超过 1 万人。

亚马逊：在中国的气候合作机会

气候变化是地球面临的一个紧迫问题。为了应对气候变化和解决中国各地企业和社区面临的问题，我们都需要共同行动。如果没有合作，减少所有行业的排放是不可能的。亚马逊明白，为了在应对气候变化的斗争中看到有意义的变化，需要各公司、各行业和全世界的合作。因此，在 2019 年，亚马逊和 Global Optimism 共同创立了《气候承诺》倡议，签署方承诺在 2040 年之前实现净零碳排放——比《巴黎协定》提前了整整 10 年。目前，《气候承诺》在全球 34 个国家和地区的 54 个行业中拥有超过 375 家企业和组织。

亚马逊正在为零碳运营不断寻求合作和解决方案，包括利用实力规模推动新技术发展：我们已经在可再生能源方面取得了进展，通过创新为客户创造了一个更可持续的购物体验，并采取了减少包装材料等一系列措施。然而，我们深知实现零碳运营的目标长路漫漫，但亚马逊会继续在实现净零碳排放的道路上前进。与此同时，我们还会在救灾、教育和人才培养方面发挥积极作用，建立伙伴关系和项目，承诺为亚马逊和社会带来持久的积极影响。

以下是我们在中国及世界各地的业绩和成果：

亚马逊正在加速实现其 100% 可再生能源的目标。

可再生能源对于应对气候变化至关重要。亚马逊在 2021 年就实现了整体运营使用 85% 可再生能源的目标，使我们提前五年，走上了 2025 年达到 100% 再生能源的道路。

亚马逊在中国的第一个大型可再生能源项目——亚马逊中国山东太阳能发电厂和亚马逊中国乾安风能发电厂已于 2022 年 10 月投入运营。这两个项目预计每年可生产 49.6 万兆瓦时（MWh），足以为 25 万个中国家庭供电。

亚马逊积极使用回收设备材料，融入新产品中。

亚马逊智能硬件与服务亚洲也将可持续性融入了产品设计、原材料选择、制造和物流中。自 2021 年以来，亚马逊推出了一些由高达 60% 的回收成型塑料，高达 100% 的回收织物，高达 100% 的回收铝，以及高达 70% 的回收镁制成的硬件和配件。与此同时，我们还将 50% 的可回收塑料纳入了与亚马逊硬件一起发货的电源适配器中。

亚马逊赋能客户做出更好的消费选择。

亚马逊气候承诺友好认证（CPF）计划帮助客户发现和购买更多可持续的产品。我们与值得信赖的第三方认证合作并创建了我们自己的认证，即 Compact by Design 和 Pre-owned Certified，以突出符合可持续发展标准并有助于保护自然环境的产品。2022 年 11 月，

生活品牌 Amazon Aware 在亚马逊海外购中国正式开张，旗下所有产品都获得了 CPF 项目的认证。现如今，顾客可以在亚马逊购买到超过 30 万余件通过气候承诺友好认证的产品。

亚马逊为用户提供了减少包装材料的选择。

我们着力用科学的方式重塑和简化了包装方案，以减少对环境的影响，改善客户体验。

2008 年，亚马逊推出了“无挫包装”（Frustration-Free Packaging）计划，提供易于打开、完全可回收、无需额外保护即可运输的包装。到 2021 年底，已有超过 200 万件产品符合 FFP 计划的要求。自 2015 年起，亚马逊已将每批货物的包装重量减少了 38%，并节省了超过 150 万吨的包装材料。

公司简介

亚马逊成立于 1995 年。2004 年进入中国后，亚马逊不断为中国用户进行创新，并持续推动可持续发展的实践，力求以自身发展，为地球、企业自身、合作伙伴、客户和所在的社区创造价值。作为一家全球企业，亚马逊专注于通过创新为客户提供有价值的产品与服务。在中国，我们建立了广泛的业务基础，在业务规模和持续创新方面稳步推进，在赋能中国企业方面开展多项业务，并为中国乃至全球消费者提供产品与服务。如今，亚马逊已在中国建立六大核心业务：亚马逊海外购、亚马逊全球开店、亚马逊广告、亚马逊全球物流、亚马逊云科技、亚马逊智能硬件与服务，并已拥有超过一万名员工，在北京、上海、杭州和深圳等 12 个城市设立办公室。

中国美国商会 | 社会影响力计划

2023社会影响力报告

乡村振兴

乡村振兴政策分析

乡村振兴战略是习近平主席在党的十九大报告中提出的关乎未来中国社会和经济发展的重大战略。在二十大报告中，习近平主席再次强调全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。要强化农业科技和装备支撑，多元化食物供给体系，增强脱贫地区内生发展动力，健全农村金融服务体系。同时，乡村振兴更是推动共同富裕、促进中国社会均衡稳定发展的的核心。我们梳理了近一年以来乡村发展各个领域的重要政策，供读者参考。

1.《关于扩大当前农业农村基础设施建设投资的工作方案》

政策亮点：2022 年 9 月 21 日，国务院常务会议审议通过了《关于扩大当前农业农村基础设施建设投资的工作方案》。农业农村基础设施是现代化基础设施体系的重要组成部分，也是亟待提升的部分。通过加快推进当前农业农村基础设施建设，可以实现扩大有效投资、稳住经济大盘，同时增强食物保供能力、带动基础产业发展、畅通城乡经济循环。《方案》强调工作推进中要体现快速、突出重点、创新机制、注重实效，提出四大建设内容：一是灌区等水利设施建设和改造升级；二是农田水利设施补短板；三是现代设施农业建设；四是农产品仓储保鲜冷链物流设施建设。《方案》针对投融资机制、资金筹集、运营方式、还款来源等，提出了一些颇具针对性的实施办法。比如，鼓励符合条件的相关市场主体参与承建基础设施重大工程项目、推行政府投资与金融信贷投贷联动、鼓励社会资本合作建设运营市场化程度较高的农业农村基础设施项目、统筹构建多元化还款渠道等。充分发挥政府和市场、中央和地方、国有资本和社会资本多方面作用。

2.《关于进一步支持农民工就业创业的实施意见》

政策亮点：2022 年 11 月 6 日，人力资源社会保障部、国家发展和改革委员会、财政部、农业农村部、国家乡村振兴局等 5 部门发布了《关于进一步支持农民工就业创业的实施意见》，目的为促进农民工及脱贫人口就业创业，保持就业大局稳定，多措并举稳增长稳就业，进一步支持农民工及脱贫人口（含防止返贫监测对象）。《意见》明确了五个方面政策措施。一是支持稳定农民工就业岗位，重点支持农民工就业集

中的建筑业、制造业、服务业企业渡过难关，并保障好劳动者各项社会权益。二是引导农民工有序外出务工，按规定给予就业创业服务补助。三是促进农民工就近就业创业，加快发展县域特色产业，大力实施以工代赈，组建一批创业服务专家队伍，为返乡创业农民工提供专业化服务。四是强化农民工就业服务保障，允许失业农民工在常住地、就业地、参保地进行失业登记。五是实施防止返贫就业攻坚行动，做好脱贫人口就业失业监测，统筹用好现有各类乡村公益性岗位，不得在现有规定外另行设置年龄、残疾等不必要的限制条件，允许从事非全日制岗位人员同时从事其他灵活就业。

3.《农村义务教育学生营养改善计划实施办法》

政策亮点：2022 年 11 月 11 日，教育部等七部门印发了《农村义务教育学生营养改善计划实施办法》。《办法》指出，各地扎实推进营养改善计划各项工作，农村学生营养状况明显改善、身体素质明显提升。但一些地方还存在食品安全管理不严格、资金使用管理不规范、供餐质量和水平不高等问题。《办法》主要包括从实施范围、管理体制、供餐管理、资金使用管理、规范采购管理、等方面对学生用餐机构提出具体要求。文件提到，供餐食品必须符合食品安全和营养健康的标准要求，尊重少数民族饮食习惯，并要求各地优先支持营养改善计划实施学校食堂建设及饮水、电力设施改造，不断改善就餐条件。在食品安全管理方面，文件要求各地各校加强食品安全制度建设，实施全过程监管，落实学校负责人陪餐制度。在资金安排方面，明确国家计划地区营养膳食补助资金由中央财政全额承担，地方计划地区营养膳食补助资金由地方财政承担，中央财政给予定额奖补。

4. 国家乡村振兴局综合司 教育部办公厅 人力资源和社会保障部办公厅关于印发《“雨露计划 +”就业促进行动实施方案》的通知

政策亮点：2023 年 1 月 19 日，国家乡村振兴局综合司、教育部办公厅、人力资源和社会保障部办公厅等三部门印发了《“雨露计划 +”就业促进行动实施方案》。“雨露计划”作为一项为贫困家庭量身打造的职业技能提升计划，脱贫攻坚期间，累计惠及 800 多万贫困家庭新成长劳动力，带动 1500 多万贫困人口脱贫。这次启动

实施的“雨露计划 +”就业促进行动，将帮扶对象由脱贫家庭扩展到了脱贫家庭和防止返贫监测对象家庭，将支持范围由职业教育环节延伸到了就业帮扶环节。实施“雨露计划 +”就业促进行动，是守住不发生规模性返贫底线的迫切需要。《方案》提出要进一步全面摸清底数、健全工作机制、精准就业帮扶，并突出重点区域帮扶。要聚焦国家乡村振兴重点帮扶县，下大力气提升职业教育水平，引导脱贫家庭新成长劳动力接受职业教育。

5.《中共中央 国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》

政策亮点：2023 年 2 月 13 日，新华社受权发布中央一号文件《中共中央 国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》。全文共九个部分，包括：抓紧抓好粮食和重要农产品稳产保供、加强农业基础设施建设、强化农业科技和装备支撑、巩固拓展脱贫攻坚成果、推动乡村产业高质量发展、拓宽农民增收致富渠道、扎实推进宜居宜业和美乡村建设、健全党组织领导的乡村治理体系、强化政策保障和体制机制创新。文件指出要坚持农业农村优先发展，坚持城乡融合发展，坚决守牢确保粮食安全、防止规模性返贫等底线。《意见》提出要推动乡村产业高质量发展，要做大做强农产品加工流通业，加快发展现代乡村服务业，培育乡村新产业新业态，推进农业绿色发展，深入实施数字乡村发展行动。要实施农村妇女素质提升计划，加强农村未成年人保护工作，实施乡村振兴人才支持计划，组织引导教育、卫生、科技、文化、社会工作、精神文明建设等领域人才到基层一线服务。

6.《关于进一步深化改革促进乡村医疗卫生体系健康发展的意见》

政策亮点：2023 年 2 月 23 日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步深化改革促进乡村医疗卫生体系健康发展的意见》。《意见》指出，完善乡村医疗卫生体系是全面推进健康中国建设的迫切要求，也是全面推进乡村振兴的应有之义。《意见》重点从四个方面部署提出了改革举措：一是优化机构布局。根据乡村形态变化和人口迁徙流动情况，因地制宜合理配置乡村两级医疗卫生资源，保障基本医疗卫生服务供给。二是强化拓展服务功能。健全以县级医院为龙头、乡镇卫生院为枢纽、村卫生室为基础的乡村医疗卫生服务体系。三是加强疾病预防控制能力

建设。创新医防协同、医防融合机制，制定完善乡村医疗卫生机构公共卫生责任清单。四是提升信息化水平。完善区域全民健康信息标准化体系，到 2025 年统筹建成县域卫生健康综合信息平台。大力推进“互联网 + 医疗健康”，构建乡村远程医疗服务体系，推广远程会诊、预约转诊、互联网复诊、远程检查，加快推动人工智能辅助诊断在乡村医疗卫生机构的配置应用。《意见》还聚焦乡村医疗卫生人才短缺突出问题，从人才培养、使用、激励等方面提出了一系列有含金量的政策举措。

7.《关于落实党中央国务院 2023 年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见》

政策亮点：2023 年 2 月 27 日，国家乡村振兴局发布《关于落实党中央国务院 2023 年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见》。文件强调要坚决守住不发生规模性返贫底线，落实返贫动态监测和帮扶机制，聚焦国家乡村振兴重点帮扶县和 3.5 万个易地扶贫搬迁集中安置点，抓好东西部协作、中央单位定点帮扶、驻村帮扶和社会力量帮扶，认真落实国家乡村振兴重点实施方案。在农村经济发展方面，文件强调要增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力，培育提升产业，积极扩大就业，发展新型农村集体经济，壮大县域经济，提升脱贫群众技能。为推进宜居宜业和美乡村建设，文件提到要加强农村公共基础设施建设，从厕所革命、污水治理、生活垃圾治理等方面提升农村人居环境整治。在强化巩固拓展脱贫攻坚成果方面，文件提出要加强衔接资金和项目管理，指导各地用足用好金融资源，指导各地规范执行土地政策，强化人才支撑，育好用好乡土人才。

8.《国家能源局 生态环境部 农业农村部 国家乡村振兴局关于组织开展农村能源革命试点县建设的通知》

政策亮点：2023 年 3 月 15 日，国家能源局、生态环境部、农业农村部、国家乡村振兴局等四部门印发了《关于组织开展农村能源革命试点县建设的通知》。《通知》表示，能源产业是乡村振兴的重要支撑，发挥可再生能源分布式创新发展的优势，加快推进农村能源革命，对保障农村地区能源安全、助力实现碳达峰碳中和目标任务、全面推进乡村振兴具有重要意义。各地要高度重视农村能源革命试点县建设工作，加大组织协调力度，建立工作机制，确保尽快取得实效。具体任务方面，《通知》明确推进可再生能源发电就地就近开发和利用，在保护生态的基础上，加快风电、

光伏发电建设开发，鼓励利用自有建筑屋顶、设施农业等建设光伏发电，因地制宜合理布局生物质发电项目。

9.《关于银行业保险业做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的通知》

政策亮点：2023 年 4 月 14 日，（前）中国银保监会印发了《关于银行业保险业做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的通知》。《通知》围绕银行业保险业服务全面推进乡村振兴重点工作的任务目标，从聚焦农业强国建设重点领域、强化农村金融服务能力建设、提升“三农”领域保险服务质效、强化监管引领等四个方面提出十五项工作要求。《通知》指出银行业保险业要聚焦农业强国建设重点领域。优先保障粮食和重要农产品各环节金融供给，积极服务新一轮千亿斤粮食产能提升行动，探索金融支持高标准农田建设领域的有效模式，强化对种业、农业科技和农机装备等关键领域的金融支持。助力守住不发生规模性返贫底线，积极投入乡村产业振兴，创新农村基础设施建设领域综合平衡融资模式，持续改善农民工等新市民群体金融服务。

10.《2023 年数字乡村发展工作要点》

政策亮点：2023 年 4 月，中央网信办、农业农村部、国家发展和改革委员会、工业和信息化部、国家乡村振兴局联合印发《2023 年数字乡村发展工作要点》。《工作要点》要求以数字化赋能乡村产业发展、乡村建设和乡村治理，整体带动农业农村现代化发展、促进农村农民共同富裕，推动农业强国建设取得新进展、数字中国建设迈上新台阶。数字乡村战略首次出现于 2018 年的中央一号文件，此后党中央、国务院持续推进“数商兴农”工作。2023 年的中央一号文件强调实施“数商兴农”和“互联网 +”农产品出村进城工程，为推动乡村产业高质量发展进一步指明方向。《工作要点》部署了 10 个方面 26 项重点任务，并明确了各领域工作目标。其中，夯实乡村数字化发展基础方面，将加快补齐乡村网络基础设施短板、持续推动农村基础设施优化升级、稳步推进涉农数据资源共享共用。强化粮食安全数字化保障，推动粮食全产业链数字化转型、运用数字技术保障国家粮食安全。同时，因地制宜发展智慧农业，加快农业全产业链数字化转型、强化农业科技和智能装备支撑。

乡村振兴活动回顾

商务部乡村振兴之旅

2023 年 4 月 11-14 日

背景：

中国美国商会有幸受邀并协助商务部召集会员企业参加于 2023 年 4 月 11-14 日赴四川省广安区和仪陇县的乡村振兴调研之旅。此次行程由商务部美洲与大洋洲司二级巡视员张帆、一级调研员方昊和干部张文琦带队，由 20 家外资企业代表和中国美国商会社会影响力项目负责人刘嘉思参与调研。

调研之旅：

4 月 12 日上午，广安市领导带领调研组前往位于龙安乡群策村的龙安柚母本园和龙安柚加工厂参观。

龙安柚母本园

龙安柚加工厂

产业园负责人为调研组介绍区域发展计划

随后，调研组前往爱众新能源智慧产业园考察。

在华美资企业广安招商合作经验交流会于 12 日下午举行。广安市委书记张彤致辞，广安市政府、市商务局、经济合作局、乡村振兴局等单位领导以及企业代表参会。会上，商务部美洲与大洋洲司二级巡视员张帆和四川省商务厅二级巡视员荆林屏分别作了讲话。他们希望在华美资企业通过此次考察交流活动进一步找准与广安合作契合点，更好地助力广安经济社会高质量发展。雅保公司中国区总裁（中国美国商会董事会副主席）徐旸、空气产品公司中国区副总裁冯燕和惠普公司大中华区副总裁郑红分别就外资企业在华战略、投资决策流程、企业社会责任等内容进行交流发言。

交流会现场

会后，调研组继续前往广安经开区新桥化工园区利尔循环产业园和广深产业园参观。

新桥化工园区利尔循环产业园

广深产业园

广安区简介：1987 年，广安区成为商务部定点帮扶县。曾经的广安有贫困人口五万余人，贫困率 8.5%。经过数十年的建设发展和对低收入群体的定点帮扶，2017 年广安区率先在全市实现脱贫摘帽。如今的广安以农业、畜牧业、加工业和旅游业为主要产业并积极招商引资。广安是中国领导人邓小平的家乡。

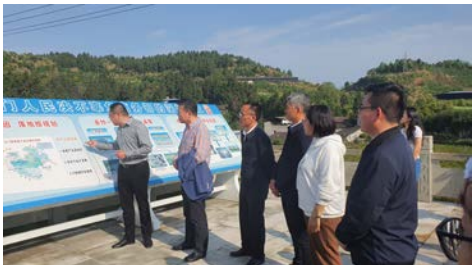
朱德红军小学

艾默生公司捐赠的校医室

陶氏公司捐赠的篮球场

银山小学的学生们

铜鼓乡九龙山村



土门镇干部为省、市、县领导和调研组讲解

4 月 13 日，调研组来到仪陇县并考察了朱德红军小学总校里空气产品公司捐赠的净水设备、铜鼓乡小学里艾默生公司捐赠的校医室、以及银山小学里陶氏公司捐赠的篮球场，并详细了解各校师资配置、硬件建设和办学特色。其间，调研组还先后前往铜鼓乡九龙山村和土门镇文昌农村社区，就农村地区产业发展和乡村振兴工作进行实地考察调研。

4 月 14 日上午，仪陇县政府与调研组召开在华美资企业仪陇招商合作经验交流会。四川省商务厅二级巡视员荆林屏、市委常委、副市长张勇军，县委副书记、县长赵云强、副县长王辉立、副县长许尔富和省商务厅及市县相关部门领导参会。座谈会上，荆林屏对仪陇县招商引资工作提出具体要求，许尔富作招商引资推介发言，部分美资企业代表作交流发言。张帆在讲话中指出，美资企业是中国乡村振兴的重要支持力量，希望企业积极参与中国的乡村振兴事业，更好地融入中国新发展格局，共同谱写中美务实合作新篇章。

仪陇县简介：仪陇县也是商务部定点扶贫地区，曾是国定贫困县。1986 年以来，仪陇县在国家的直接扶持下，全面开展了以“生存与发展”为主的反贫困活动，并在脱贫攻坚工作中取得优异成绩，已经于 2018 年高质量完成脱贫任务。如今，仪陇县基本上形成了以农业、轻纺工业为主体，工、商、运、建、服协调发展的格局。仪陇是中国开国元勋朱德的家乡。

在华美资企业仪陇招商合作经验交流会

乡村振兴主题研讨会

2023 年 4 月 26 日下午 2-5 点

中国美国商会于 4 月 26 日下午召开了 2022-2023 年社会影响力计划 – 乡村振兴主题研讨会，与来自科技部中国农村技术开发中心、商务部美洲与大洋洲司、友成基金会、清华大学、联合国儿童基金会 (UNICEF)、亚洲开发银行 (ADB)、世界银行国际国际金融公司 (IFC) 的代表们以及来自不同行业的 14 家企业代表们就企业在乡村经济发展、乡村妇女赋权和儿童保护中扮演的角色展开分享与讨论。

中国美国商会总裁何迈可致开场辞，他表示乡村振兴是习主席在十九大报告中提出的关乎中国未来社会经济发展的重大战略。今年 1 月，中央政府也对农村发展工作提出了一系列新的要求。中国美国商会与会员公司一直在积极地参与这一进程，并将持续在自己的行业领域以不同的方式为中国农村发展做贡献。

中国农村技术开发中心副主任张松梅发表主旨演讲，分享了创新驱动乡村振兴的工作重点、集聚创新资源下沉服务乡村振兴主战场的主要做法，以及科技特派员推动科技成果在农村生产一线转化的案例等。她介绍，近年来中国加快创新驱动乡村振兴步伐，构建起相应的政策、人才、平台、载体等支撑体系，推动国家科技成果在农业科技园区及县域转化落地，有效解决了科技成果最后一公里的实施难题。同时，全国各地方已累计选派 90 多万科技特派员服务农业全产业链发展，把创新的动能扩散到田间地头。她强调乡村振兴要做好一二三产融合、产学研用创新融合、

创新链产业链人才链资金链四链融合、“生产、生活、生态”三生融合等“四个融合”，使各类创新主体，包括跨国企业，有更多途径进行知识分享并参与创新驱动乡村发展，担当企业社会责任的引领者、乡村振兴最佳实践的开拓者。

就乡村经济发展主题，清华大学当代中国研究中心副主任游睿山分享了乡村人才能力建设项目—领头雁计划。该项目由清华大学社会学系与中国慈善联合会、友成企业家扶贫基金会等单位联合发起，旨在培养一批新时代乡村振兴骨干人才。项目自 2018 年 9 月发起，共有来自全国各地 12 万余名新农人参与并完成了线上和线下培训。该项目提升了“新农人”的生产与销售技能，使得超 1000 万农户间接受益。项目先后获得了 SAP、德勤中国、字节跳动和京东集团等多家企业支持。

亚洲开发银行的高级投资官员陈一丹分享了乡村金融发展经验。为拓展农民和小微企业主融资渠道，ADB 向农村地区客户提供了多种形式的贷款，项目涉及普惠金融、公共卫生和农业养殖等领域，并为妇女提供金融及其他相关知识培训。

在企业如何助力乡村经济发展的讨论中，与会者们从不同的角度提供了想法和可能性。从农业可持续发展的角度，企业可以帮助农民用更科学、减排的方式种植水稻，在种子、肥料领域采用创新技术，并帮助农民打通上下游合作渠道。企业还可以结合自身优势，帮助农村地区引入外国新产品和新技术，加速数字化农业发展并鼓励气候友好型农业实践。与此同时，与会者一致认同乡村振兴的核心是人，企业可以对农民进行采购知识、技术使用、风险评估等方面的培训，以“受人以渔”的思路赋能农民创造价值。

就乡村妇女赋能的主题，友成基金会副秘书长张静分享了香橙妈妈项目，从妇女经济赋能、家庭教育、女性社区参与等维度讨论乡村女性综合发展。该项目为乡村女性进行数字化经济领域的就业、创业技能培训和陪伴孵化，帮助她们有效地增加收入。项目为乡村妈妈提供为期 1 年 200 小时的家庭教育及女性成长学习机会，帮助她们培育出身心健康的下一代。项目还建立了县域乡村女性交流学习基地，提供包括就业技能、环境保护、有机种植、女性成长等主题的社区交流活动，行成互助小组，促进乡村女性融入社区，提升社会价值。

就乡村儿童保护主题，联合国儿童基金会伙伴关系高级官员林菲和企业合作官员李苑玲分享了联合国儿童基金会与中国政府一起开展的主要工作，以及在儿童教育、儿童健康与发展、儿童保护、以儿童为中心的社会政策等领域所取得主要项目成果。此外，联合国儿童基金会希望加强与企业的交流与合作，在帮助企业践行社会责任的同时，与企业共同改善中国儿童的生活质量，促进中国儿童的福祉。

在企业如何参与赋能乡村妇女和儿童保护的讨论中，与会者们认为企业应利用自身的产品、服务和资金优势持续推进慈善项目落地，例如通过儿童营养加餐、卫生条件改善、学校设施建设等项目直接、有效地帮助贫困地区儿童。在女性赋能方面，企业可以配合政府，加强对农村女性在卫生健康方面的教育，并为她们提供更多优质的职业教育培训机会。更重要的是，除了项目实施以外，企业也要从自身企业文化入手，全方位支持女性就业，从管理层、员工、到消费者多个层面引导和促进性别平等。

中国美国商会副总裁马琼娜进行了会议总结，她感谢来宾们的精彩分享和与企业们的互动讨论，并期待企业可以采纳以上的建议并用实际行动助力中国乡村振兴。她表示中国美国商会将继续积极发挥平台作用，利用社会影响力项目为中国政府、非盈利机构、学术机构、行业协会和企业搭建更多对话机会，助力中国社会和经济健康发展。

乡村振兴

案例分享

- 亚马逊：共建更美好的社区 以助力乡村教育赋能乡村振兴
- 优莎纳公益基金 筑梦成长 播种希望
- 嘉吉：携手合作伙伴，助力中国乡村振兴
- 谷歌 & 青年成就中国：大学生职业素养线上训练营
- 慧育中国项目——改善农村婴幼儿发展环境，助力贫困儿童健康成长
- 富美实社会影响力案例
- NBA 中国：“乡村篮球发展计划”助力乡村振兴
- 百事公司全面助力乡村振兴
- 赫力昂：护航“禾苗”成长，助力乡村振兴——“禾苗守护计划”项目案例
- 玛氏德芙“她学院”：新品牌愿景之下，支持乡村女性发展
- 玫琳凯：以女性为主的乡村振兴与可持续发展项目
- 默克：健康与乡村发展
- 强生中国：促进优质医疗资源普惠，支持乡村振兴建设，助力共同富裕健康基石
- 星巴克“共享价值”云南咖啡产业扶持项目——坚持共享价值 助力乡村振兴
- 长江商学院吉安项目——乡镇企业家的社会创新教学实践

亚马逊：共建更美好的社区 以助力乡村教育赋能乡村振兴

亚马逊关注社区发展，聚焦社会需求，发挥自身优势，参与社会共建。乡村振兴，教育先行，乡村教育事业的发展是乡村振兴战略的重要支点。一直以来，持续关注教育资助等领域，携手合作伙伴，通过积极探索社会创新实践及资源投入来服务社会需求、支持乡村振兴，为创建更加美好的社会贡献持久和积极的影响。

在过往几年，亚马逊和友成企业家乡村发展基金会（以下简称：友成基金会）合作开展了“编程 · 创未来”和“青椒计划”，持续推进乡村教育发展，培育师资力量，帮助乡村学生实现多元化发展。

No 1. 友成 X 亚马逊 “编程·创未来” 公益项目

自 2021 年起，亚马逊与友成基金会合作，推出友成 X 亚马逊“编程·创未来”公益项目，致力于在乡村地区普及计算机编程教育。该项目通过为乡村学校提供课程资源及学习器材，采用线上与线下相结合的陪伴式成长教师培训体系赋能乡村教师，通过组织乡村教师在学校开设系统的计算机编程课程、组织系列趣味编程活动，激发学生们对编程和科技的兴趣，培养乡村学生计算机素养及数字化创造力。

在过去的 2021、2022 两年，该项目已为云南省富宁县、江西省石城县、四川省九寨沟县、河北省顺平县和湖北省竹溪县的 42 所小学的 84 名乡村教师提供具有开创性的编程培训和实践活动，帮助逾万名学生培养计算机素养及数字化创造力，助力乡村孩子多元化发展。

在 2022 年开展的“创未来编程集市”活动是“编程 · 创未来”的重要一环。作为编程课程教学的延伸和拓展，编程集市更加聚焦于乡村编程教育的普及和实践。在集市活动中，孩子们可以在老师的指导下自行设计编程作品，开展各类有趣的编程游戏，精心打造相应的趣味体验摊位，以团队协作的形式，向参加活动、积极打卡的同学们在摊位前宣传并讲解作品，引导大家完成闯关。通过全身心投入丰富的互动式、体验式活动，锻炼和提升学生的语言表达能力、逻辑思维能力以及团队协作能力，提升学生对计算机学习和编程的学习兴趣。

与此同时，2022 年，“编程 · 创未来”项目联合云南富宁县教育体育局、江西石城县教育科技体育局，在两地组建“创未来工作室”，并为工作室配备专属导师，开展作品设计和课程设计主题的系统培训和每月研修活动，培养骨干教研队伍。通过助力培育各地的教研团队及编程教育资源中心，推动当地编程教育可持续发展，实现县域编程教育水平的整体提升，发展乡村孩子的计算机编程素养及数字化创造力，使他们能够更好地迎接未来、创造未来。

2022 年下半年，在全国中小学信息技术创新与实践大赛复赛（简称 NOC 大赛）中，云南省富宁县共有 3 所乡村小学 11 名学生获得奖项，其中二等奖 1 名、三等奖 10 名。在项目支持下，云南省富宁县首次设立图形化编程试点学校，共计 14 所，并将图形化编程与原有的 Python 编程教学相结合。

2023 年年初，项目组通过问卷、访谈、项目资料分析，及参与观察等方式对 2022 年项目开展效果的调查分析显示：学校对编程教育的重视程度得到提升了 61%，教师编程教育的教学能力提升了 85%，85.71% 的老师认为该项目激发了他们的工作积极性与热情，同时学生的计算机素养与数字化创造力得到提升，90% 以上的学生表示，自己在编程知识的掌握、编程技能、学习编程的信心层面都有所提升。

No. 2 青椒计划 乡村青年教师社会支持公益计划

乡村青年教师社会支持公益计划（简称：青椒计划）是友成基金会联合 30 余家学术机构、公益组织、爱心企业共同发起，专注于支持乡村教师成长的“互联网 + 教育创新”公益计划。该计划主要是以偏远贫困地区的青年教师、特岗教师为服务对象，以互联网课程为基础，为入职 1-3 年的乡村青年教师提供为期一年的系统性培训，助力实现乡村青年教师“下得去、留得住、教得好”。

亚马逊于 2022 年加入“青椒计划”，支持 2022-2023 学年青椒计划的课程体系创建及评估优化升级，为 30277 位乡村青年教师提供线上培训，并通过友成基金会捐赠资金，为青椒计划新拓展县域的近 2000 名师生添置了学习和生活用品。2023 年年初，亚马逊

支持青椒计划项目组在四川省雅安市汉源县开展了“新学期心行动”走访交流活动，向汉源县全体师生提供清华大学发起的 MOOC 平台——爱学堂在线教育资源，让山里的老师和孩子们也能享受到来自清华附中、清华附小的课程和教育资源，为当地学生和老师们捐赠资金，用于添置学习和生活用品，将温暖与微笑带给汉源县有需要的乡村师生。

青椒计划遵循“集合影响力”理念，充分整合政府、企业、高校、社会组织的优势资源，实现对乡村青年教师的系统性赋能。项目由北京师范大学教育学部搭建课程体系，并针对乡村青年教师群体的特性和“青椒计划”的项目模式，制定了基于专业素养提升的专业理论课程和师德师风建设课程，以及学科教学技能的分科课程。

“青椒计划”为青年教师成长提供了大规模、低成本、高效能的解决方案，并积极探索“互联网 +”背景下乡村青年教师成长的新路径，形成政策倡导，向教育部教师工作司汇报。为了解决学习过程中的交互问题，区别于传统教师培训定时、定点、定员、定编的培训模式，项目以网络平台为媒介为乡村学校教师提供高品质、专业、可持续的直播课程支持，用社群化运营模式激活乡村教师内在发展动力，提升教师的专业素养和技术水平，为乡村教师成长搭建平台。

从 2017 年 9 月到 2023 年 1 月，青椒计划历经六届，累计培训了来自 25 个省级行政单位（含兵团）607 个区县教育局的 124385 位乡村青年教师，使 600 万乡村孩童因此受益；累计提供公益课程 1313 课时，涉及学前、小学、初中三个学段。

青椒计划的启动和开展得到了教育部教师工作司以及参与区县教育主管部门的大力支持。根据中国教育科学院对“青椒计划”的项目评估显示，青椒计划的公益性得到社会各界广泛认同，培训效果整体较好，处于相对较高水平。青椒教师专业发展水平显著

提高。“青椒计划”的公益性、奉献性，在鼓舞乡村教师奉献教育、扎根乡村中发挥重要作用。

2022 年“青椒计划”亮相联合国人权理事会第 48 届会议，会议上提到，“青椒计划”是借助互联网技术大规模、低成本地为乡村青年教师提供优质职业和心理培训，提升其教学水平的成功实践。来自联合国教科文组织等全球基金会的代表在线开展题为《科技助力公平优质教育》的主题讨论会提到，“青椒计划”是科技助力教育普惠的一个缩影，项目赋能乡村青年教师，培养乡村人才，助力乡村振兴。

在全球范围内亚马逊积极关注所在社区的发展，科技教育是亚马逊重点关注领域之一，亚马逊中国在教育公益领域的创新和实践从未停歇。未来，亚马逊中国将持续关注所在社区的发展，发挥自身优势，集结各方伙伴力量，为中国乡村教师赋能，推动乡村学校数字教育发展，使数字化人才的培养更公平、有效、可持续，以构建乡村教育公益新生态，发现中国乡村科技教育的更多可能，助力乡村振兴。

公司简介

亚马逊成立于 1995 年。2004 年进入中国后，亚马逊不断为中国用户进行创新，并持续推动可持续发展的实践，力求以自身发展，为地球、企业自身、合作伙伴、客户和所在的社区创造价值。作为一家全球企业，亚马逊专注于通过创新为客户提供有价值的产品与服务。在中国，我们建立了广泛的业务基础，在业务规模和持续创新方面稳步推进，在赋能中国企业方面开展多项业务，并为中国乃至全球消费者提供产品与服务。如今，亚马逊已在中国建立六大核心业务：亚马逊海外购、亚马逊全球开店、亚马逊广告、亚马逊全球物流、亚马逊云科技、亚马逊智能硬件与服务，并已拥有超过一万名员工，在北京、上海、杭州和深圳等 12 个城市设立办公室。

优莎纳公益基金 筑梦成长 播种希望

作为健康产品的引领者，USANA 葆婴积极响应国家号召，始终致力于用创新的意识、向善的温度，不断向社会传递积极健康的力量。多年来，USANA 葆婴将自身优势与公益活动紧密结合，以“健康”作为切入点，创新公益模式，以“筑梦成长 播种希望”为主题，开展了一系列的健康公益活动。

优莎纳公益基金爱加餐项目——营养相伴，为爱加餐

云南省宣威市阿都乡地处乌蒙山深处，是云南最边远的民族乡之一。土豆和苞米是这片土地上最常见的粮食作物，也是当地人饭桌上的常客。

上三年级的欣欣家就住在阿都乡，家里的三间瓦房住着包括她在内的总共 7 口人，兄妹 6 人之中，她是最小也是最瘦的孩子。80 多岁的奶奶独自照顾着他们。而 7 口人的生计，全都压在了在外打工的父母身上。

同样来自阿都乡的小源与欣欣相似。因为家庭缺乏经济来源，为了生活，小源的父母不得不外出务工，小源留守在家，由年迈体弱的爷爷奶奶照顾。在小源的印象中，以前的家里没有过“一日三餐”的概念，每天只有上午和晚上两顿饭。

在阿都乡，像欣欣和小源这样的情况并非个例。

志愿者和孩子们一起放飞梦想

营养不良是全球公共卫生问题。据联合国儿童基金会发布的《2019 年世界儿童状况》报告显示，到 2019 年，全球仍有三分之一的五岁以下儿童无法获得成长所需的营养，3.4 亿儿童面临维生素及矿物质缺乏的“隐性饥饿”。在我国，由于膳食结构单一，欠发达地区儿童营养不良现象十分严峻。

中国学生营养与健康促进会在活动上发布的《中国儿童青少年营养与健康指导指南 2021》提出，我国儿童膳食不合理的地方突出表现在蔬果、水产品、蛋类、豆类、奶类摄入量很低，未达到膳食指南推荐标准，农村和经济不发达地区尤为不足。很多农村儿童的家长对于孩子长期营养供应非常忽视，由于上学路途遥远，有些孩子只能在课间用冷馒头和白水充饥。

优莎纳基金会自 2012 年成立以来，一直致力于关注全世界贫困儿童的饥饿及营养不良问题，为那些需要帮助的孩子们筹款，提供食物并参加全球贫困地区志愿者服务。2015 年，优莎纳公益基金正式落地中国。2019 年，USANA 葆婴携手中国乡村发展基金会（原中国扶贫基金会），共同开启了优莎纳公益基金爱加餐项目，助力欠发达地区儿童远离营养不良的困扰，帮助他们拥有健康的身体和幸福的童年

志愿者们为孩子们包饺子

美味营养的午餐

截至 2022 年底，优莎纳公益基金爱加餐项目，已惠及河北平泉县、贵州印江县、湖北随县、河南淅川县等 6 省 9 县，为儿童们提供了约 83 万份营养加餐，并为 40 所学校配备了爱心厨房设备，累计受益学生近 2 万人。未来，优莎纳公益基金爱加餐项目将为更多农村地区的孩子们提供丰富的营养餐食，让孩子们吃饱吃好。

爱加餐孩子的微笑

和孩子们开心绘画 播种希望

每一份平凡而善意的举动，都将化作向上托举的力量，为孩子们撑起希望的天空。USANA 葆婴愿通过自身实际行动，践行爱的力量，用心传递爱的温度，用爱搭建梦想的阶梯！

优莎纳公益基金乡村天使项目——赋能乡村医生 推进乡村振兴

USANA 葆婴在“筑梦成长 播种希望”的公益道路上不断创新，除了持续推进“爱加餐”项目之外，还“授之以渔，持续行善”。

当下，中国有约 136 万乡村医生群体，服务的对象则是超过 4 亿的乡村百姓，他们承担着基层医疗的重任、守护着每一位村民的身心健康。但在庞大的数字背后，如何提升乡村医生专业素养、为基层留住乡村医生人才、基层医疗设备不足等问题亟待解决。在国家乡村振兴局、民政部印发的《社会组织助力乡村振兴专项行动方案》指导下，中国乡村发展基金会与北京凌锋公益基金会共同发起了乡村天使项目，旨在深入改善欠发达地区医疗设施条件，赋能乡村医生，为当地百姓健康贡献力量。作为首批响应天使工程的企业，USANA 葆婴捐赠 100 万元人民币成立优莎纳公益基金乡村天使项目，积极支持乡村医生能力建设，赋能乡村医生。

优莎纳公益基金乡村天使项目启动仪式

优莎纳公益基金乡村天使项目启动仪式

2023 年 1 月 9 日，“赋能乡村医生，推进乡村振兴”优莎纳公益基金乡村天使项目启动仪式在陕西省安康市岚皋县正式举行。USANA 葆婴捐赠 2 所康复小屋并提供 126 个

健康巡诊包，惠及陕西省岚皋县128个村卫生室和乡村医生，为当地百姓的健康保驾护航。USANA 首席官兼中国区执行董事聂怀禹表示，“我们在竭尽所能，利用所长，践行对可持续发展的承诺，在全球各个市场承担起企业社会责任。我们的目标是改善更多人的健康和福祉。这对于真正实现可持续发展至关重要。”

USANA 葆婴还推出“行走的力量”慈善捐步活动，影响和号召更多的人，以微信运动步数进行“捐赠”，而 USANA 葆婴将为此匹配百万爱心配捐金，大家线上线下齐发力，筹集更多善款为乡村医生配备爱心巡诊包。USANA 葆婴将在赋能乡村医生、守护乡村居民健康的道路上，将爱心落到实处，为他们实现健康生活贡献一份力量。

公司简介

葆婴有限公司是一家专业从事健康理念传播及健康产品研发、生产、销售和服务的外商独资企业。葆婴成立于 1999 年 1 月，总部设在北京。公司的注册资本 3000 万美元，总投资 9000 万美元。2009 年，葆婴获得了国家商务部颁发的直销经营许可证。2010 年，基于共同的使命和愿景，USANA 收购了葆婴在美国的母公司，USANA 先进的生物科技及遍及全球的商业资源为葆婴的持续发展注入了新的强大动力，而葆婴将 USANA 优秀的科学健康营养研发成果，与中国本土消费者的健康营养需求相结合。自此，USANA 葆婴在“帮助您主导自己的精彩人生”的使命引领下，成为“世界上最健康的大家庭”为愿景，以“卓越、健康、诚信、互助”为价值观，以突破性创新为核心动力，坚持“质量至上、科技领先、持续求证”的品质承诺，为中国千百万家庭提供科学的健康资讯和优质安全的产品。

嘉吉：携手合作伙伴，助力中国乡村振兴

改革开放以来，中国的三农建设取得了出色的成绩，农民的生活水平大大提升。但我国城乡发展不平衡、农村发展不充分仍然是当前社会主要矛盾的突出体现。不管经济如何发展、社会如何进步，未来还会有几亿人生活在农村，十几亿人还要靠农业解决吃饭问题。农业的现代化和可持续发展对于实现乡村振兴战略，解决中国城乡差别、乡村发展不平衡和不充分的问题，实现城乡融合发展具有重大意义。《中共中央国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》提出要坚持农业农村优先发展，坚持城乡融合发展，强化科技创新和制度创新，坚决守牢确保粮食安全，加快建设农业强国。

嘉吉的使命是成为以安全、可靠和负责任的方式滋养世界的领导者。深耕中国50余载，嘉吉始终秉持“在中国为中国”的初心，凭借自身的百年经验和业务专长，与广大农民和客户携手并进、共同成长。嘉吉在中国开展了多种多样的企业责任项目，助力农村繁荣，农民增收，食品安全、营养改善和环境保护，努力为中国的乡村振兴、高质量发展战略做出贡献。从进入中国至今，嘉吉帮助新建修缮和支持了40多所农村小学，培训农民350多万人次，为农村贫困儿童捐赠了33多万份营养餐，并植树12万多棵。自2004至2023年，分布在全国二十多个省市的39个嘉吉关爱委员会已为致力于造福社区的志愿活动贡献了超过30万多小时的服务时间。

农业风险综合管理 助力农民增收

2021年嘉吉与联合国世界粮食计划署（WFP）在吉林省松原市签署战略合作协议，嘉吉共捐赠100万美元，以“保险＋期货”的方式帮助当地农民提高风险管理意识和技能，

加强农户抵御市场风险的能力。同时在当地推广水肥一体化应用，在提升玉米生产效率的同时节约水资源，减少化肥用量，实现耕地利用的可持续。除此之外，每年还定期为当地种植户提供农业培训，内容涵盖玉米市场趋势，保险和期货知识，水土资源保护等。

松原位于吉林省中西部，地处世界黄金玉米带，2021 年，粮食产量达到 150.03 亿斤 1，是国家重要的粮油生产基地。水肥一体化技术是经过水泵管道和滴灌将可溶性固体或液体肥料，按土壤营养含量和作物种类的需肥规律和特性，配兑成肥液在经过管道滴灌，均匀、定时、定量浸润作物根系，以改善干旱少雨时松原的农业综合生产能力并提升资源利用效率。本项目具体落实在松原三个行政村，为 1180 公顷农田实施水肥一体化改造，覆盖农户近 800 户，对于提高松原抗旱减灾能力和水肥一体化技术的推广具有积极的示范作用，受到当地政府，农技机构和广大农民的高度认可。

大国小农是我们的基本国情农情，针对小农户开展现代农业技术培训，服务其生产多样化需求对实现中国农业现代化至关重要。松原市的主要种植作物为玉米，但农民了解玉米价格行情和逻辑的渠道不多，价格分散工具更是不甚了解，单个农户进入期货市场交易规避风险的条件还不成熟。在这种情况下，松原试点“保险 + 期货”项目，既可以解决农民的风险管理需求，也大大降低交易成本和交易门槛。2022 年，本项目为 645.36 公顷玉米承保，覆盖 347 户农户，最终产生 347 元 / 公顷的赔付，为农户弥补因气候原因造成的部分减产损失。同时联合政府、保险机构以及期货公司开展宣传培训，普及保险和期货的基本知识，加深大家对“保险 + 期货”的认识和理解，帮助当地农户 / 合作社提升对价格风险的应对能力，助力农民增收。

本项目计划实施三年，过程中还对节水，化肥利用效率等数据进行收集，形成实践报告供相关技术的大范围推广和产业政策制定参考，助力中国农业的可持续发展。

节粮减损，守护粮食安全

中国幅员辽阔人口众多，粮油资源丰富但分布不均。在粮食产购储加销全链条中，采收和农户储粮环节是粮食产后流通领域的第一个环节，也是污染风险最大、粮食损失最多的环节。因此提升农民的储粮存粮技术与装备，提高全流程的技术水平和检验水平对于提高粮食利用率和优质品率，提高农民收入，和粮食安全具有重要的意义。

2022 年嘉吉在第五届进博会上签约国家粮食和物资储备局科学研究院（粮科院）和中华农业科教基金会，三方共同发起一个为期三年的公益项目，以提高农民储粮技术水平和推动可持续农业实践。嘉吉投入 380 万元人民币，为重点粮食产区吉林松原、黑龙江五常、黑龙江友谊和安徽阜南的玉米种植户提供覆盖种、收、储、加全链条的节粮减

损专业设备，同时组织专家开展相关技术培训，提高农民储粮技术水平，降低损耗，从而提高农民收入，助力粮食安全。

除了线下技术培训，项目还搭建培线上培训与科普平台，在“粮食和物资储备技术转移中心”公众号和国家粮食和物资储备局科学研究院成果转化平台设立培训与科普模块，同时在抖音、快手等媒体平台进行推介和科普宣传。项目根据培训课程内容，结合各储粮生态区特点，制作便于推广和分享的课程视频，通过新媒体传播手段，推送更多前沿、实用的科学储粮信息，以大众更易接受的方式，推广绿色储粮新理念和新技术。

第一期活动在安徽阜南成功举办，粮科院的专家针对阜南县基层管理人员、种粮大户、粮食经纪人等围绕粮食产后的绿色减损、粮食品质、粮油快检、收储标准、虫霉防治、清理干燥、节粮减损等多个方面进行培训和现场答疑，同时还在当地布置旋转干燥仓及储量工具包等设备，有效提升当地农业从业人员的知识储备和储粮技术水平。

全球经验交流，助力中国农业科教发展

嘉吉植根中国五十余年，秉承着“在中国，为中国”的业务理念，积极利用全球技术和专业知识为中国农户提供一系列动物营养产品和解决方案，分享成功经验，与农村社区及农业从业者密切合作，为提高中国农场管理和养殖增效技能贡献力量。2021 年 7 月，嘉吉和农业科教基金会签订战略合作协议，双方将在全国多个养殖聚集的地区举办 12 期专题培训，预计将为超 1,000 名养殖户提供养殖增效的专项培训，助力现代农业发展和乡村振兴。

为了有效解决养殖户在实际生产过程中遇到的疑难问题，项目设计上紧密围绕农户当前关心的热点话题、难题开展讲座和分享，同时设置专家咨询环节，增加农户和专家的沟通。特别是针对可能为农场带来巨大损失的非洲猪瘟疫情，嘉吉动物营养团队依托全球非瘟防控的 60 多年经验，与广大养殖户分享 360 度全方位防控方案、精准剔除及农场复养方案，帮助提高农场管理和养殖增效的技能。广大参与学员纷纷表示，培训内容系统全面，既有专业理论，又有实践对策，授课形式深入浅出，使学员进一步深入、完整、系统的理解畜牧健康养殖以及畜牧业高质量发展的核心内容，同时也拓宽了视野。

在双方的共同推进下，该项目已在金华、济宁、开封、重庆、杨凌、汉中等地相继开展，累计超 1,100 名当地及周边地区的养殖户参与培训并获益。

公司简介

嘉吉助力全球食品体系为您服务。我们连接农民与市场、企业与原料，连接家庭与日常必需品 - 从餐桌上的食物到脚下的地板。嘉吉全球的 160,000 名员工放眼长远，开拓创新，赋能我们的合作伙伴和社区，致力于实现“以安全、负责任且可持续的方式滋养世界”的目标。

从减少甲烷排放的饲料到基于废弃物的可再生燃料，嘉吉正探索着无限可能。158 年来，嘉吉始终坚持以人为本，志存高远，正确行事，并将这些信念贯穿于公司运营的方方方面，努力满足市场需求，呵护地球家园。这也是嘉吉世世代代将坚守的经营之道。欲了解更多信息，请访问 Cargill.com 及我们的新闻中心。

谷歌 & 青年成就中国：大学生职业素养线上训练营

在疫情后复苏时期，中国大学毕业生面临就业压力。谷歌和青年成就中国决定一起探索如何能够更好地帮助在校大学生（特别是中西部地区），探索并设定职业目标，提升职业素养与就业技能，为大学生职业发展赋能。

谷歌的解决方案

谷歌和青年成就中国等 NGO 合作，创办了“大学生职业素养线上训练营”。本次训练营为期一个月，2022 年 5 月 21 日至 6 月 24 日，来自谷歌的近百名导师，通过开营日、小组辅导日以及结营日等多次线上活动，带领来自全国各地的 190 名大学生探索并设定自己的职业目标，提升职业素养与就业技能，增强人岗匹配与就业竞争力，为大学生的职业发展赋能。训练营开营日邀请到 Google 各个部门的资深导师进行分享。在开营日后，入选训练营的学生通过导师提供的个人关键字信息，配合主办方微调，进行导师匹配。通过 3 次不同主题小组讨论和课后学生任务，循序渐进帮助学生提升相关职业技能。

积极的社会影响

参加开营直播活动的同学有三分之二来自中西部地区的学校，其中大二、大三年级的学生居多，除此之外，还有大一、大四年级学生及少量研究生参与，直播共计观看人数达 2627 人，共获点赞数 75829 次。

对于本次训练营，通过问卷调研发现：

▶ 86% 的同学认为 3 次小组辅导日主题明确，对他们很有指导性；

▶ 89.1% 的同学觉得自己的职业发展困惑得到了充分解答；

▶ 93.8% 的学生通过此次训练营对自己感兴趣的行业有了更深的理解。

此次训练营有效帮助学生匹配相关背景专业与其职业兴趣相契合谷歌导师，并帮助和引导学生有效产出自己的职业定位分析报告，并结合课后学生任务持续夯实拓展学习到的知识和技能。同时在小组辅导互相交流与碰撞中，帮助学生开拓视野，提升思维，突破地域限制与认知圈层。此次训练营设计倡导所有学生积极主动去主导交流与沟通，勇敢表达自己的想法，展示自己的优势并让其最大化，同时鼓励学生走出舒适圈，将学

习体会与心得通过结营日活动以及后续视频制作进行分享，扩大其影响力，带给更多学生启发和力量。通过为期一个月左右导师学生们的共同努力以及主办方数月筹备，“大学生职业素养线上训练营”帮助在迈入职场前面对焦虑与迷茫的学生们做好准备，冲破迷雾。

公司简介

Google 的使命是整合全球信息，使人人皆可访问并从中受益。通过搜索、地图、Gmail、Android、Google Play、Chrome、YouTube 等产品和平台，Google 在全球数十亿用户的日常生活中扮演了重要角色，并成长为全球最知名的品牌之一。Google 是 Alphabet 的子公司。

Google 公司 2005 年在中国落地，目前在北京，上海，深圳设有办公室，员工主要从事研发和销售工作。

慧育中国项目——改善农村婴幼儿发展环境，助力贫困儿童健康成长

“生命最初 1000 天”的重要性已得到国际普遍认同，儿童早期的养育不当以及营养不良极大地影响着其毕生发展。0-3 岁是人的发展高度敏感和脆弱的时期，充分的营养保障和养育教育环境刺激，安全健康的亲子依恋关系建立，将有效地促进儿童个体在认知、心理和社会情感方面健康成长，为终身学习、工作和生活奠定坚实基础。在儿童早期发展的机会窗口期对贫困儿童实施干预是一项最重要的人力资本投资，具有很高(13%)的回报。随着乡村振兴的国家战略出台，有效地提高农村人力资本水平，缩小城乡差距，防止大规模返贫，已成为落实乡村振兴战略的关键。而我国贫困地区儿童发展水平普遍偏低，家庭基本不具备科学的教养模式。

2017 年以来，中国发展研究基金会经过深入调研，与贵州省毕节市七星关区政府合作，开展“慧育中国：山村入户早教计划”试点，由本村招聘、具备初中以上文化程度的妇女担任“家访员”，每周入户对每个儿童及其主要看护人提供一小时的早期养育指导。接受入户早教干预的婴幼儿，每天还提供一袋微量营养素强化食品——“营养包”。评估结果表明，接受干预后的 6-36 个月儿童生长发育、语言、认知、社会情感的发展水平显著提高，而且提高程度明显高于对照组。

从 2021 年开始，为改善农村婴幼儿发展环境，促进儿童认知、语言、社会性以及健康等方面发展，探索适合中国农村的儿童早期发展干预模式，推动相关政策的改进与完善，拜耳携手中国发展研究基金会，积极支持“慧育中国——毕节试验区儿童发展综合示范区”0-3 早期养育项目。该项目通过改善农村幼儿与其看护人的互动质量，促进儿童认知、语言、社会性以及健康等方面发展。截至 2023 年 6 月，拜耳已支持“慧育中国”项目完成贵州省毕节市七星关区大银镇羊桥村、石营村、新丰村、木瓦村四个村 440 名 6-42 月龄婴幼儿三年每周一次家访；支持七星关区大银镇、林口镇设立的 4 个村级早期养育中心的运营，惠及当地居民约 1 万人。

乡村天使工程项目——赋能乡村医生，提升乡村卫生健康服务能力

乡村医生是我国医疗卫生服务队伍的重要组成部分，是最贴近农村居民的健康“守护人”，也是发展农村医疗卫生事业、保障农村居民健康的重要力量。建设好乡村医生这支队伍，不仅可以有效巩固拓展脱贫攻坚成果，同时可以推动农村地区实现健康中国、乡村振兴的目标。

虽然经过多年的发展，但乡村医生队伍仍是农村医疗卫生服务体系的薄弱环节，难以适应农村居民日益增长的医疗卫生服务需求。据2018年国家卫生健康委统计数据显示，144万村卫生室人员中，有执业医师资格的大约53万人（包括执业（助理）医师数、注册护士数），90万为乡村医生和卫生员。调研显示，乡村医生对能力建设内容主要包括农村常见病、多发病基本诊疗技术、慢性病管理以及传染病防治等。同时，50%多的乡村医生没有专用巡诊箱，而针对老人、婴幼儿等群体的诊疗和健康检查诊疗设备不足。

2020年，针对我国欠发达地区乡村诊疗设备缺乏、乡村医生专业能力不足的现状，中国乡村发展基金会发起天使工程项目，通过为欠发达地区乡村医生提供数字化巡诊包和赋能培训，改善欠发达地区乡村医疗设施设备条件，支持乡村医生能力建设，提升乡村医疗服务水平，普及卫生健康常识，为乡村群众提供更加坚实的健康保障。2022年，在国家乡村振兴局的大力支持和指导下，天使工程—乡村医疗能力服务提升计划正式启动。国家乡村振兴局向包括甘肃在内的22个省份乡村振兴部门转发了项目方案。截至目前，项目已惠及甘肃、陕西、河南等12省22县，受益人数累计达0.56万人（次）。有效改善了项目县乡村诊疗设备缺乏、乡村医生专业能力不足的现状，弥补了项目县乡村医生培训短板，为项目县乡村居民获得家门口的健康服务提供了充分保障。

作为一家全球领先的生命科学企业，深耕中国140年，拜耳始终肩负企业社会责任，其“共享健康，消除饥饿”的企业愿景与“健康中国”、“乡村振兴”等国家战略目标深度契合，秉承“在中国、为中国”的初心，不断发挥在健康和农业领域的专长，为赋能乡村医生，提升乡村卫生健康服务能力做出贡献。2021年，拜耳作为首批响应企业，

积极支持乡村天使项目。截至 2023 年 6 月，拜耳已向中国乡村发展基金会捐赠两期共计 280 万元，为云南省文山州富宁县和甘肃省定西市渭源县的 482 名乡村医生配备了日常诊疗硬件设备诊疗包，同时提供赋能培训，持续帮助当地乡村医生提升诊疗技能。

公司简介

拜耳作为一家跨国企业，在生命科学领域的健康与农业方面具有核心竞争力。公司致力于通过产品和服务，帮助人们克服全球人口不断增长和老龄化带来的重大挑战，造福人类和地球繁荣发展。拜耳致力于推动可持续发展并对业务产生积极影响。同时，集团还通过科技创新和业务增长来提升盈利能力并创造价值。在全球，拜耳品牌代表着可信、可靠及优质。在 2022 财年，拜耳的员工人数约为 101,000 名，销售额为 507 亿欧元。不计特殊项目的研究开发投入为 66 亿欧元。更多信息请见 www.bayer.com。

富美实社会影响力案例

助力农村贫困女生教育，积极推动农业和农村的可持续发展

富美实中国秉承企业的核心价值观，以实际行动彰显公益初心，以农业科技公司的姿态肩负起奉献社会，回馈社会的使命担当，积极推动农业和农村的可持续发展。

推动农业及农村女性的发展是富美实中国可持续发展的一大重点。多年来，富美实中国一直致力于搭建推动农业及农村女性发展的平台，“赋能 EGRC 农村年轻女性领导力项目”是富美实中国在 2017 年携手 EGRC（乡村女学生教育基金）启动的一项针对农村年轻女性多元化成长的赋能项目。在资助农村年轻女性顺利完成学业的同时，更多的是为她们的职业发展提供指导和助力。同时，鼓励农村年轻女性发挥引领作用，带动身边更多的农村女性实现就业和经济独立，共同支持农村经济的可持续发展。

从 2017 年开始，富美实中国通过学费资助、为中国贫困地区的女学生们提供教育支持，目前已资助 11 位甘肃女学生顺利完成大学或高中学业。2021 年，富美实亚洲创新中心，金山工厂以及北京办公室分别获得富美实公司 2021 F!nish Strong 安全奖，并将全部奖金捐赠给 EGRC（乡村女学生教育基金），共同助力农村贫困女生教育，积极践行企业社会责任。

2020 年，在得知身处偏远地区的学生，因为缺乏电脑设备，无法进行线上学习之后，富美实中国收集和整理了 40 台闲置的手提电脑，并在第一时间分发到急需帮助的女学生手中。

2018 年和 2021 年，富美实中国在上海亚洲创新中心成功举办了两期 GROW 女性领导力分享会，共有近 60 名在 EGRC 资助下完成学业的中国农村贫困地区的优秀女学生参加。分享会不仅为女学生们解答了他们在工作和生活中遇到的问题，而且帮助他们增强对自我优势的肯定和认知，支持她们寻求更好的职业发展及人生的价值。

2022 年，富美实中国参与了由女性联盟与 EGRC 合作发起的“苔花开”公益项目，以生命影响生命的方式，帮助乡村女学生重塑自信。来自富美实中国区非制造现场 EHS 经理汝嫣成为了“苔花开”项目的导师，在对学生们进行演讲技能辅导的同时，也通过陪伴与沟通，分享职场经验、生命故事，为迷茫困惑的她们解惑赋能。回顾这段“苔花开”公益项目之旅，她说，自己更想表达的是感谢，在陪伴学生的过程中，自己也获得了成长。

2023 年，富美实中国向云南广南县第十中学校捐赠了 62 台笔记本电脑，助力学校打造数字化教室，改善办学条件，让学生们能够顺利开展计算机课程，进行数字化的学习，在未来也将根据学校要求提供数字化工具和内容的技术支持。推动教学数字化转型，让更多的学生拓宽视野，缩短信息鸿沟，助力乡村教育可持续发展，为乡村振兴助力。

富美实中国积极推动农业农村可持续发展，为乡村振兴助力。积极参与公益事业，既是企业对社会的一种奉献，更是企业的一种社会责任，以实际行动诠释了新时代下企业的社会担当。

智慧农业

从 2018 年底到 2021 年间，草地贪夜蛾远跨重洋万里并在我国定殖。草地贪夜蛾凭借着“超能吃”、“超能生”、“超能飞”三大特点，对水稻、玉米等上亿亩粮食作物将造成极大破坏。但是面对凶狠的“粮食杀手”，我国绝大数散户种植者，仍然对草贪认知甚少，为农户田间早发现早防治造成了诸多的困难，如何进一步防控草地贪夜蛾危害依然是农户夺丰收面临的最大挑战。

农业农村部、中央网信办印发的《数字农业农村发展规划（2019-2025 年）》中明确指出，要加快建设农业病虫害测报检测网络和数字植保防御系统，实现重大病虫害智能化识别和数字化防控的要求，有效防控草地贪夜蛾爆发成灾，保护粮食生产安全。

富美实，作为全球领先农业科技公司，冲锋草地贪夜蛾防控最前沿的主力军。凭借全球三十多个国家对草贪的研究和防治经验以及大量中国田间试验示范积累，积极投身加入到护粮行动中。响应农业农村部《草贪防治预案》中提出的针对草贪防控的“早谋划、早预警、早准备、早防治”策略，联合全国超过 15 个省份的农业植保植检系统联合示范试验与验证，率先与农业人工智能企业深圳市识农智能科技有限公司联合探索人工智能与草贪防控的结合。

2020 年 7 月 3 日富美实中国，全国首发重磅推出的聚焦于田间应用、分龄段识别害虫、推荐防治方案的智能识别系统。本着为农户量身定制的草地贪夜蛾田间智能识别系统融合了强大 AI 技术力量，适用于农户在田间的应用场景，能够便捷地智能辨识草贪虫龄并快速获得最佳田间防治方案。该系统将植保科技与智慧农业相融合，大大提升农户精准识别草贪的能力、把握最佳施药期和因地制宜的科学施药应用技术，从而更好地保卫粮食安全。

作为全国首个为种植者定制使用的“草地贪夜蛾田间智能识别系统”的正式上线，让草贪防控迈入AI智能识虫新时代。同时，该识别系统还将为各地政府部门、植保系统提供最新虫情信息，为建立草贪预防预警系统提供数据支撑筑建草贪防控网，为中国农业保粮护航，助力中国智慧精准化农业发展。

公司简介

富美实成立于1883年，总部位于美国费城。作为拥有世界一流基础研发能力的全球农业科技公司，富美实拥有6000多名员工遍布50多个国家，超过800位研发人员在全球23个研发中心及试验站，专注致力于提供创新农业解决方案与应用技术，帮助全球种植者适应不断变化的环境并持续提升农业生产力和作物品质，全力推动绿色农业可持续发展。富美实在全球营运21个生产基地，生产和销售杀虫剂、除草剂、杀菌剂、生物农药、种子处理剂、微量营养素等产品，产品覆盖的主要作物包括大豆、水稻、小麦、玉米、棉花、水果、蔬菜等。

富美实根植于中国始于20世纪80年代，是最早与中国建立中美贸易合作关系的美国跨国企业之一，在中国直接投资超过1.8亿美金，拥有超过600名员工，包括在上海张江建立的跨国公司地区总部、世界级亚洲创新中心和位于上海、江苏的两座生产基地，以及遍布全国的销售服务团队。

NBA 中国：“乡村篮球发展计划”助力乡村振兴

乡村体育发展不均衡问题普遍存在

全面推动乡村振兴是国家重大战略决策，也是实现高质量发展的重要举措。其中，体育事业是巩固脱贫攻坚成果、提升乡村内生动力的关键一环。通过构建“体育+”综合发展模式，全面推动发展乡村体育，深度赋能乡村振兴，不仅可以让乡村居民更有获得感和幸福感，也是推动提升乡村青少年身体素质、建设体育强国的题中之意。

同时也应看到，由于经济社会发展水平存在差异等因素，中国城乡地区体育事业发展不均衡现象普遍存在，乡村体育设施不足、乡村学校体育教学质量参差不齐、缺乏比赛机会等问题，很大程度上制约了乡村青少年参与各类体育运动。乡村学校专兼职体育教师的数量不足、缺乏系统和专业的培训机会，也使学生们难以获得专业的指导。同时，乡村学校往往缺少与城市相媲美的资源与平台，无法组织丰富多样的体育赛事与活动，体育文化氛围较弱，限制了学生们参与体育活动的兴趣与积极性。

NBA 中国：以体育公益项目助推乡村体育事业发展

从 2021 年开始，NBA 中国发起“乡村篮球发展计划”，由“公益球场”捐建、“希望篮途”乡村体育教师培训、“乡村三人篮球挑战赛”三大公益项目构成，从硬件捐建、软件提升、赛事举办三方面构建完善的体育公益链，为乡村青少年的健康成长和全面发展提供更好的机会和条件，赋能乡村体育事业发展。

- **“公益球场”捐建：**项目向欠发达地区的学校、村庄、社区捐赠球场，每片篮球场均采用标准化建设。同时，发起“美丽宜居乡村篮球场”创意设计方案征集活动，将地域特色文化、艺术创作、体育精神融入球场设计中，为当地少年儿童与社区居民提供安全、舒适的运动环境。
- **“希望篮途”教师培训项目：**项目关注基层乡村专兼职体育教师的发展成长，帮助他们更新教育理念，提升教学水平和专业素养，通过系统和专业的培训助力乡村体育教师的全面发展，更好的为乡村青少年提供优质体育教育。

- **乡村三人篮球挑战赛项目：**继“美丽宜居乡村篮球场”项目相继在各地区县落地，再次发起乡村三人篮球挑战赛，以比赛激活球场和推动乡村地区群众体育发展，来自河北、河南、陕西、甘肃、四川、青海、云南、贵州、湖北、湖南、江西、福建、海南 13 个省的 21 个县区积极响应和参与。

公司最佳实践创造的积极的社会影响

- **公益球场：**项目为河南、四川、山西等 12 个省份共捐赠篮球场 62 片。征集篮球场设计方案 106 件，并通过专业委员会评选出 20 件优秀设计方案用于实地球场建设。球场建设项目共惠及 57 个学校与社区，超过 50,000 名当地居民及学生从中受益，各类媒体曝光量高达 2.27 亿。通过创意方案征集和球场捐建，公益球场项目呼吁公众关注和助力乡村体育事业发展这一社会议题，让创意篮球场走进乡村学校和社区，极大地拓展了全民健身新空间，为乡村体育振兴和文化振兴贡献社会力量，用体育点亮乡村美好生活。
- **希望篮途教师培训项目：**2022 年 8 月，来自十个不同省市、自治区的 116 名乡村专兼职体育教师在云南省昆明市海埂体育训练基地参与了为期 5 天的专业体育教学培训。培训以线上线下相结合的方式开展，培训内容涵盖篮球裁判、篮球技术、赛事组织、体育课组织与体能训练、运动安全与损伤预防、教育心理学与营养健康等，在科学性和系统性的基础上注重乡村体育教师的应用和实践，以篮球专长为基础全方位提升体育教师的综合能力和教学水平。项目惠及 116 所乡村学校，总受益人次超 20 万人次。培训后，来自云南省麻栗坡县的体育教师表示："这次培训，从如何带队训练，到技术动作，到如何提升课堂趣味性，就像是在沙漠中找到了绿洲，非常'解渴'。"
- **乡村三人篮球挑战赛项目：**本次比赛分为区域赛阶段和决赛阶段，2023 年 4-5 月，各县区通过本地的选拔赛覆盖了 180 个乡镇和单位，吸引了 265 支民间乡村篮球队参赛，参赛人数近 1800 人，各地的篮球比赛和活动激发了乡村地区群众体育活动的蓬勃热情。决赛阶段于 2023 年 6 月 9-11 日在湖北省红安县举行，来自天南海北的 13 个省的 21 支县区乡村三人篮球代表队齐聚一堂，在 5 片美丽宜居乡村篮球场上经过小组赛和淘汰赛，历时 3 天 53 场比赛决出了冠军。通过各方媒体和央视网的全程直播报道，在线下和线上掀起了乡村篮球的热潮。央视网多终端多视角直播，全平台曝光超过 400 万，总决赛直播观看量 2800 万。央视总台农业农村频道聚焦报道乡村三人篮球挑战赛，收视率超 50 万，# 乡村篮图 # 主话题阅读量达 2.1 亿，单条视频阅读量过百万。

经验总结与建议

- 结合自身专业能力与资源开展公益活动，最大限度发挥专业影响力；

- 深入一线进行需求调研，深入分析问题痛点，让项目能够找准发力点；
- 项目选址考虑最大化经济、社会效益，注重发挥示范作用，带动周边乡村社区、学校共同参与，力求以点带面放大公益效能；
- 打通连接多个公益项目环节，构建完整公益链，使公益项目持续、深入地发挥作用，最大限度为当地社区创造利益，持续放大公益项目影响力。

公司简介

NBA 中国公司成立于 2008 年 1 月，主要管理 NBA 在中国的联赛相关业务。目前 NBA 与中国众多电视台和数字媒体开展合作，其中包括与 NBA 合作超过 30 年的中央广播电视总台。联盟已为球迷举办了数百场基层篮球活动和社区活动，并与中外顶级企业建立了市场合作伙伴关系。NBA 的授权商品可以通过各种零售渠道和电商平台购买。2004 年，NBA 成为了第一个在中国举办比赛的美国职业体育联盟。随着 2019 年中国赛的举行，17 支 NBA 球队共参加了 28 场季前赛。

NBA 在中国的工作重点是与合作伙伴们一道，普及和发展篮球运动，用篮球联结文化和友谊。NBA 一贯坚持履行社会责任，在全球积极开展以“NBA 关怀行动” 命名的企业社会责任计划，以实际行动回馈社会。在中国，NBA 关怀行动与国内和国际认可的慈善机构合作，致力于开展广泛的公益活动，推动篮球教育均衡发展，关怀弱势群体，促进青少年健康成长和推动社区健康生活方式，以及支持灾后重建。

百事公司全面助力乡村振兴

乡村振兴战略是新时代做好“三农”工作的总抓手。全面推进乡村振兴是中国“十四五”时期的重点工作之一。对于广大农村地区来说，要实现共同富裕，统筹推进“五大振兴”是必经之路。百事公司不仅在农业上助力乡村产业发展、培养农业人才，还在公益上持续助力中国巩固脱贫攻坚成果，改善农村人居环境和生态环境。在产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴四个方面贡献企业力量。百事公司寄望到 2030 年在全球改善农业供应链和社区中超过 25 万人的生活。

支持产业振兴

数字农业带动产业发展

百事公司在全球拥有丰富的马铃薯农业经验，百事公司在中国乡村推广土豆种法，推动灌溉、种植和采收、运输的规范化，帮助升级土豆种植技术。2011 年 9 月，百事公司与农业部签署了合作谅解备忘录，双方在中国推广先进的生产和管理技术，开展现代化农场建设，已有 1 万多农民从百事在中国的农业项目中获益。百事公司通过数字化“绿科技”不断推进土豆种植的精准化、智能化，更好地推动“百事正持农业”在中国的实施和推广。2023 年，百事公司宣布投资 8000 万美元在山东临沭县新建第 9 家百事食品工厂，从“田间”到“工厂”支持地区产业发展。

企业联动，探索产业振兴模式

2020 年，百事公司联合物美集团及中国乡村发展基金会共同发起“物美兴农 · 多点乐事”项目，通过百事旗下乐事品牌的产品附捐、联合物美进行销售，在包含了“消费帮扶”、“产业振兴”、“有效衔接”三位一体的乡村振兴新模式上持续探索，打造企业品牌公益的闭环生态。截至 2022 年底，项目累计捐赠 380 万元，已惠及当地约 11000 名农户，最高收益提升达 1000 元 / 人。

支持人才振兴

百事管培，培养跨时代的农业人才

百事公司通过农业管培生计划对来自各大农业高校的学生定向培养，创造职业发展机会，为中国农业高质量发展培养专业人才。农业管培生项目始于1998年，至2021年3月，百事公司65%以上的农业管理人员来自于该项目。

百事营养行动，助力儿童成长

2015年，百事与中国乡村发展基金会共同开展“百事营养行动”项目，为乡村学生提供包括鸡蛋、牛奶和百事公司旗下的桂格燕麦的营养加餐，同时提供营养健康教育课程，帮助提高农村地区学生营养水平和健康意识。截至2022年底，项目已为云南昭阳和贵州从江2县/区约3.6万人次儿童提供约320万份营养加餐，为贵州4所学校配备现代化爱心厨房设备，为约6000名师生进行营养知识宣传教育。

关注教育，赋能乡村未来

2007年起，百事公司与中国妇女发展基金会（以下简称“妇基会”）共同打造“百事图书室”项目，以乡村教育为核心，为提升乡村学生的眼界和教师的教学水平，创造平等与包容的教育环境做出持续努力。截至2022年，百事公司累计捐赠超过327万元，建立15座“百事图书室”，受益学生超10000人。

2021 年，百事公司捐款 510 万元，与妇基会合作启动“百事‘赋能女性’王捷奖学金”重点资助来自国家乡村振兴重点帮扶县域内家庭困难、品学兼优的女大学生更好的接受高等教育，提供三年总计 1.5 万元 / 人的资金支持。截至 2022 年底，已为评选出的来自 9 省 27 个乡村的 31 名女大学生，发放奖学金约 16 万元。

支持文化振兴

百事将本土化视为在华发展的核心，深耕市场的同时，用实际行动关注“乳源瑶绣”“剪纸”“扎染”和“竹编”等多种非遗技艺的传承创新。通过年度贺岁 IP“把乐带回家”与妇基会的“天才妈妈”项目合作，走出一条有特色的“乡村文化振兴”高质量发展之路。通过该项目，百事与传承非遗文化的阿妈一起合作，把非遗元素展示在百事产品及周边，帮助合作社用最新的互联网营销方式打开市场。

支持生态振兴

关注安全用水，守护乡村环境

“绿色乡村”项目作为“母亲水窖”这一长达 22 年水公益项目的升级，在中国农村地区开展饮水提质增效工程，并将环境卫生治理、水源保护和赋权妇女结合起来，帮助项目地区居民改善生活环境和提升水源保护意识。截至 2022 年底已为 10 个项目村修建供水及排污管网超 3 万米、卫生户厕超 3000 户，影响南水北调中线水源区域及沿线超 700 万人。

支持农业节水，赋能乡村发展

2022 年，百事集团与妇基会合作开展的“百事乡村振兴 · 农业节水项目” 分别在甘肃省武威市民勤县和金昌市永昌县实施，一年来帮助当地农户最高增收达 1.2 万元每户，年节水量达 286.4 万吨。

公司简介

全球每天有 200 多个国家和地区的 10 多亿消费者在享用百事公司的产品。2022 年百事公司的净收入超过 860 亿美元，得益于其互补性的食品饮料产品系列，包括乐事、多力多兹、奇多、佳得乐运动饮料、百事可乐饮料、桂格麦片食品。百事公司旗下品牌系列中包含一系列深受消费者喜爱的食品和饮料，其包括许多标志性品牌的年零售额都在 10 亿美元以上。

百事公司的愿景是在“百事正持计划”的指导下成为全球休闲食品和饮料的领导者。百事正持计划是以可持续发展为核心的整体业务的战略转型，公司将通过遵循地球生态系统而运营，并为人类乃至地球带来积极的改变，从而实现价值创造和增长，以达到“地球与人和谐共生”的愿景。

赫力昂：护航“禾苗”成长，助力乡村振兴
“禾苗守护计划”项目案例

一、背景介绍

长期以来，乡村地区青少年由于缺乏家长、社会的正确健康理念引导、学校健康教育缺少专业生动的宣传内容等因素，导致当地青少年普遍存在卫生习惯欠佳、合理膳食知识匮乏、营养不良、口腔护理理念薄弱等重要健康问题，亟待社会各界的关注和解决探索。结合《乡村振兴战略规划（2018-2022）》、《十四五规划纲要》、《“健康中国2030”规划纲要》和《中长期青年发展规划(2016-2025年)》等政策中青少年健康相关议题，响应政府号召在乡村振兴工作中进一步精准帮扶，2022年12月，赫力昂联合爱德基金会发起“禾苗守护计划”青少年自主健康促进项目，依托全国各地政府、社会组织、基层医疗体系、权威专家等合作，为欠发达地区青少年获得及时、优质、有效的健康理念及行为转变提供必要支持。同时专注于改善基层医务服务环境，通过软硬件的提升，促进以青少年为主的目标人群健康的可及性和公平性，助力乡村振兴，打造健康中国。

二、主要做法与成效

- **以青少年健康教育为切入点进行项目干预。**

项目通过系列主题讲座等方式在乡村校园开展学生健康课堂，帮助乡村青少年增强营养均衡、口腔健康、骨骼发育等方面健康意识和良好行为养成；通过社区及多元化渠道宣传，建立以学校、社区、家庭“三位一体”的青少年健康教育模式；利用可视化健康主题倡导公益短片投放，最大辐射限度提升农村青少年健康水平。通过给村校教职工开展健康培训，提高教师们对自身及学生健康知识的认知和意识水平，引导教师们在实践中指导学生养成良好健康行为，营造青少年校园健康友好环境。

- **以基层教育系统及卫生系统联合护航项目实施。**

“禾苗守护计划”项目通过县卫健局及教育局协调，鼓励县级医院医务人员定期为所在乡镇的学校、社区开展义诊及健康宣传服务，将教育与医疗结合多元化帮助青少年提升健康意识、培养健康习惯，营造全方位的健康的成长环境，推进健康学校、健康乡镇、健康中国建设。

- **与 NGO 深度共创携手打造品牌公益。**

赫力昂以自身的新媒体平台为媒介，建立传播矩阵，多渠道多元化进行品牌推广及企业理念宣传，倡导公益健康理念。截止 2023 年 6 月赫力昂及爱德基金会公众号相关“禾苗守护计划”项目的公众推文阅读转发量已超万次。赫力昂员工志愿者积极参与项目探访，深入学生健康课堂、教师健康培训中，并在探访后针对项目活动、理念以及执行细节提出了建议及后续优化执行方向，以便更精准对焦乡村青少年需求。

- **以基层教育系统为对象提升健康技能。**

“禾苗守护计划”为云南省红河州绿春县和湖南省怀化市沅陵县共计30所学校老师带来教师培训课程，课程主要内容为心肺复苏急救法、海姆立克法、简单包扎清创，以及家庭/学校急救护理常识，提升了学生和教师遇险自救互救等突发事件应对能力，在打通农村青少年急救体系“最后一公里”中起到至关重要的作用。同时在项目的执行过程中，通过卫健系统与教育系统的联合，更进一步探讨了教师健康赋能的长期机制。

三、主要成效

具体实施数据统计：截止2023年6月上旬，项目为800人次青少年学生提供学生健康课堂，发放学生卫生礼包800份。为1100人次乡镇、社区居民开展社区宣传教育，间接受益家庭3300人次。在教师健康培训中为139人次教师提供健康急救培训课程，为17所学校配备了急救教学教具。提高教师们对自身及学生健康知识的认知和意识，同时也促进教师们在实践中指导学生养成良好健康行为，营造青少年校园健康友好环境。

公司简介

赫力昂旨在成为消费健康领域的全球领导者，旗下的品牌深受全球亿万消费者和专业人士的信赖。集团在170个市场拥有超过22000名员工，携手践行“以人为本，提升每日健康”的公司使命。赫力昂在中国的产品组合涵盖五大品类：营养健康、口腔健康、疼痛管理、呼吸健康、皮肤健康。赫力昂将深受信赖的科技和对人类健康的理解相结合，打造经典的每日健康品牌，包括钙尔奇、善存、舒适达、芬必得、扶他林、新康泰克、百多邦、辅舒良、保丽净等。

玛氏德芙“她学院”：新品牌愿景之下，支持乡村女性发展

一、尽愉悦之力——玛氏德芙在焕新品牌愿景之下，推出为女性赋能举措

自 1960 年玛氏旗下的德芙品牌诞生起，其独具魅力的丝滑口感和精细工艺，让品尝巧克力的愉悦一刻，成为味觉与心灵的双重享受。

“愉悦”是德芙始终倡导的主张，并不断与时俱进，赋予其新的内涵：从最初的“口感愉悦”，到“情感愉悦”，再到“愉悦是一种生活态度”，以及焕新愿景“尽愉悦之力”，德芙一步一步将巧克力带来的愉悦升华，并通过赋能女性成长来增强这种愉悦的体验。因此，德芙近年来开展了多项支持当地女性及其家庭提升收入和生活水平的行动。这些项目让德芙看到了支持劳动者，特别是女性劳动者发展的意义所在。目前，德芙为女性赋能的项目已经在西非、北美、东南亚等多个地区开展。至 2030 年，德芙全球将致力于支持 100 万人（包括女性及其家庭和社区）实现繁荣发展。

玛氏德芙 2023 年“尽愉悦之力”的焕新品牌愿景始于西非的可可种植社区，在中国则通过与中国乡村发展基金会携手，启动德芙“她学院”项目，致力于为中国女性提供知识和技能，支持她们以及她们的家庭、乃至所在社区的发展，并希望携手更多伙伴、号召更多人加入，把对女性的支持进一步延伸，激起更大积极影响的涟漪。

二、因地制宜定制化培训规划，积极响应乡村人才振兴号召

自乡村振兴战略全面开展以来，乡村产业多样化是贯彻落实乡村振兴战略实现共同富裕的重要途径和措施。《关于加快推进乡村人才振兴的意见》中指出，乡村振兴，人才是关键。培养一批知识全面、技艺精湛、有健康生活理念和积极生活心态的乡村人才，将进一步提升乡村产业包括民宿服务、民俗文化推广、当地特产推广等方面的服务质量和管理水平，不仅能促进乡村本地产业发展，更能促进乡村女性获得在本地产业内的从业机会。

玛氏看到，在中国的广大乡村地区，女性是家乡建设和发展的主力军，更是文化传承与文化振兴的重要力量。乡村振兴的大背景为乡村带来了更多新产业、新从业机会。如何充分发掘乡村女性的创造活力，激发乡村振兴中的“她力量”，是推动共同富裕，以及乡村产业多元化发展的关键点之一。然而乡村女性的受教育程度相对较低，往往又需要留在家乡照顾家庭，在面对新的从业机会时，可获取的培训资源极少，导致乡村振

兴的人才需求和供给之间存在不平衡。与此同时，乡村女性本身也希望能在本地搭上乡村发展的快车，因此她们非常期待能够通过专业的培训以获得更好的从业机会，实现从自身到家庭、所在社区乃至家乡的长线发展。

基于这样的洞察，玛氏在“尽愉悦之力”的愿景下成立了德芙“她学院”，结合当地特色与支柱性产业提供因地制宜的定制化培训课程，帮助女性身在家乡也能找到合适的自我发展机会。

三、德芙“她学院”赋能中国乡村产业，助力乡村女性发展

2023 年 3 月 8 日，德芙“她学院”携手中国乡村发展基金会启动乡村女性人才发展项目，首期项目计划支持贵州省内 250 位乡村女性进入为期 6 天的培训营学习技能，增强贵州省留守妇女就民宿服务、民俗文化推广、当地特产推广等方面的知识和技能，为其在乡村本地从业、创富增收提供技能培训支持。同时，该项目还将组织多期线上课程，覆盖更多女性和她们的家庭获得成长。

课程依托中国乡村发展基金会的平台，邀请省内外的优秀专业讲师进行授课，学习方式包括研究及交流分享国内外案例、实地观摩当地民宿服务规范、角色扮演模拟工作场景、实际工作实战演练等。培训内容涉及民宿基础知识、民宿服务技能、民俗文化活动营销推广、电商知识、本地特产推广、综合管理等，最终以“笔试 + 实践”的办法进行考核，确保每一位学员都能学以致用。

四、“尽愉悦之力”愿景将通过更多的行动而被落实

“尽愉悦之力”是玛氏德芙 2023 年发布的焕新品牌愿景，但它其实已经通过多项

举措付诸行动，并在全球多个地区落实。例如，德芙自 2016 年以来便一直与非政府机构 CARE 合作，通过其 VSLA 基金会，共同开展项目以帮助可可种植区的女性及其家庭获得更多的教育和权利，赋能女性及其家庭和社区实现繁荣发展。德芙旨在通过一系列的行动对当地乃至全球产生影响，在为全球可可种植社区的女性赋能的基础上，结合全球各个国家地区的当地条件，因地制宜地制定具体的本土计划。不仅在中国建立了德芙“她学院”，德芙还在英国和美国开展了一系列实际行动，未来更会在中东等其他地区陆续推出更多贴合当地实际的女性赋能项目。

公司简介

玛氏公司成立于 1911 年，总部位于美国弗吉尼亚州麦克莱恩（McLean），是一家拥有百余年历史的私营家族企业，也是全球知名的食品制造与分销领导者，足迹遍布全球 80 多个国家与地区。公司设有玛氏宠物护理、玛氏箭牌、玛氏食品和 Mars Edge 四大事业部。秉承“未来始于当下”（Tomorrow Starts Today）的愿景，140,000 余名玛氏同事每天都积极践行着由“质量、责任、互惠、效率、自主”构成的“玛氏五大原则”，旨在通过提供丰富的产品和服务，为人们和其爱宠创造一个更美好的世界。

玛氏中国成立于 1989 年，旗下有玛氏箭牌、玛氏宠物护理（分设宠物营养业务与皇家宠物食品业务）、玛氏食品三大事业部。公司拥有 7 家工厂、4 个创新中心、47 个分支办公室、30 多个品牌和近 10,000 名同事。

玫琳凯：以女性为主的乡村振兴与可持续发展项目

中国政府于 2016 年 9 月发布了《中国落实 2030 年可持续发展议程国别方案》，将可持续发展目标纳入国家优先发展事项。方案发布以来，在多个可持续发展目标上取得积极进展，可持续发展水平逐年稳定提升。

然而，由于部分地区阻碍性别平等和女性赋能的社会习惯依旧存在，农村女性在从事经济活动时仍会面临重重限制。这些挑战阻碍了女性参与制定经济和社会政策，对女性贫困、社会地位边缘化以及改善社区、重塑未来的能力有深远的影响。探索如何在全面脱贫的背景下建立高效的跨界合作伙伴关系、将中国精准扶贫战略与可持续发展目标挂钩，并特别关注性别平等和女性赋能就变得尤为重要。

2017 年 6 月，玫琳凯公司携手联合国开发计划署、商务部中国国际经济技术交流中心、中国妇女发展基金会，云南省妇女联合会及永仁县人民政府，在永仁县宜就镇外普拉村启动“可持续发展目标示范村”项目，聚焦以女性为主的脱贫和可持续发展。

五年后，2023 年 4 月 21 日，该项目于被正式授牌为“可持续发展目标合作项目（SDG）示范村”，这意味着外普拉村将为全球范围内实现可持续发展目标贡献中国的解决方案。作为联合国开发计划署在华的第一个村级项目，该项目创新地尝试通过赋能当地女性，并再一次证明——女性只要拥有机会，就能发挥无限的潜能。

项目启动前的外普拉村全貌

5 年后外普拉村全貌

该项目 5 年来取得的成绩

一、以女性为主的乡村振兴项目：

- **村委会的 7 个职位中，就有 3 个女性，而此前一个都没有。**2019 年村里成立两

个生产合作社，11 个管理岗位中就有 7 位女性。女性的就业机会和收入也明显增加，许多女性外出务工人员抓住这个机会返乡创业。

- **600 多名当地妇女实现技能和收入双提高。**自项目启动以来，截至 2022 年，已帮助 60 户约 200 人实现脱贫，600 多名当地妇女实现技能提升和收入提高，330 多名长期和季节性外出务工人员返乡创业就业。
- 在生态厕所的建设中，建立了该户厕改造项目的工作监督治理小组，其中特别邀请 1 名女性村民的加入，表达出女性在户厕改造中的需求。
- 在彝族文化的传播方面，成立了“火波诺玛艺术团”，已成功公演一次，得到永仁县政府的高度认可。共有 28 名当地妇女参加艺术团和表演。

二、经济、社会和生态环境的协同发展：

- 2021 年，外普拉全村人均收入增长至 14128 元，2022 年增长至 16221 元，预计 2023 年度全村人均年收入将提高 2000 元左右。
- 项目建立了一个占地超过 15 亩的朴门永续农场，并对村民开展了可持续耕作的培训课程。为保护周边自然环境，当地女性将生态农业的知识与实践相结合，参与到永续农场的建设当中。
- 外普拉有机大米获得了“三品一标”认证，成为该县仅有的两个获得此认证的村庄之一。此外，当地芒果已申请“绿色食品”认证。通过生态旅游和有机大米的销售为村民增加了收入。宜就镇成立了“强村”公司，将拓展外普拉农产品的销售渠道，并与外普拉生态旅游合作社合作，支持当地生态旅游发展。这一举措表明了促进可持续农业和生态旅游作为农村社区替代收入来源的实践对政策的影响。

三、用“种子资金”撬动了多方资源的支持

- 外普拉项目启动以来，玫琳凯公司累计捐赠 500 万人民币，永仁县委、县人民政府整合各方资源累计投入资金 2000 多万元人民币，完善了相关硬件设施。
- “联合国开发计划署 - 中国国际经济技术交流中心 - 可口可乐水资源治理项目”支持了一种基于自然处理的解决方案，改善了外普拉村的污水和雨水排水系统。
- 未来还将申请“传统村落连片开发保护”资金。

来自外普拉村民的反馈：

夏学芳

“我们在村子里成立了合作社……有一家旅店、一家青年旅舍和一家客栈，由我负责管理。这一切都是以前万万想不到的，我们女性可以发挥自己的力量改善生计。”

夏学芳是村里“火波诺玛”（意为“月亮的女儿”）艺术团的表演者和副团长，也是当地一家民宿的经理。村里的生态旅游合作社成立妇联组织时，夏学芳成功当选为妇联副主席。2020 年，芒果种植让她的年收入翻番，大大改善了家庭经济水平。通过项目，她有机会前往北京、上海等大城市。

韩世琼

“我们生在外普拉，长在外普拉，我们不怕苦，不怕累，就怕没机会，是你们给了我们机会，让我们的村庄更美好，真诚地感谢你们。

韩世琼在外普拉村长大，当时村里生活和生产都还需要用竹篓背水，经济条件十分落后。自家的养猪场开始经营后不久，她的丈夫却不幸离世，留下她独自一人面对猪场管理的百般挑战。她找到了一家畜牧学校“充电”，学习家畜饲养。经过不懈的努力，她意识到“女性有能力自力更生”。现在，韩世琼是村里艺术团的主席，也是一位自豪的养殖户。

来自合作伙伴的反馈：

楚雄州妇联党组书记、主席阿明仙表示："通过国际项目先进理念引导，专家现场规划辅导，组织以女性为主的村民开展培训和外出游学、参观考察，对传统民居实施样板房改造等措施，提升了该村妇女的内生动力，使外普拉村如期脱贫，生态乡村旅游产业初具雏形，成为脱贫攻坚成果巩固与乡村振兴有效衔接的典范，对村域层面推进落实可持续发展目标具有现实的创新发展意义和长远的借鉴示范潜力。"

白雅婷（Beate Trankmann), 联合国开发计划署驻华代表：外普拉村被正式授牌"可持续发展目标合作项目（SDG）示范村"，是所有合作伙伴辛勤付出的最好见证，项目展现了女性在经济和社区发展中获得赋能，就能为社区乃至社会的发展做出重大贡献。

展望未来，继续建设可持续外普拉

项目将继续推进乡村振兴、女性赋能、生态保护，并推进传统村落的保护，提升外普拉村的知名度。

可持续发展目标项目示范村—以妇女为主的乡村振兴与可持续发展项目第二阶段于2022 年 4 月启动，至 2024 年 12 月结束。项目旨在将中国国家乡村振兴战略与可持续发展目标结合起来，实现以下目标：

1、促进创业，提升村民技能，提高村民收入

2、多元包容，传承民族文化，赋能女性发展

3、绿色发展，保护自然生态，加强环保意识

为此，项目将开展以下重点活动：

提供关于手工艺技能、服务和旅游业的培训；发展传统特色产业；培育发展新型农村产业；支持妇女和社区成员创业；组织游学等。

实施生态厕所和污水处理系统的改造；合理开发河流资源；改善有机稻田的基础设施；提供生态农业技能、农产品加工技能方面的能力建设机会。

根据外普拉特色为村民举办当地文化讲习班；开展文化活动和节日以吸引游客，并丰富村民的精神生活；加强"火波诺玛艺术团"的能力建设；组织开展研讨会以提高村民性别平等意识。

举办行政管理和商业管理能力建设培训班；完善地方合作社的管理和运行机制；组织游学；增强妇女领导能力和信心，促进妇女参与本村的规划评审事项。

申请外普拉系列农产品"三品一标"的认证；建立外普拉自主品牌；开展分享妇女赋能之旅的研讨会；通过更多宣传活动宣传外普拉村，确保每个村民都能从发展中获益。

公司简介

1963 年，玫琳凯 • 艾施决心成为为女性打破玻璃天花板的人。心怀着“丰富女性人生”的目标，她创办了梦想中的化妆品公司。时至今日，她的梦想已被孕育成了一家业务遍布全球近 40 个国家和地区，年销售额达数十亿美元，有着数百万名独立销售人员的跨国公司。作为一个女性创业发展平台，玫琳凯致力于通过培训、激励、构建关系网络及创新举措，来赋能女性迈向经济独立。玫琳凯也坚持为美丽背后的科研投资，以制造先进的护肤、彩妆、调养品和香氛。同时，玫琳凯秉持着“美力永续”可持续发展战略，通过与世界各地的机构合作，来促进卓越经营、支持癌症研究、推进性别平等、美化我们的社区，并激励女性追寻梦想。

默克：健康与乡村发展

安全的饮用水和环境卫生是人类的基本权利。默克中国高度关注乡村健康议题，通过深度参与净水计划，助力乡村儿童健康成长。

默克中国深度参与净水计划

截至 2022 年底，默克中国自 2018 年与壹基金净水计划达成合作以来，共捐赠 700 万元人民币，为全国 174 所农村学校的约 8 万名学生提供清洁的饮用水，并安装了 183 台净水设备。

教育与乡村发展

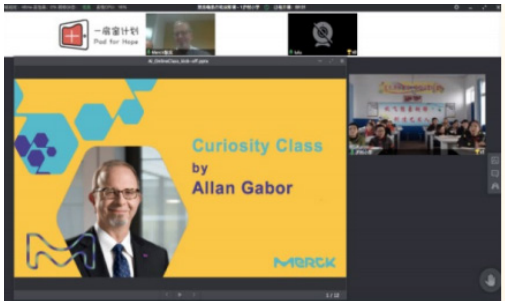
中国的区域、城乡之间教育发展还存在明显差距。默克中国全力支持各级政府，促进教育公平与教育质量提升。

默克中国开展“绿晶”数字教室项目

“绿晶”项目旨在激发偏远地区学童的好奇心，提高当地小学的教育质量。通过捐

赠高质量二手电子设备，开展线上课和线下志愿者活动，支持教师培训校验活动，利用平板教室开展实践活动，以此来支持偏远地区的数字化教育。

截至 2022 年底，“绿晶”数字教室项目累积在四川遂宁、云南怒江州、河南开封、商丘等 19 所学校开展项目，捐赠 340 台平板电脑，赋能 10,000+ 名学生与 300+ 名教师。



默克中国也通过线上手段，动员包括默克中国总裁安高博在内的各级员工参与“好奇心课堂”，为同学们开展分享。

公司简介

默克是一家领先的科技公司。专注于医药健康、生命科学和电子科技三大领域。2022 年，默克在 66 个国家的总销售额达到 222 亿欧元。默克在中国已经有 90 年发展历史。中国是默克在全球最为重要的战略国家之一。每天，默克中国近 5000 名的员工都在致力于提供高品质和创新的产品和服务，对人们的生活产生积极的影响。

强生中国：促进优质医疗资源普惠，支持乡村振兴建设，助力共同富裕健康基石

强生全球资深副总裁、中国区主席宋为群（中），杨森中国总裁郑磊（左），
强生全球社区影响力委员会中国区主席王利平共同宣布强生中国助力“共同富裕”目标愿景

2021 年 12 月，强生正式宣布，通过“激发活力，创新驱动助力高质量医疗体系建设；科学为本，支持公共卫生体系建设；回馈社会，践行企业社会责任”三大战略下的六大举措，支持中国推进“共同富裕”目标愿景。其中，强生在具体举措中承诺，将在优质医疗资源普惠、赋能基层医务工作者等多个方面提供支持。

为此，强生成立全球社区影响力组织，公益支持基层医务工作者提升医疗服务水平。在中国，自 2021 年起，强生全球影响力专项基金计划在 10 年内投入超过 1.5 亿元人民币，在精神健康、眼健康、亟需手术人群以及常见疾病等重点领域，支持中国医疗领域发展，为基层医护工作者提供免费培训，目标到 2030 年帮助 20 万名中国基层医护工作者，并使 2000 万人获益。

一、支持基层卫生健康服务团队能力建设

（一）健康中国——基层卫生健康服务队伍能力建设项目

2021 年，强生支持国家卫生健康委国际合作与交流中心在未来十年内开展健康中国——基层卫生健康服务队伍能力建设项目。每年培训 1-2 万名基层卫生工作人员，预

期十年内培训 20 万名中国基层医务工作者，使 2000 万老百姓受益，推动乡村振兴，助力“健康中国 2030”。

项目第一年共有约 5 万名基层卫生健康服务人员接受培训，基层服务能力得到提升，同时项目就建立基层计生队伍与医护人员协同工作机制进行了有益探索。

（二）学校眼健康项目

2019 年 5 月开始，强生支持弗雷德 · 霍洛基金会在云南省和广西壮族自治区陆续开展学校眼健康项目，在多个县级地市开展眼健康筛查、培训和眼健康教育课，建立学校与医院的双向转诊机制，为学龄儿童提供眼健康服务，旨在降低由屈光不正和其他常见儿童眼病引起的视力损伤和可避免的盲，以探索儿童青少年近视眼防控模式。

（三）基层医务工作者诊疗能力提升项目

2022 年，强生与国家卫生健康委医院管理研究所达成战略合作，在多个疾

病领域开展合作，为基层医务人员开展培训，包括“炬火计划”外科基础技能提升项目、“妙手计划”脑出血外科诊疗能力提升项目、以及脑卒中诊疗能力提升项目等，加速优质医疗专业教育资源的广泛覆盖。

二、加速医疗创新提升可及性

强生不断加速引进全球领先的创新医疗产品和解决方案，与政府和行业共同努力，让更多患者可以用得上、用得起创新的治疗方案。截止目前，强生 32 款创新药品中有 30 款已纳入国家医保目录，创新医疗产品覆盖各级医院超过 10000 家。同时，强生持续加大对本土研发和创新的投入，携手政府、行业、学界、研究机构和本土创新合作伙伴，打造开放式医疗创新生态体系。

三、践行社会责任，公益助力乡村振兴

在过去六年里，强生累计捐赠超过 12 亿元人民币支持社会公益、灾难援助、患者支持项目。通过宣教、义诊等活动，助力提升基层医疗水平和当地居民的健康生活质量、推动优质医疗资源的可及性。同时，强生还通过搭建完善的内部平台，为员工志愿者参与各类社会公益活动提供资源，发挥员工的专长为所在社区提供帮助。2022 年，强生中国员工提供志愿服务时间超过 4 万小时，为多家社会组织提供专业志愿服务。

公司简介

强生公司成立于1886年，是全球领先的多元化创新医疗健康企业。业务覆盖医疗科技、制药。总部位于美国新泽西州新布仑兹维克市。多年来，强生始终位列《财富》世界500强排行榜前茅，并荣登《时代》全球百大最具影响力企业榜单。1985年，强生进入中国，成为改革开放以来首批进入中国市场的跨国企业。强生一直致力于提供高质量的创新产品来满足不断增长的医疗健康需求，为中国百姓带来健康，建设健康中国。目前，强生在华设有10余家法律实体，供应链基地分布于上海、广州、苏州、西安等城市，员工数超过1万人。

星巴克“共享价值”云南咖啡产业扶持项目——坚持共享价值 助力乡村振兴

云南是中国咖啡种植大省，咖啡产量占全国 98%，省内普洱、保山、德宏和临沧四大产区拥有种植优质小粒咖啡所需的得天独厚的地理和气候条件。然而，由于咖啡品种老化单一、咖农抵御自然灾害和市场风险能力弱等原因，过往的云南咖啡品质不稳定，咖农生活较为困难。

2018 年起至今，星巴克基金会已投入超 4000 万元，携手中国乡村发展基金会和北京乐平公益基金会发起了共四期星巴克“共享价值”云南咖啡产业扶持项目（简称“云南项目”），并在分阶段实施过程中不断升级迭代。一期和二期综合扶贫项目，从“改条件 - 改善项目村咖啡种植及初加工环境条件”、“降成本 - 为项目村咖农提供农资补贴”、“赋能力 - 提升项目村咖农专业种植技术及带头人能力”、“增收益 - 通过多种帮扶方式增加咖农收益”四个方面帮助农户脱贫增收。

智慧农业是农业发展的高级阶段。通过数字化、信息化、智能化手段改造传统农业，能够帮助农户从粗放型种植加工，转向高效、精准、环保的产销一体化发展模式。随着近年来政府对于咖啡产业环保要求的不断严格，也为了积极响应乡村振兴和数字乡村建设的战略目标，长久赋能农户，星巴克于 2021 年发起了第三期“智慧农业”项目。

该项目在“一村一策”设计原则基础上，实施差异化扶持方案，围绕咖啡生产与初加工环节的可持续生计建设、环境可持续建设和社区可持续发展建设，创新性引入数字化扶持方案，包括水肥一体化、测土配方施肥、无人机应用等数字化咖啡种植与加工手段，

技能培训和物资捐赠等社区福利提供，致力于达成“好品质、好环境、好社区”的整体目标。这是公益力量参与乡村振兴的一次创新探索，也是智慧农业在咖啡产业和山地地区的一次创新尝试。

产业融合发展是乡村发展的源头和基础。长期以来，农产品原料和初加工品附加值低，农业生产性收入增长空间有限，需要大力发展第三产业带动更多经济创收，提高农民收入。2022 年，星巴克基金会通过赠与亚洲捐赠超 1700 万元，携手中国乡村发展基金会，撬动上海市和普洱市政府的帮扶资源，发起第四期星巴克“共享价值 美丽星村”项目。

项目将立足普洱思茅区 10 个村的特色优势资源，围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”乡村振兴二十字方针，打造充满活力的中国式咖啡社区，探索咖啡和文旅相结合的乡村振兴新模式。

截止 2023 年 4 月底，云南项目已经覆盖云南省保山市和普洱市 30 个咖啡种植村，已经结项的一至三期云南项目，在“好咖啡、好环境、好社区”方面均获得了显著成果。

云南项目从种植能力的提升和生产资料的帮扶，到运用智慧科技赋能咖农，再到农业和第三产业的融合，星巴克将利用自身的品牌效应和咖啡领域的专业性，帮助云南咖农走出一条切实有效的致富和可持续发展之路。

- **“好咖啡”：**共帮助咖农建设小粒咖啡标准化生产与示范基地核心面积超 22300 亩，发放化肥超 20000 袋，并通过援助初加工设备和部署多项数字化举措，显著提升了项目村的咖啡品质和咖啡产量；
- **“好环境”：**通过提供脱皮脱胶机、污水处理设备，援建微水初加工中心，建设水肥一体化等举措，提高了种植和初加工过程的水资源利用率和节水率，极

大程度保护了环境。例如，传统水洗法处理1吨咖啡鲜果需要用水4-5吨，而“智慧农业”项目在普洱建设的10个微水初加工中心，通过机械脱皮脱胶，每处理1吨鲜果能够节水86%，可满足项目村11个合作社411户成员及覆盖周边2600余户咖农使用。通过发放天敌昆虫的生物防治手段，减少了咖啡树受病虫害的影响。通过测土配方施肥，改善了土壤情况；

- **“好社区”：**为咖农提供免费的小粒咖啡技术培训覆盖超28700人次，其中专门针对女性开展的赋能培训惠及女性300多人。通过为乡村学校和幼儿开展师资培训和课程培训，提供免费的教资用品和绘本，共赋能超6400名师生。通过建设2个公共陀螺场，为咖农提供了公共健身活动场所，提升社区活力，为咖农社区的多元文化经营创造了条件。项目村咖啡品质和产量的提升为咖农创造了更多收入，咖农意识的转变和环境改善也有助于村庄人居环境整体提升。

公司简介

星巴克咖啡公司成立于1971年，总部位于美国华盛顿州西雅图市，是世界上首屈一指的专业咖啡烘焙商和零售商，始终致力于商业道德采购并烘焙世界上高品质的阿拉比卡咖啡，在全球拥有超过36000家门店。星巴克于1999年进入中国市场，目前在中国大陆250多个城市开设了超过6500家门店，拥有超过六万名星巴克伙伴（即员工）。中国是星巴克在美国之外最大的国际市场，也是公司全球发展的重要战略市场。2020年，北京星巴克公益基金会正式成立并运营。

长江商学院吉安项目——乡镇企业家的社会创新教学实践

吉安——一座位于中国南部江西省山区的城市，因悠久的历史和孕育井冈山革命根据地而闻名。尽管拥有丰富的传统文化，但由于缺乏资源和交通优势，吉安的经济发展在 2010 年以前相对落后。

为了扭转局面，吉安市政府与长江商学院合作，推出了一项企业家培训计划，旨在为地区培养面向未来的商业领袖。该项目从 2017 年到 2021 年为期五年，为 150 名入选的当地企业家提供定制化课程，他们代表着吉安乡镇企业的领航者。培训计划的主要目标是帮助当地企业家掌握必要的经营技能和管理知识，以赋能其有效地推动企业与当地产业成长。

项目包括六个国内模块和一个海外模块，学生有机会在美国和以色列等国学习（疫情期间海外模块暂停执行，疫情结束后正有序恢复安排海外模块的学习）。长江商学院还为这些企业高管组织了多次调研活动，与京东方科技集团、华大基因、京东、谷歌和斯坦福大学等公司和机构的顶级行业领袖、学者进行面对面的互动交流。

在企业家培训计划的影响下，近 50% 的学员企业重新调整了未来 3-5 年的资本战略。截至 2021 年，有 10 家公司在上海和深圳证券交易所成功上市，18 家公司在全国中小企业股份转让系统（服务于创新型、初创型和高增长型中小微企业）成功上市。

一项调查显示，参加长江商学院培训计划的当地企业家中，超过 50% 发现自己的企

业经历了快速增长；综合来看，超过 60% 的项目参与者称，他们在与供应链上下游商业伙伴的互动中得到优化改善，或更新了业务结构，或加强与政府的沟通，甚至将社会责任和公共利益纳入了日常经营考虑。

安福县海能实业股份有限公司执行经理肖寒在参与项目后表示："在长江商学院学习让我的视野更加宽广…还能引导我们去思考学员校友是否可能共同做一些事情，从产业上下游之间的合作、商业资源的互补到一起做一家新的企业。" 海能实业是一家领先的手机配件和电缆制造商，于 2019 年在深交所创业板上市。

截止 2021 年，吉安的 GDP 从 2016 年的 1467 亿元人民币增长到了 25257 亿元人民币，增幅 72%。早在 2019 年 4 月，江西省政府就确认吉安市 5 个县全部实现脱贫。

除了为吉安培养拥有全球视野的企业家外，长江商学院还通过京东和茶人岭网等电子商务平台建立了一个涵盖营销和运营的商业链，帮助吉安农民销售地方特产——狗牯脑茶并实现脱贫致富。长江商学院还为部分入选学生每人资助 20000 元，到漳州科技职业学院学习茶业技能，以进一步推动该地区茶叶的商业化程度。

图表1: 参与吉安项目前后的学员反馈

表现	大幅增长	增长	持平
企业融资额度	6.9%	43.8%	46.6%
企业上下游联动	15.1%	57.5%	26.0%
企业进行组织 / 业务变革	16.4%	64.4%	19.2%
企业与政府部门沟通	16.4%	50.7%	28.8%
企业参与公益活动	17.8%	52.1%	28.8%

数据来源：吉安项目学员访谈调查

得益于长江商学院对社会创新的独创理念与实践，吉安项目创造了一个促进企业、政府和社会组织之间沟通与合作的新型平台。社会创新的核心是通过跨界协作整合各类社会资源（政府、企业、NGO、公民社会及国际组织），以寻求重大社会问题的解决之道。那么，吉安模式如何进一步推广？从这种模式中可以学到什么经验？

- 地方政府做好顶层设计，创造良好的营商环境，投资于教育和劳动力发展，并支持创业。
- 产业政策精准规划，产业集群因地制宜。
- 头部企业带动，引进资源形成合力。

- 企业家应具有全球化视野和长期主义心态。
- 政府和企业要善用专家人才的智慧，助力成长之路。

对于长江商学院而言，借鉴吉安模式的经验，弘扬社会创新的氛围，正是对其办学理念的践行以及对教育创新的探索。企业一直是乡村振兴的重要力量，作为中国最知名的商学院之一，长江商学院在促进企业参与振兴欠发达农村地区方面走在了前列。目前，长江商学院已经在河北衡水复制了这一项目，并且在未来期望推动这种普惠性的社会创新模式复制到更多欠发达地区，助力社会发展和乡村振兴，为共同富裕和地区高质量发展作出贡献。

公司简介

长江商学院成立于 2002 年 11 月 21 日，是由李嘉诚基金会捐资建立的拥有独立法人资格的非营利性教育机构，为国际管理教育协会(AACSB)和欧洲管理发展基金会(EFMD)成员，并获得 AACSB 和 EQUIS 认证，是国务院学位委员会批准的“工商管理硕士授予单位”（含 EMBA 和 MBA）。学院总部位于北京，现设有工商管理硕士项目（MBA）；高级工商管理硕士项目（EMBA）；企业家学者项目；高层管理教育项目（EE）及独角兽加速项目（原创创社区）。

长江商学院以“为中国和世界培养一批具有全球视野、全球资源整合能力、全球价值对接能力及全球担当、具备人文关怀和创新精神的世界级商业领袖”为己任，致力于打造全球新一代商学院，通过新视野、新思维、新格局、新境界与新商业文明，培养重视社会创新的经济上新生代迭代的力量，为全球重大问题的解决贡献中国智慧和中国方案。

中国美国商会 | 社会影响力计划

2023社会影响力报告

数字经济

数字经济政策分析

当前，世界和中国迎来了数字经济时代，明确了“五位一体”的数字中国建设战略路径。数字中国是一个包含数字经济、数字社会、数字政府以及数字生态等在内的宏观概念，是一个体现数字技术与经济、政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”深度融合的动态演进概念。2021 年中国数字经济规模达到 45.5 万亿元，同比名义增长 16.2%，占 GDP 比重达到 39.8%。数字经济在中国国民经济中的地位日益稳固、支撑作用更加明显。我们梳理了近一年以来在数字经济发展领域起到指导性作用的政策，供读者参考。

1.《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022—2026 年）》

政策亮点：2022 年 11 月 1 日，工业和信息化部、教育部、文化和旅游部、国家广播电视总局和国家体育总局等五部门印发了《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022—2026 年）》。《计划》的发展目标为到 2026 年，三维化、虚实融合沉浸影音关键技术重点突破，新一代适人化虚拟现实终端产品不断丰富，虚拟现实在经济社会重要行业领域实现规模化应用，打造技术、产品、服务和应用共同繁荣的产业发展格局。《计划》列出了五大任务，一：提升“虚拟现实 +”内生能力与赋能能力，强化与 5G、人工智能等新一代信息技术的深度融合；二：提升全产业链条供给能力以及提升终端产品的舒适度、易用性与安全性；三：加速多行业多场景应用落地，在工业、文游、媒体、教育、健康、智慧城市等领域，深化虚拟现实与行业有机融合；四：加强产业公共服务平台建设，重点建设共性应用技术支撑平台、沉浸式内容集成开发平台，持续优化虚拟现实产业发展支撑环境；五：构建融合应用标准体系。加强标准顶层设计，构建覆盖全产业链的虚拟现实综合标准体系。

2.《携手构建网络空间命运共同体》白皮书

政策亮点：2022 年 11 月 7 日，国务院新闻办公室发布了《携手构建网络空间命运共同体》白皮书。白皮书介绍了新时代中国互联网发展和治理理念与实践，分享中国推动构建网络空间命运共同体的积极成果，展望网络空间国际合作前景。白皮书从七个方面总结了中国的互联网发展治理实践，即数字经济蓬勃发展、数字技术惠

民便民、网络空间法治体系不断完善、网上内容丰富多彩、网络空间日益清朗、互联网平台运营不断规范、网络空间安全有效保障。白皮书围绕数字经济合作、网络安全合作、网络空间治理、促进全球普惠包容发展等介绍了构建网络空间命运共同体的中国贡献，并围绕网络空间发展、治理、安全、合作等方面提出了构建更加紧密的网络空间命运共同体的中国主张。

3.《中小企业数字化转型指南》

政策亮点：2022 年 11 月 8 日，工业和信息化部发布了《中小企业数字化转型指南》。《指南》主要面向中小企业、数字化转型服务供给方和地方各级主管部门，旨在助力中小企业科学高效推进数字化转型，提升为中小企业提供数字化产品和服务的能力。《指南》明确提出要增强企业转型能力，包括开展数字化评估、推进企业管理和服务数字化、积极应用产业链供应链核心企业搭建的工业互联网平台并融入核心企业生态圈等。文件提出遵循“大企业建平台、中小企业用平台”思路，大型企业打造面向中小企业需求的工业互联网平台，输出成熟行业数字化转型经验，带动产业链供应链上下游中小企业协同开展数字化转型。《指南》还提到政府将加大转型政策、资金、服务和人才等方面的支持，推动产业链供应链上下游、大中小企业融通创新并加大工业互联网、人工智能、5G、大数据等新型基础设施建设力度，优化中小企业数字化转型外部环境。

4.《国务院关于同意在廊坊等 33 个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复》

政策亮点：2022 年 11 月 24 日，国务院发布了《国务院关于同意在廊坊等 33 个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复》，具体内容为同意在廊坊等 33 个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区，名称分别为中国（城市或地区名）跨境电子商务综合试验区。这是中国设立的第七批跨境电子商务综合试验区。此前，国务院已分 6 批在杭州、宁波、天津等 132 个城市开展了跨境电子商务综合试验区建设；这次扩围后，中国共有 165 个跨境电商综试区，覆盖全国 31 个省份，跨境电商综试区走向普惠阶段。从地域分布上看，本次新设的 33 个跨境电子商务综合试验区所在城市外贸基础较好，地理分布上更加重视中西部地区和边境地区。此次综试区的扩围将推动各地加快改革创新，有利于推动产业数字化和贸易数字化加速融合，进一

步推动贸易便利化、监管制度创新、参与国际规则对接等，为中国外贸高质量发展积蓄新优势。

5.《工业和信息化领域数据安全管理办法（试行）》

政策亮点：2022 年 12 月 8 日，工业和信息化部印发了《工业和信息化领域数据安全管理办法（试行）》。《管理办法》作为工业和信息化领域数据安全管理顶层制度文件，界定了工业和信息化领域数据和数据处理者概念，确定了数据分类分级管理、重要数据识别与备案相关要求，建立了数据安全监测预警、风险信息报送和共享、应急处置、投诉举报受理等工作机制，明确了开展数据安全监测、认证、评估的相关要求和惩罚措施。新版征求意见稿在原版工业数据、电信数据的基础上，将无线电数据也纳入了工业和信息化领域数据的范畴中，并对重要数据和核心数据目录备案是否需提供数据内容本身，备案更换的条件，销毁数据备案等问题进行了进一步明确。文件还增加了无线电数据、个人信息保护相关安全管理要求并细化了数条数据安全管理备案规定。

6.《关于促进数据安全产业发展的指导意见》

政策亮点：2023 年 1 月 13 日，工业和信息化部、国家网信办、发展和改革委员会等十六部门印发《关于促进数据安全产业发展的指导意见》。《指导意见》提出到 2025 年，数据安全产业规模超过 1500 亿元，年复合增长率超过 30%，建成 5 个省部级及以上数据安全重点实验室，打造 8 个以上重点行业领域典型应用示范场景，建成 3—5 个国家数据安全产业园、10 个创新应用先进示范区；到 2035 年，数据安全关键核心技术、重点产品发展水平和专业服务能力跻身世界先进行列各领域。《指导意见》分两个层面明确促进数据安全产业发展的七项重点任务，一个层面是围绕产业本身要做什么，明确了提升产业创新能力、壮大数据安全服务、推进标准体系建设和推广技术产品应用四项重点任务，另一个层面围绕以什么为抓手，明确了构建产业繁荣生态、强化人才供给保障和深化国际合作交流三项重点任务。数据是经济发展的重要生产要素和核心引擎，数据安全已成为中国总体国家安全观的重要组成部分。发展数据安全产业对于提高各行业各领域数据安全保障能力，加速数据要素市场培育和价值释放，夯实数字中国建设和数字经济发展基础有着重要意义。

7.《关于服务构建新发展格局 推动边（跨）境经济合作区高质量发展若干措施的通知》

政策亮点：2023 年 2 月 10 日，商务部等 17 部门发布了《关于服务构建新发展格局推动边（跨）境经济合作区高质量发展若干措施的通知》。通知对象为内蒙古自治区、辽宁省、吉林省、黑龙江省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、新疆维吾尔自治区等 8 个省级政府，目标为深化与周边国家和地区合作、推进高质量共建“一带一路”，促进沿边地区经济社会发展，推动跨境经济合作区高质量发展，并加大吸引外资和技术引进力度，是中国稳外贸稳外资的重要支撑。

8.《数字中国建设整体布局规划》

政策亮点：2023 年 2 月 27 日，中共中央、国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》。《规划》一方面突出顶层设计，明确数字中国建设按照“2522”的整体框架进行布局，即夯实数字基础设施和数据资源体系“两大基础”，推进数字技术与经济、政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”深度融合，强化数字技术创新体系和数字安全屏障“两大能力”，优化数字化发展国内国际“两个环境”。另一方面，《规划》强调体系突破，按照“夯实基础、赋能全局、强化能力、优化环境”的战略路径部署一系列重要举措，全面赋能“五位一体”总体布局，丰富数字中国建设内涵，催生了数字经济、数字政务、数字文化、数字社会和数字生态文明新形态。《规划》提到数字经济作为构建现代化经济体系的战略支撑，需要充分渗透至各类市场主体、全产业链体系发展，既要强调健全大中小企业融通创新工作机制，加速大中小企业全流程数字化转型，还要在农业、工业、金融等重点领域加快与数字技术融合，推进一二三产业全产业链数字化发展，有力促进数字经济与实体经济深度融合。

数字经济活动回顾

中国美国商会与赛迪研究院交流会

2023 年 6 月 9 日上午 9:30-11:30

中国美国商会于 6 月 9 日上午举办了 2022-2023 年社会影响力计划 – 中国美国商会与赛迪研究院交流会，聚焦外资企业助力中国中小企业数字化转型的挑战与机遇等话题展开讨论。来自赛迪研究院中小企业研究所所长龙飞、中小企业研究所政策规划与企业创新研究室主任巩键等七位代表出席会议。中国美国商会副总裁马琼娜带领商会政府事务与政策部工作人员出席会议。来自高通、亚马逊、施耐德电气、艾默生电气和惠普的代表参会并分享了他们在中国数字经济战略下，企业参与中国中小企业数字化转型和出海的合作案例、成果与展望。

龙飞所长介绍了赛迪研究所通过政策制度设计推动中小企业数字化转型的工作以及与联合国等国际组织和私营部门的国际合作进展。

商会副总裁马琼娜提到，2020 年，商会启动社会影响力计划，其中一大重点就是如何帮助中国成千上万的中小微企业从疫情带来的严重冲击中恢复过来。各方一致认为，中国中小微企业面临缺乏融资渠道、未能充分利用数字技术加速增长、以及面对海外市场三大挑战。这些问题一方面源于制度措施不到位、相关扶持政策未落到实处，另一方面也是由于企业内部认识、能力和资源不足导致的。商会 2022 年的《数字经济报告》建议政府通过加强对数字化转型的政策支持，为中小微企业数字化转型营造有利的商业环境。具体而言，建议政府从以下方面加强对企业的扶持力度：

- 1. 加大数字基础设施的投入，包括 5G 基站、大数据研究中心、区块链技术应用等，为企业数字化转型提供数字化基础设施。
- 2. 对处在数字化转型关键时刻的中小企业加大资金支持，设立数字化专项基金，在税费政策上考虑出台一定的优惠措施或者减免。
- 3. 加大知识产权保护力度，保护企业数字化技术自主创新的积极性。
- 4. 大力培养数字化人才，支持重点行业企业与研究机构加强合作，开展有针对性的人才培训，提升劳动者数字素养。
- 5. 大力支持跨境电商发展，进一步完善政策支持体系，在跨境物流枢纽建设、数字技术支撑、人才引进等方面基于更大的支持。

随后，企业代表分别从自身经验和行业的角度，就中国中小企业在技术、融资、就业、跨境交易、本土化服务等事宜与赛迪研究院代表进行交流发言。

商会与中国信息通信研究院圆桌会议

2023 年 6 月 21 日上午 9:00-11:00

6 月 21 日上午，中国美国商会与中国信息通信研究院共同举办举办了 "2022-2023 社会影响力计划——中国美国商会与中国信息通信研究院圆桌会议 "。中国美国商会总裁何迈可介绍了 2023 年度《美国企业在中国·白皮书》、《中国商务环境调查报告》等调查结果、华盛顿“敲门之旅”成果、信息通信技术行业挑战和数字化转型情况，并探讨了中美在相关领域的合作机遇。中国信通院副院长王志勤、国际合作部主任刘睿、政策与经济研究所国际治理部主任石立娜及相关人员参加了会议。中国美国商会总裁何迈可、副总裁马琼娜以及来自 12 家企业的代表参加了会议。

何迈可总裁提到，虽然当今中国市场对美国企业相当具有挑战性，但中国市场对美国企业的长期战略重要性仍是显而易见的。他表示商会发布的《白皮书》旨在为各个关键行业提供建设性的具体建议，并重点介绍了对信息通信技术行业的提议。

何迈可总裁随后介绍了商会在"社会影响力计划"下围绕支持中小企业进行数字化转型和拓展海外市场所开展的工作。美国科技企业亚马逊、戴尔、Meta 和谷歌等都参与了该计划。商会非常感谢中国政府部门、智库和其他合作伙伴对这一计划的支持。我们欢迎中国信通院参加商会的工作会议和其他活动，分享专业知识和见解。

信通院代表介绍了中国数字经济发展情况、服务业与工业数字化、中国电信市场开放政策等。政策与经济研究所国际治理部主任石立娜介绍了中国电信市场的开放政策，提出中国将继续稳步推进电信市场对外开放和优化外资营商环境，在充分考虑产业、监管、安全条件的基础上，分区域分阶段逐步扩大对外开放。

随后，双方就中美数字化转型、产品数字化、云渗透、产业链绿色化发展、公私部门合作前景等话题进行交流。

数字经济

案例分享

- Meta：为中国跨境电商打造可执行的 ESG 战略
- 戴尔科技集团助力中国企业实现创新智慧制造
- 谷歌助力中小企业数字化转型
- 亚马逊全球开店深耕本地化服务，助力中国跨境电商高质量发展
- IBM SkillsBuild 数字化公益学习平台 – 助力培养数字时代的“新领”人才

Meta：为中国跨境电商打造可执行的 ESG 战略

近年来，诸如可持续发展、环境保护和回收再利用等流行词不仅在社交媒体上引发了讨论，也影响了消费者的购买决。2023 年 2 月，Meta 与 AVISTA 集团联合发布了《ESG 环境社会治理策略白皮书》，深入探讨 ESG 的重要性和电商各行业中的 ESG 热点，为跨境品牌制定 ESG 战略。

白皮书缘起

（图片来源：《ESG 环境社会治理策略白皮书》，Meta、艾华迪集团）

Meta 关注到跨境电商业务的强劲增长，希望通过利用 Facebook，Instagram，Messenger 和 WhatsApp 等平台的巨大影响力，帮助中国品牌创造需求，推动发展。虽然越来越多的中国品牌已经走上了出口之路，但中小企业可能不具备加速出口发展的知识或专业技能，这让 Meta 看到了一些潜在成长机会。

其中一个机遇就是 ESG。国际消费者不仅关注全球气候变化、可持续发展和性别平等，而且也越来越多地将关注转化为行动，进行以价值驱动化的消费。一项调查显示，美国 75% 的 Z 世代消费者在做出消费决策时，更重视品牌的可持续发展实践，而非品牌名称。

Meta 发现，由于缺乏相关知识和指导，一些中国电商品牌错失了 ESG 相关的商业机遇。为应对这一问题，Meta 与 AVISTA 集团合作，为中国跨境电商品牌开发了综合白皮书和量身定制的 ESG 框架。此外，我们还为一些选定的 DTC 电商品牌提供咨询，帮助他们提升在 Meta 社交平台上的品牌形象，利用 ESG 努力实现增长，同时寻找可以规模化的解决方案以展示他们的品牌承诺。

联合外部顾问，为中国跨境电商提供 ESG 咨询

2022 年 7 月到 11 月，Meta 邀请外部顾问为四家中国时尚行业的 DTC 电商品牌提供咨询服务，旨在帮助他们改善 ESG 相关的品牌战略和运营基础。

我们首先与各品牌不同部门的员工进行一对一面谈，随后就具体的 ESG 策略和相关运营提出建议，并根据他们在 Meta 旗下平台投放广告的创意战略向品牌方给出想法。在随后几周内，我们进行了测试并对结果进行了追踪。

我们合作过的中国品牌之一是 OGL，一个专注可持续女装的时尚品牌。它融合了环保面料的使用，可持续生产工艺的采用，以及其他 ESG 相关的举措。在 Meta 和 AVISTA 的指导下，OGL 完善了它的 ESG 战略和实施。OGL 不仅通过优化价值链，将 ESG 战略融入日常运营，还将 ESG 战略全面融入公司总体业务战略。令人欣慰的是，在为期四个月的咨询期后，OGL 从品牌影响力到海外社区参与度、营销效率的多方面表现都得到了改善。

策略指引：在电商业务中搭建 ESG 框架

Meta 与艾华迪集团联合发布的白皮书参考了可持续发展会计准则委员会 (SASB)、摩根士丹利资本国际 (MSCI)、Sustainalytics、全球报告倡议组织 (GRI) 等国际组织的可持续发展框架，构建了一套适用于电商卖家的 ESG 战略框架，为企业制定 ESG 战略方法提供了理想的基础。

（图片来源：《ESG 环境社会治理策略白皮书》，Meta、艾华迪集团）

要想最大程度发挥战略框架的功效，Meta 建议企业建立对可持续问题进行强有力监督和管理的机制，这是推动 ESG 战略和表现的关键，包括可持续文化的建立，制定治理结构和 ESG 战略。同时，品牌应该确保自身的 ESG 战略与联合国可持续发展目标（UNSDGs）保持一致，在 UNSDGs 中找出与自身可持续发展战略最共通的部分并努力实现。此外，Meta 认为，跨境商家和品牌可以从环境、产品创新、人力资源，以及消费者和社群四大重点领域入手，制定和实施 ESG 策略。

具体而言，商家需将 ESG 理念和措施融入价值链的各个阶段，从产品开发、原材料采购、包装、供应链管理、物流，到客户体验、绿色运营、人力资本和社会福祉，利用各个环节的每个机会提升品牌在可持续发展方面的表现。

比如，在产品开发之初就建立产品设计反抄袭举措，考虑多元化、公平和包容性，在整个生命周期中考虑循环；使用可持续和认证材料，并为所使用的原材料提供明确的相关信息；选择可重复使用、更可持续的包装；在物流方面探索碳补偿解决方案，鼓励负责任的购物和退货；提供 ESG 培训机会并实施环保措施等等。

了解白皮书更多内容及 Meta 出海建议，请参考微信“Meta 海外营销官方账号”。

公司简介

Meta 是全球领先的科技公司，总部位于美国加州，前身是 Facebook。2021 年，公司名由 Facebook 更名为 Meta，因为我们相信元宇宙技术将会是互联网的下一篇章，帮助人们更好的创造联结、寻找商业机会。在中国，Meta 的愿景是引领创新营销模式，助力中国出海品牌通过 Meta 旗下的 Facebook、Instagram 等平台闪耀世界。Meta 与在中国的 12 家官方代理商合作，帮助来自各行业的大、中、小企业出海，已有 13 年的历史，期间见证了无数企业从单纯的制造商逐渐转型成为拥有自主知识产权及品牌的全球性品牌。2022 年起，Meta 还和中国美国商会一起推出了“出海品牌创造营”活动，联合我们在中国的官方代理、在北京、上海、广州、成都等多个城市，为中国跨境中小企业提供免费的数字营销培训，帮助他们在拓展国际市场的过程中站稳脚跟。

戴尔科技集团助力中国企业实现创新智慧制造

戴尔科技集团始终专注于支持中国企业促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，壮大经济发展新引擎，植根中国 25 年，与中国企业合作创造了众多成功的案例，其中与林德（中国）的合作是近年来非常成功且全面的案例之一。

戴尔科技集团全力支持林德（中国）建设智慧工厂，将产能提高 27%，质量检测速度提高 30%，能耗降低 28%。林德（中国）叉车有限公司作为 KION Group 的组成部分，是一家卓越的可定制叉车开发商和供应商。为了满足全球客户对电动车型日益增长的需求，林德（中国）叉车有限公司决定在济南建立其第一个智慧工厂，戴尔科技集团为其提供全面的智能自动化解决方案。KION Group 林德（中国）叉车有限公司亚太区信息技术副总裁 Benny Zhang 介绍说：“技术更新的速度很快，戴尔科技集团提供的产品、设计和流程可以帮助我们在未来五年内保持灵活性，引领数字化和自动化的前沿，让我们能够不断地优化生产。”

边缘数据驱动的机器人自动化

今天的智慧工厂广泛使用机器人（包括公司自己的自动驾驶电动叉车）开展工作，这些机器人可以从卡车上接收零件，将它们存放到货架上，或者将货物从仓库移送到生产线上。戴尔科技集团无缝衔接的混合云和边缘解决方案，可通过开放的标准化技术连接所有机器和设备。三种型号的 Dell PowerStore 存储平台可保障平均 4:1 的数据减少率，双活数据中心内的 Dell PowerEdge 服务器可在边缘处理和存储来自不同工作负载的数据。这些先进的技术为制造自动化、研究、计划制定、订单处理和数据恢复提供了有力的支持。

随处访问推动突破性的创新

在现场运行的应用程序能够支持机器人上 240 个传感器与虚拟控制中心之间进行连续、实时的通信，该控制中心在公共云中保持着工厂的实时数字孪生状态。在边缘和公共云中运行的由 AI 驱动的程序不断为机器人绘制最有效的路径，并将其运动指令送回机器人的传感器。工厂员工使用位于边缘的 Dell OptiPlex XE 台式机监控机器人的运行和制造的过程，以此生产具有 382 个细分型号和 10,000 个设备选项的 77 种叉车。

智慧工厂将产能提高 27%

通过与戴尔科技集团构建混合云和边缘解决方案，林德（中国）叉车有限公司大大减少了资本性性支出。与该公司在厦门的叉车工厂相比，济南工厂的整体效能提高 12%。智慧工厂生产的产品增加 27%，并支持广泛的定制选项，操作人员可以更快地发现制造中的质量问题，因为他们可以进行即时的测试和监控。

数据驱动的洞察力可减少 28% 的能源使用

智慧工厂对电动叉车的使用和生产减少了其碳足迹，并将能源的使用减少 28%。智能自动化技术优化了叉车的运动，并且无需消耗油气资源。此外，该厂的现代化基础架构可通过最大限度地节省电力使用来减少碳排放。“通过与戴尔科技集团合作，我的工作变得更轻松了，”Benny 总结道。“我了解业务，戴尔了解技术。我们共同搭建了独具特色的解决方案，能够有效地帮助公司和客户节省时间与能源。”

公司简介

戴尔科技集团是全球领先的科技公司之一。我们以科技创新推动人类进步为宗旨，以成为数据时代最不可或缺的科技公司为愿景，致力于为客户提供一站式与高度定制化的 PC 和基础设施产品、咨询、服务以及端到端的数字化解决方案。

谷歌助力中小企业数字化转型

今天，越来越多的中国创业企业从创业初始就放眼全球布局海外，但在变幻莫测的市场环境和国际环境下，他们依然面临很多挑战。谷歌希望不断赋能创业生态，助力更多创业者将想法化为现实，赋能更多中国出海创业企业在全球舞台上绽放光芒。

在复杂多变的国际经济环境下，中国的跨境出口企业亟待调整策略、提升技能以应对日益增长的出海挑战，越来越多的企业开始从“卖产品”向“卖品牌”转型，从单纯从事外贸业务到推动国内品牌全球化。

谷歌的解决方案

在中国政府持续投入促进中小企业发展，为经济社会发展全局夯实基础的号召下，谷歌整合资源推出针对中国出海创业企业的“谷歌出海创业加速器”。作为 Google for Startups Accelerator 全球项目的重要组成部分，谷歌出海创业加速器旨在帮助中国出海创业企业打造内功、夯实基础、归集资源、制胜海外。三个月加速期，谷歌为入营企业提供全方位的加速支持，不收取任何费用，无需股权回报。我们为每家入营企业匹配一对一谷歌专属成功经理，全程实时跟进企业需求与反馈，通过一对一大咖导师辅导、互动

工作坊等形式，提供涵盖产品、海外增长、商业模式、人才招募与团队建设、市场洞察等多个重要领域的辅导内容，最终通过展示日路演，向顶尖投资机构直接推介入营企业。

一直以来，谷歌深耕外贸营销技术，依托平台流量和技术，帮助中国外贸企业接触海外买家，深度培育和切实推动 B2B 外贸企业、B2C 跨境零售电商企业发展，将中国品牌销往全球。我们推出谷歌出海训练营项目。这是根据目前国内企业出海需求急剧增强应运而生的本土企业出海系统培育项目，旨在为本土企业服务，助力他们开启海外业务营销方式新思路、掌握数字营销技巧并打造品牌价值。重点培训内容包括出海趋势、市场调研、营销方案优化、品牌打造等，并突出产业带因素和聚合行业生态伙伴。本项目为产业数字化转型提供有利支撑，助力外贸结构优化升级，为外贸企业提供综合性的线上营销解决方案，为企业数字化赋能，助力企业打造“中国外贸品牌”。

积极的社会影响

自 2021 年以来，通“谷歌出海创业加速器”及其前身“谷歌创业加速营”，来自不同行业的 19 家优秀中国出海企业参与了为期 3 个月的创业加速辅导。由谷歌出海专家和产品专家、领军出海的成功企业家、资深投资人以及谷歌开发者专家等共计 60 余位大咖组成的导师团全程助力，为入营企业提供超过 200 小时的专业辅导。通过展示日路演，企业累计收到近 380 位顶尖投资人的合作、投资意向。另有 160 余家报名加速器项目的创业企业直接参与了谷歌中国组织的 17 场出海活动，并从中获益。2023 年谷歌出海创业加速器招募已经启动。

2021 年我们的出海训练营项目在深圳和杭州完成了 14 期课程，参加者超过 1000 人次；2022 年，我们带着这个项目落地了 7 个城市：北京、青岛、上海、宁波、杭州、深圳、厦门，

完成了 47 期课程，参加者超过 4000 人次；2023 年，我们计划带着这个项目走进 20 个城市，继续向外贸出口份额大的城市下沉。

公司简介

Google 的使命是整合全球信息，使人人皆可访问并从中受益。通过搜索、地图、Gmail、Android、Google Play、Chrome、YouTube 等产品和平台，Google 在全球数十亿用户的日常生活中扮演了重要角色，并成长为全球最知名的品牌之一。Google 是 Alphabet 的子公司。

Google 公司 2005 年在中国落地，目前在北京，上海，深圳设有办公室，员工主要从事研发和销售工作。

亚马逊全球开店深耕本地化服务，助力中国跨境电商高质量发展

亚马逊全球开店致力于帮助全球企业发展出口跨境电商业务、拓展全球市场、打造国际品牌，服务亚马逊全球消费客户以及企业与机构买家。目前，亚马逊全球已经有18大站点面向中国卖家开放。

自2015年正式进入中国市场，亚马逊全球开店秉持对中国卖家的承诺，通过“全球创新”和“本地赋能”两大引擎，不断整合全球资源、创新工具和服务，并通过本地化团队全面赋能中国卖家发展。如今，亚马逊全球开店已在全国十大核心城市建立本地团队，并在杭州、宁波、厦门设立跨境电商园，以更贴近地服务区域产业集群和卖家。未来几年，亚马逊全球开店希望继续携手各地方政府，行业伙伴，和中国卖家，带动更多的产业集群转型升级，推动更多中国品牌发展成为世界的品牌。

2023是亚马逊全球开店进入中国的第9年。过去几年，中国跨境电商出口表现出极强的韧性，作为外贸出口的新业态逐步释放新潜能。我们看到，在亚马逊全球站点上，不少中国优势产业集群的卖家，在研发设计、产品创新、品牌打造、全球拓展等方面展现出极大的潜力和活力。全球的零售电商市场丰富多元，蕴含着巨大的机遇。中国出口跨境电商产业集群正在加速转型、升级，呈现出从沿海到内陆，从东部到西部的多点开花的趋势，越来越多具备传统外贸优势的产业集群通过出口跨境电商实现了全球业务拓展和品牌打造。

与传统外贸相比，跨境电商可以帮助企业以轻量化的方式直接触达海外的消费群体，

摆脱了传统外贸中间环节的限制，并根据消费者需求快速反馈，让企业把发展的“主动权”掌握在自己手中。过去几年，诸多具备传统优势的产业集群成功借助跨境电商走上数字化的道路。中国出海企业已经开始从价格取胜逐渐发展为越来越注重产品和品牌。中国卖家在将产品的研发、设计做到极致的同时，不断赋予品牌内涵，夯实品牌理念，积累消费者认知和信任。数据显示，过去三年[1]亚马逊上中国珠三角、长三角、海西经济区等区域的品牌型卖家均实现了 2-3 倍的增长；而在华北、中西部地区，品牌型卖家的数量增长了 5 倍，体现出明显的后发优势。

同时，中国出口跨境电商产业集群在科技创新和敏捷制造等方面，正在展现出极大的活力与潜力。面对快速变化的外部环境，中国卖家也能精准的捕捉消费者需求，及时响应，敏捷地开发出适应消费者需求的产品。越来越多的卖家，在亚马逊上深耕细分赛道，洞察消费者在不同场景的使用需求，充分挖掘子品类的潜力，在细分领域找到了广阔的发展空间。过去三年，亚马逊上川渝汽摩配的卖家业绩增长了 1.6 倍。

在出海过程中，越来越多的中国卖家同时面向个人消费者与企业机构客户开展业务，借助亚马逊企业购实现 DTB (Direct to Buyer)，直接触达亚马逊在全球 600 万的优质企业与机构买家。过去五年[2]，开通亚马逊企业购的中国卖家数量增长了近 40 倍。

跨境电商的持续发展，正成为中国乃至亚太地区对外贸易和数字经济的重要增长点。越来越多的卖家通过跨境电商开展全球业务、建立国际品牌，这给跨境电商从业人员规模和能力带来挑战。亚马逊全球开店把人才培育作为战略重点之一，从 2018 年开始逐步与多方携手建立起适应行业独特需求的卖家教育体系，致力于为行业发展提供可靠的人才保障。

亚马逊全球开店推出官方卖家教育项目五年来，超过 1000 万人次参加了相关课程的学习，平均学习满意度超过 95%，学员的复合年均增长率达到近 40%。2023 年 3 月，亚马逊全球开店亚太区卖家培训中心正式启用，作为人才培育战略的又一重大进展，这是亚马逊全球开店在全球的首个综合性卖家培训中心，也是启动官方卖家教育项目五年以来的又一重要里程碑。该培训中心落户杭州，将立足中国、辐射亚太众多国家和地区，是打造专业化、国际化、复合型跨境电商人才培育和储备的重要基地。以培训中心为依托，亚马逊全球开店将从培训项目、课程内容、人才社区和创新孵化四大维度全面升级现有卖家培训体系和机制。2023 年，预计将总计培训近 500 万人次，即每 6 秒就有 1 个人次参与亚马逊全球开店相关课程的学习。

未来，亚马逊全球开店将在与行业伙伴和卖家一起，继续推动中国出口跨境电商产业集群的转型和升级，让更多中国品牌走向世界，共同开创全球品牌新格局。

[1] 2019.08.01-2022.07.31

[2] 2017-2021 年

公司简介

亚马逊成立于 1995 年。2004 年进入中国后，亚马逊不断为中国用户进行创新，并持续推动可持续发展的实践，力求以自身发展，为地球、企业自身、合作伙伴、客户和所在的社区创造价值。作为一家全球企业，亚马逊专注于通过创新为客户提供有价值的产品与服务。在中国，我们建立了广泛的业务基础，在业务规模和持续创新方面稳步推进，在赋能中国企业方面开展多项业务，并为中国乃至全球消费者提供产品与服务。如

今，亚马逊已在中国建立六大核心业务：亚马逊海外购、亚马逊全球开店、亚马逊广告、亚马逊全球物流、亚马逊云科技、亚马逊智能硬件与服务，并已拥有超过一万名员工，在北京、上海、杭州和深圳等 12 个城市设立办公室。

亚马逊全球开店致力于帮助全球企业发展出口跨境电商业务、拓展全球市场、打造国际品牌，服务亚马逊全球消费客户以及企业与机构买家。自 2015 年亚马逊全球开店业务正式进入中国以来，数十万中国卖家加入了该项目。目前，包括亚马逊美国、加拿大、德国、英国、法国、意大利、西班牙、日本、墨西哥、澳大利亚、印度、阿联酋、沙特、新加坡、荷兰、瑞典、波兰以及比利时在内的 18 大海外站点已向中国卖家全面开放。通过亚马逊全球开店，卖家可直接触达亚马逊全球数亿活跃用户，其中包括超过 2 亿 Prime 会员用户。卖家还可通过亚马逊美国、欧洲与日本上线的亚马逊企业购（Amazon Business），触达全球超过 600 万的优质企业与机构买家。

IBM SkillsBuild 数字化公益学习平台 – 助力培养数字时代的“新领”人才

2020 年至今，IBM 在中国投入技术、员工志愿服务、本地化的学习内容、线上学习平台搭建、项目管理，公益机构捐赠等多种资源，针对中国信息产业的人才需求，聚焦 10-18 岁青少年群体，打造 SkillsBuild 数字化公益学习平台，携手公益组织、学校、基金会和客户共同将具有中国特色的 SkillsBuild 课程内容下沉至教育资源匮乏地区、贫困社区和残疾人社区，助力教育公平、启蒙科学知识、提升数字化技能、帮助希望步入数字化领域就业的学生做好求职准备。

设立宗旨

在 2021 年国务院印发《全民科学素质行动规划纲要（2021—2035 年）》的通知中指出，科学素质是国民素质的重要组成部分，是社会文明进步的基础。2025 年目标：我国公民具备科学素质的比例超过 15%，各地区、各人群科学素质发展不均衡明显改善。2022 年，国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》中强调在数字经济、知识经济的“量产时代”，塑造数字经济发展新优势，需要数以亿计适应数字经济发展、具备数字化知识结构、数字化动手能力的技术技能人才。

从产业端着眼，人工智能和云计算等信息技术的快速发展，不仅改变着传统行业对信息化人才的需求，还催生出大量新的岗位和新的技能需求。根据国家统计局数据显示，人工智能时代有三类人才将会供不应求。一是数字顶尖人才，他们是推进数字化进程的原动力；二是具备数字与行业经验的跨界人才，推动 ICT 在传统行业的融合发展；三是初级技能数字人才，需要迅速适应数字变化，为企业创收。截止 2030 年，我国这三类人才缺口将达到 500 万。

项目说明

IBM 认为，数字经济时代不仅对传统人才提出了更高的要求，掌握多元数字知识和职场技能的“新领”人才更将成为未来企业需求的主体。“新领”既非蓝领也非白领，他们更重视二十一世纪所需的多元专业技术而非学历。

IBM SkillsBuild 是公司针对中国信息产业需求打造的新领人才培养项目，聚焦 10-18

岁青少年群体，以 SkillsBuild 数字化公益学习平台为中心，携手公益组织、学校、基金会和客户共同将 SkillsBuild 课程内容下沉至教育资源匮乏地区、贫困社区和残疾人社区，助力教育公平、启蒙科学知识、提升数字化技能、帮助希望步入数字化领域就业的学生做好求职准备。

SkillsBuild 学习平台打造了“新领”人才核心技能的数字化途径。相较于千篇一律的标准化网课，SkillsBuild 为了满足差异化的高质量学习体验，学生可以自主选择自己感兴趣的课程主题，进而再选择适合自己的进阶课程，从而能有效且全面地了解和掌握未来科技发展所需的数字化知识与技能。网址：https://ptech-prd.ibmclientcenter.cn/

2021-2022 年 IBM 携手生态合作伙伴打造四个创新项目，把 SkillsBuild 课程带入社区，将启蒙 / 培养新领人才落到实处：

- 子项目一：“I+T“为娃读科普。与腾讯志愿者携手”读“、”讲“科普书籍并制作成视频课，所有课程在 SkillsBuild 平台上开放，为学生进行科普启蒙；
- 子项目二：AI 启蒙季。连续第三年跟公益合作伙伴真爱梦想和有爱有未来合作，通过线上直播课的方式，由 IBM 志愿者为学生讲授 SkillsBuild 课程；
- 子项目三：她的科技视野。参与北京妇联组织的赋能女童线上讲座，IBM 志愿者作为讲师把 SkillsBuild 上的科技理论知识和实践相结合，激发女孩子参与科技创新的兴趣；
- 子项目四：SkillsBuild for Students 线上学。与北京乐知公益组织合作，对接全国教育资源匮乏地区的学校，通过 IBM 志愿者和乐知的专业讲师团队为学校老师进行科普赋能，并把 SkillsBuild 资源全部开放给学校下载，帮助老师为更多学生讲授科学和科技知识。另外，基于 SkillsBuild 中的职场课程，乐知结合面临求职压力的高职、大学毕业生的需求，组织求职赋能大讲堂，帮助学生准备简历和面试，提高求职成功率。

项目特色

- 1. 超过 30% 的 IBM 公司的专业志愿者贡献知识和技术。
- 2. 以 IBM SkillsBuild 新领项目为中心的多元合作伙伴生态。
- 3. 多元的、前瞻的、创新的科技知识学习内容，例如人工智能，混合云，有效沟通。
- 4. 项目选址聚焦全国科学教育资源欠发达地区中的学校和社区。
- 5. 特别关注为社区工作人员和老师赋能，可持续扩大受益群体。

大数据

2021 年 SkillsBuild 新领公益项目覆盖了新疆、宁夏、内蒙古、河北、北京、天津、辽宁、黑龙江、山东、安徽、海南、江西、河南、甘肃、青海等 15 个省市，SkillsBuild 平台学习人数超过 32,000 人，活跃用户超过 90%。公益合作伙伴链接 91 个社区、76 个县、22 所学校和 53 家社会组织，间接受益人次达 4,965,620 人。项目得到业界高度认可，荣获《北京市志愿服务创新大赛优秀项目奖》。

社会意义

IBM 用数字化的途径，通过远程的、免费的、开放的，兼具数字技能课程和职场软实力课程的 SkillsBuild 线上学习平台，帮助中国更多的学生获得公平的教育资源并致力于缩小数字技能鸿沟。同时以公益服务的方式，关注扩充青少年阶段数字技术知识、能力和职业素质认知，紧跟国家科学素质行动规划和数字化人才振兴步伐，促进企业、员工、学校及社会群体间的教育互动，对中国的科普教育和技能技术人才发展和培养有着积极的社会影响和推动作用。

公司简介

IBM（国际商业机器公司）创立于 1911 年，是全球 IT 产业唯一一家百年企业，也是全球规模最大的科技公司之一，业务遍及 170 多个国家和地区。今天的 IBM 作为一家提供认知解决方案和云平台的公司，凭借创新科技、行业专长，以及客户的信任，帮助企业加速数字化重塑，助力社会发展。IBM 企业责任在公司具有不可替代的地位，IBM 的核心价值观反映在我们所有的企业责任政策、实践和计划之中，是公司过百年发展历史过程中的重要基石之一。IBM 在与客户及供应商合作、支持与赋能员工、治理企业以及与社区建立联系时，都追求实现最高标准的企业责任。我们对企业责任的定义包含诸多方面，覆盖面十分广泛，比如员工、客户和合作伙伴的社会责任；通过创新满足关键社会需求；以及由严格的企业治理体系引导的诚信和道德风尚，实现全球层面的透明度。